

SAMARITERBUND



CORPORATE DESIGN MANUAL

05.2013

INHALTSVERZEICHNIS

1. EINLEITUNG	
Der Samariterbund	Seite 4
2. BASELEMENTE	
Logo	Seite 6
Abteilungs-Icons	Seite 10
Schrift	Seite 12
Schriftenanwendung	Seite 14
Farben	Seite 16
Bildkonzept	Seite 18
3. DESIGNELEMENTE	
Raster Dachorganisation	Seite 20
Raster Abteilung	Seite 24
4. UMSETZUNG – GESCHÄFTSAUSSTATTUNG	
Papier	Seite 28
Briefpapier	Seite 30
Visitenkarten	Seite 38
Kuverts	Seite 42
Kurzbrief	Seite 45
Stempel	Seite 45
Fax	Seite 46
Rechnung	Seite 48
5. UMSETZUNG – WERBEMITTEL	
Folder	Seite 52
Flyer	Seite 60
Einladung	Seite 62
Anzeigen	Seite 64
Plakat	Seite 72
Geschäftsbericht	Seite 74
PowerPoint	Seite 76
6. UMSETZUNG – ONLINE	
Website	Seite 78
Social Media	Seite 80
E-Mail	Seite 81
7. UMSETZUNG – POINT OF SALE	
Aufsteller	Seite 82
Give-aways	Seite 84
8. KONTAKT	
Kontaktdaten	Seite 88

Hinweis:

Aus Platzgründen sind nicht alle Abbildungen auf den folgenden Seiten im Maßstab 1:1 wiedergegeben – die angeführten Werte und Einheiten sind aber sehr wohl im Original-Format zu verstehen.

DER SAMARITERBUND

Seit der Gründung vor mehr als 80 Jahren ist der Arbeiter-Samariter-Bund Österreichs seiner obersten Verpflichtung treu geblieben: Die haupt- und ehrenamtlichen MitarbeiterInnen der Non-Profit-Organisation leisten Hilfe für ältere Menschen, Kranke, Verletzte und in Not Geratene – unabhängig von deren ethnischer Zugehörigkeit, Religion und Weltanschauung.

Das Aufgabengebiet des Samariterbundes hat sich in den vergangenen Jahren enorm erweitert – vom klassischen Rettungs- und Krankentransport hin zu den Gesundheits- und Sozialen Diensten wie etwa Pflege, Flüchtlings- und Obdachlosenbetreuung, Entwicklungszusammenarbeit, Katastrophenhilfsdienst und Jugendarbeit. Insgesamt zählt der Samariterbund heute **187.800 Mitglieder** und Förderer in ganz Österreich, bei der Erfüllung der vielfältigen Aufgaben sind rund **6.800 ehren- und hauptamtliche MitarbeiterInnen** im Einsatz.

Eine Organisation, die ständig wächst, muss natürlich auch ihre internen und externen Strukturen, ihre Leistungen und ihren Auftritt regelmäßig überdenken und modernisieren. Was der Samariterbund allerdings nicht überdenken muss, sind Ideale und Ziele. Denn „**Hilfe von Mensch zu Mensch**“ ist nicht bloß ein Werbeslogan, sondern das gelebte Leitmotiv aller Samariterinnen und Samariter.



2. Basiselemente

LOGO

Als Anker der visuellen Kommunikation bleibt der bildliche Anteil der Wort-Bild-Marke Samariterbund vollkommen unangetastet.

Allerdings schaffen wir durch die neue Einfärbung in Rot verstärktes Augenmerk auf den Wortbestandteil. So bekommt der Schriftzug „Samariterbund“ und damit der Dachverband mehr Gewicht – die Struktur der Organisation wird klarer betont.

Logo Dachorganisation:

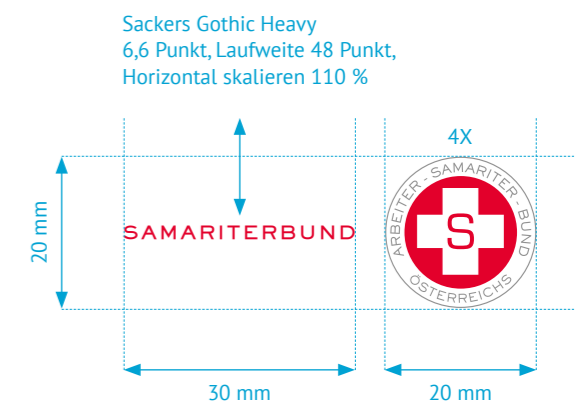
Ist die Dachorganisation Absender, darf **ausschließlich** dieses Logo verwendet werden. Auch Landesorganisationen und Abteilungen können natürlich das Logo der Dachmarke einsetzen.

SAMARITERBUND



Minimalgröße des Logos:

Der Durchmesser des Kreises darf **nie** kleiner als 20 mm sein.
Die Breite des Schriftzuges darf **nie** kleiner als 30 mm sein.



Logo 1c negativ



Logo 1c positiv



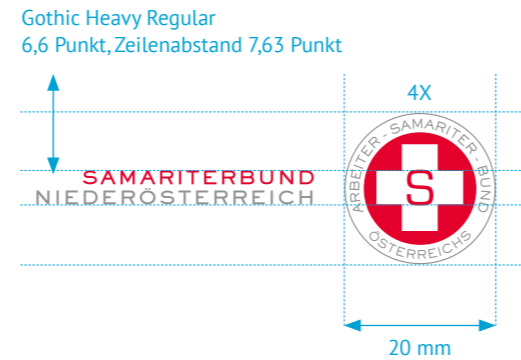
2. Basiselemente RICHTIG

Bildsignet:

In einigen speziellen Anwendungen – z. B. bei manchen Beschilderungen oder Werbeartikeln – darf das Bildsignet auch alleine verwendet werden.



SAMARITERBUND



SAMARITERBUND
STEIERMARK



SAMARITERBUND
EICHGRABEN



Logo Bundesland:

Als Zusatz zum Logo kann in der zweiten Zeile das Bundesland oder eine Region ergänzt werden. Der Schriftzug „Samariterbund“ rückt dadurch nach oben (bündig mit der Oberkante des Querbalkens des Kreuzes), und darunter steht nun der zusätzliche Schriftzug.

Es ist allerdings immer zulässig, das Logo der Dachorganisation ohne Zusatz zu verwenden.

Die **maximale Breite** der Unterzeile wird durch die Länge des Schriftzuges „Niederösterreich“ festgelegt. Orts- oder Regionsbezeichnungen müssen mehrzeilig abgesetzt oder abgekürzt werden.

Beispielhafte Umsetzung **Region**.

Logogröße:

Durchmesser Bildsignet DIN Formate.

Hochformat:	DIN A6 = 20 mm	Querformat:	DIN A6 = 20 mm
	DIN A5 = 20 mm		DIN A5 = 20 mm
	DIN A4 = 25 mm		DIN A4 = 25 mm
	DIN A3 = 40 mm		DIN A3 = 40 mm
	DIN A2 = 60 mm		DIN A2 = 60 mm
	DIN A1 = 85 mm		DIN A1 = 85 mm
	DIN A0 = 120 mm		DIN A0 = 120 mm

2. Basiselemente FALSCH

Das Logo und seine Elemente sind ausschließlich in den hier dargestellten Varianten zulässig. Neue Positionierungen, Veränderungen von Schriftgröße und Proportionen, Dehnungen oder Stauchungen sind **ausdrücklich verboten**.



ICONS


















Die Abteilungs-Icons werden immer prominent im grauen Balken auf der Titelseite des jeweiligen Mediums platziert (siehe Seite 24). Neben dem Abteilungs-Icon findet sich der Name der Abteilung. So gelingt es, die diversen Angebote klar zu kommunizieren. Durch Verwendung eigener Icons wahren die Abteilungen ihre Eigenständigkeit.

Gleichzeitig ordnen sich die Icons der Wort-Bild-Marke unter. Die Angebote lassen sich solcherart klar mit dem Samariterbund als übergeordnetem Leistungsträger und Absender verknüpfen.

Die bisherigen Produkt- und Abteilungslogos sind nicht mehr anzuwenden!



Minimalgröße Abteilungs-Icons:
Der Durchmesser des Kreises darf **nie** kleiner als 5 mm sein.

-  RETTUNGS- UND KRANKENTRANSPORT
-  WASSERRETTUNG
-  ZIVILDIENTST
-  ENTWICKLUNGSZUSAMMENARBEIT
-  KATASTROPHENHILFE
-  GESUNDHEITS- UND SOZIALE DIENSTE
-  HEIMNOTRUF
-  ESSEN AUF RÄDERN
-  WOHNUNGSLOSENHILFE
-  NIKOLAUSZUG
-  SCHULUNG
-  STIFTUNG FÜRS LEBEN
-  RETTUNGSHUNDESTAFFEL
-  KRISENINTERVENTIONSTEAM
-  SOZIALMARKT
-  ERSTE HILFE
-  PFLEGEKOMPETENZZENTRUM

SCHRIFT

In allen Anwendungen – also als Kommunikations- und Korrespondenzschrift – kommt die PT Sans zum Einsatz, eine junge, serifenlose Schrift aus dem Hause Paratype. Sie besticht trotz ihrer Klarheit und Schnörkellosigkeit durch einen sympathischen Gesamteindruck und bleibt auch in kleinen Größen sehr gut lesbar. Um für Auszeichnungen im Text genügend Möglichkeiten zur Verfügung zu haben, kommen alle Schriftschnitte zur Anwendung.

Auch ökonomisch ist die PT Sans eine ausgesprochen gute Wahl, da Paratype die Schrift als Freefont für Mac und PC zur Verfügung stellt. So kann sie ohne zusätzliche Kosten in allen Textverarbeitungsprogrammen zum Einsatz kommen.

Die PT Sans steht zum Download im Intranet bereit: <http://intranet.samariterbund.intra>

PT Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ßöü
1234567890,-#+;:_ '*!"\$%&/()=?€@

PT Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ßöü
1234567890,-#+;:_ '*!"\$%&/()=?€@

PT Sans Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ßöü
1234567890,-#+;:_ '!"\$%&/()=?€@*

PT Sans Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ßöü
1234567890,-#+;:_ '*!"\$%&/()=?€@

SCHRIFTANWENDUNG

Um in der Verwendung der Schrift bei aller Vielfalt doch eine gewisse Einheitlichkeit zu gewährleisten, sollte man sich in der Gestaltung an den nachfolgenden Beispielen orientieren. Sie gelten als Leitfaden – die Ausführung unterliegt natürlich dem typografischen Feingefühl des Gestaltenden.

Headline, *Headline*, HEADLINE

z. B. Titelseiten, Anzeigen, Plakate

Linksbündig; Schrift PT Sans Regular oder PT Sans Italic; Mindestgröße von 14 Punkt; Laufweite 5 Punkt; Farbwert Weiß, da die Headlines meistens auf Bildern positioniert sind, sonst Dunkelgrau 0/0/0/90 oder Rot 0/100/80/0

HEADLINE, HEADLINE

z. B. Folder Innenteil, Postkarte Rückseite, Infotext

Linksbündig; Versalien; Schrift PT Sans Regular oder Bold; Mindestgröße von 12 Punkt (Zeilenabstand 14 Punkt); Laufweite 5 Punkt; Farbwert Rot 0/100/80/0

Subline

z. B. Folder Innenteil, Postkarte Rückseite, Infotext

Linksbündig; Schrift PT Sans Regular; Mindestgröße von 10 Punkt; Laufweite 5 Punkt; Farbwert Hellgrau 0/0/0/55

Fließtext

Der Fließtext wird generell im linksbündigen Flattersatz geschrieben; Schrift PT Sans Regular; Mindestgröße von 9 Punkt (einzige Ausnahme Geschäftsdrucksorten); Zeilenabstand 12 Punkt; Laufweite 5 Punkt; Farbwert Dunkelgrau 0/0/0/90

Hervorhebungen, Hervorhebungen

Schrift PT Sans Bold; Farbwert Dunkelgrau 0/0/0/90 oder Rot 0/100/80/0

Flash und Aufzählungszeichen „•“

Immer kreisrund; Schrift PT Sans Bold; Farbwert Grün 28/0/100/0



2. Basiselemente

FARBEN

Der Farbcode des Samariterbundes hat Rot und Grau als Primärfarben.

Bei den Sekundärfarben bleibt das freundliche Grün ebenfalls als Farbe für Hervorhebungen und Flashes bestehen – wir erweitern die Palette allerdings um ein dunkleres Grau. So schaffen wir einerseits crossmediale Stringenz; andererseits wird damit die Schaffung eines neuen Ordnungssystems erleichtert.



CMYK	0/100/80/0
PANTONE Coated	485 C
PANTONE Uncoated	485 U
RAL	3000
HKS	14 K
RGB	218/41/28
HTML	DA291C



CMYK	0/0/0/55
PANTONE Coated	Cool Gray 6 C
PANTONE Uncoated	Cool Gray 6 U
RAL	7004
HKS	91 K
RGB	167/168/170
HTML	A7A8AA



CMYK	0/0/0/90
PANTONE Coated	Cool Gray 11 C
PANTONE Uncoated	Cool Gray 11 U
RAL	000 35 000
HKS	93 K
RGB	83/86/90
HTML	53565A



CMYK	28/0/100/0
PANTONE Coated	382 C
PANTONE Uncoated	388 U
RAL	100 80 80
HKS	69 K
RGB	196/214/0
HTML	C5D600

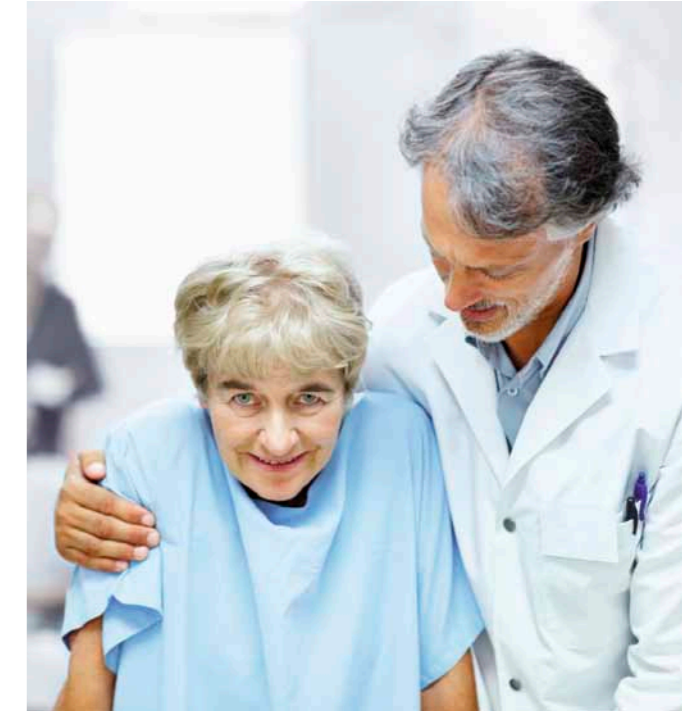
BILDKONZEPT

„Hilfe von Mensch zu Mensch“ – an diesem Motto orientiert sich auch unser Bildkonzept. Es geht uns vor allem darum, jene Menschen in den Mittelpunkt zu stellen, die von den Leistungen und Angeboten des Samariterbundes profitieren, und das oftmals auf sehr nahbare, alltägliche Art und Weise.

Wir wählen daher Fotografien, die dem Slice-of-Life-Stil entsprechen – also möglichst glaubhaft wirkende **echte Menschen** in Situationen, die das Leistungsspektrum des Samariterbundes widerspiegeln. Die abgebildeten Personen sind bewusst keine „Modeltypen“, sondern punkten durch Charakter und Ausstrahlung. Idealerweise blicken sie direkt in die Kamera und sprechen den Betrachter damit unmittelbar an.

Die Grundstimmung der Bilder soll immer eine freundliche sein. Darum wählen wir auch ausschließlich **kräftige Farbfotos** – Schwarz-Weiß-, Sepia- oder Duplex-Bilder sowie farbverändernde Entwicklungsverfahren wie Cross Processing kommen nicht zum Einsatz. Um den Fotos dennoch eine gewisse Ruhe zu geben (und ausreichend Raum für Platzierung von Texten zu schaffen), achten wir auf große **Tiefenunschärfe und farbliche Reduktion im Hintergrund**.

Dieser Bildstil kommt bei **prominent eingesetzten Fotos** zur Anwendung, also etwa auf **Titelseiten** oder bei großflächigen Bildern im Innenteil. Er muss jedoch nicht zwingend bis ins Detail eingehalten werden, wenn es sich um die Visualisierung eines konkreten Angebotes (Rettungssituation, Fuhrpark, Produkt etc.) handelt.



NICHT GERNE GESEHEN:

- Zigaretten, Alkohol
- Gewalt
- Erotik
- negative Situationen

GERNE GESEHEN:

- Hilfsbereitschaft
- zufriedene Menschen
- Lächeln
- glaubhafte, echte Situationen

3. Designelemente

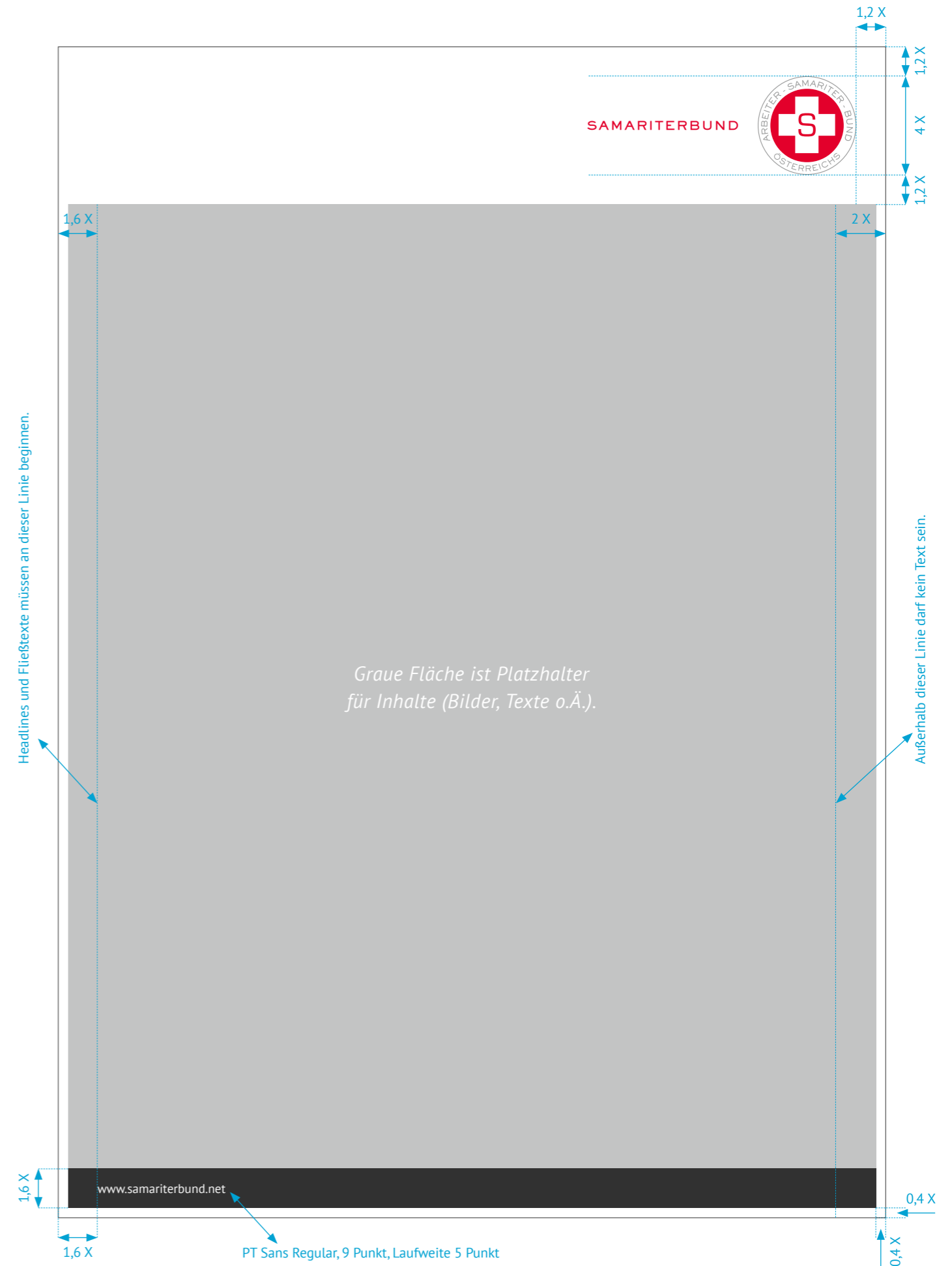
RASTER DACHORGANISATION

Um möglichst leicht adaptiert werden zu können, ist das Ordnungssystem so einfach wie möglich gehalten. Der dunkelgraue Balken dient uns bei allgemeinen Anwendungen als Anker am unteren Formatrand und gibt dem Layout eine solide Basis. Wegen der leichteren Reproduktion und freundlicheren Wirkung ist der Balken niemals abfallend.

Im Balken wird immer eine wichtige Information kommuniziert: Bei allgemeinen Anwendungen ist dies üblicherweise die URL (Balken unten), im Falle spezifischer Druckwerke das Thema, das Projekt etc. (Balken oben).

X

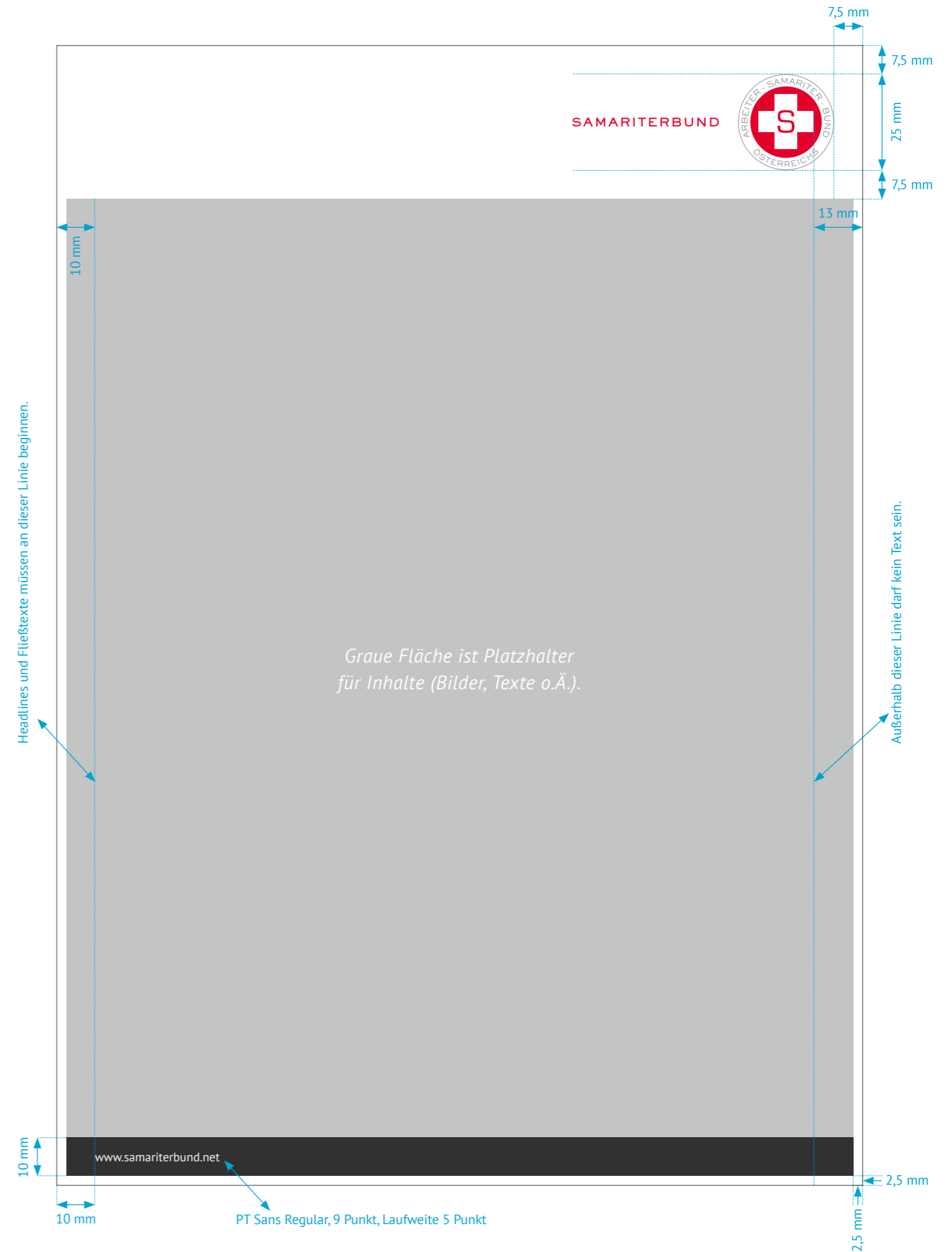
DIN A4, Samariterbund ohne Abteilung
X = 1/4 des Kreisdurchmessers im Logo



RASTER DACHORGANISATION



DIN A4, Samariterbund ohne Abteilung
Abstände in mm angeführt



3. Designelemente

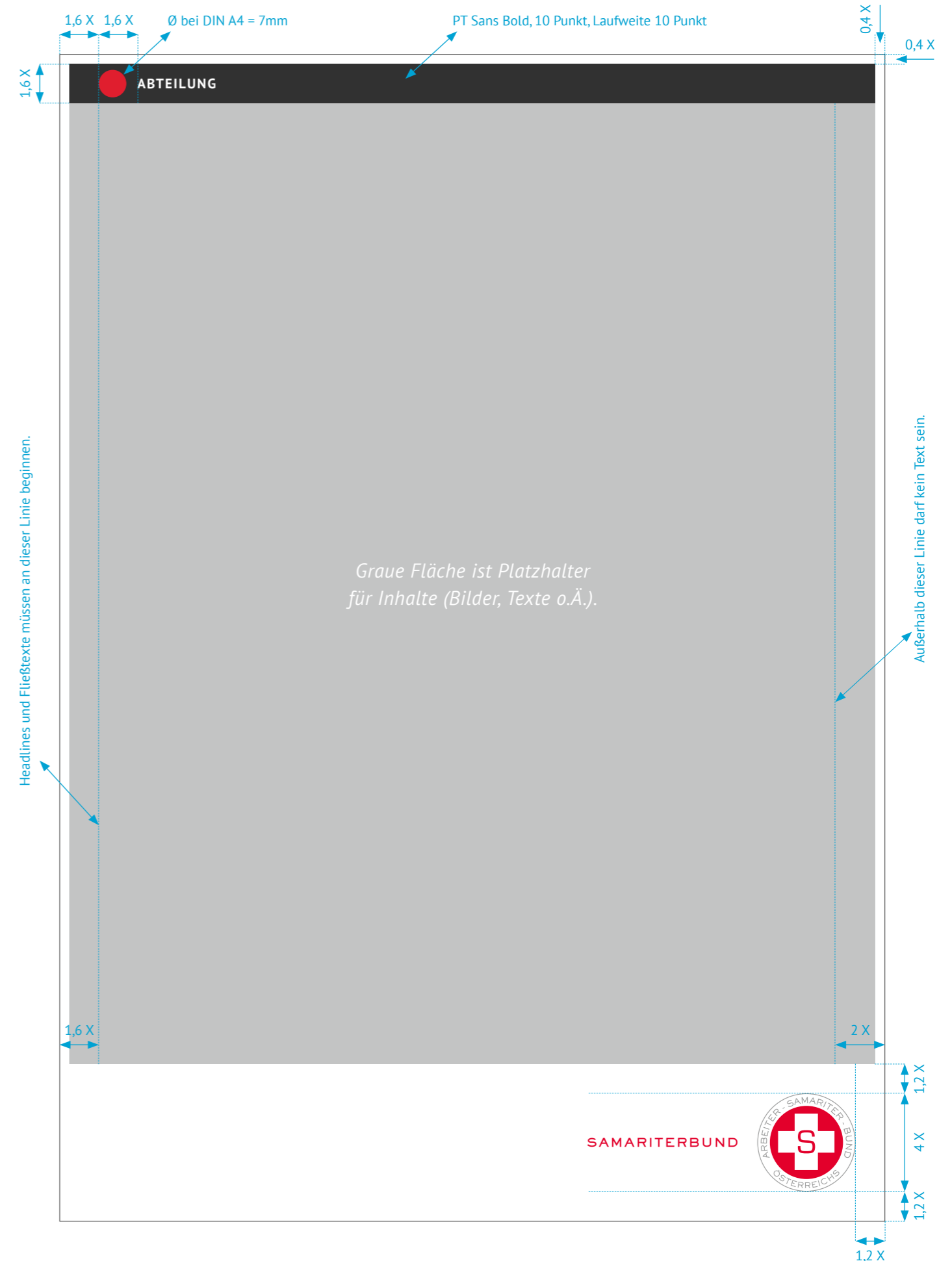
RASTER ABTEILUNG

Wenn nicht der Dachverband mit einem allgemeinen Thema als Absender auftritt, rutscht der Balken an den oberen Formatrand und dient uns dort als grafisches und thematisches Leitsystem.

Auch in diesem Fall bekommt eine wichtige Information besondere Aufmerksamkeit, indem sie in den Balken gesetzt wird. Dabei kann es sich beispielsweise um die Abteilung, um ein Projekt, das Thema des Druckwerkes oder ein konkretes Angebot handeln.

X

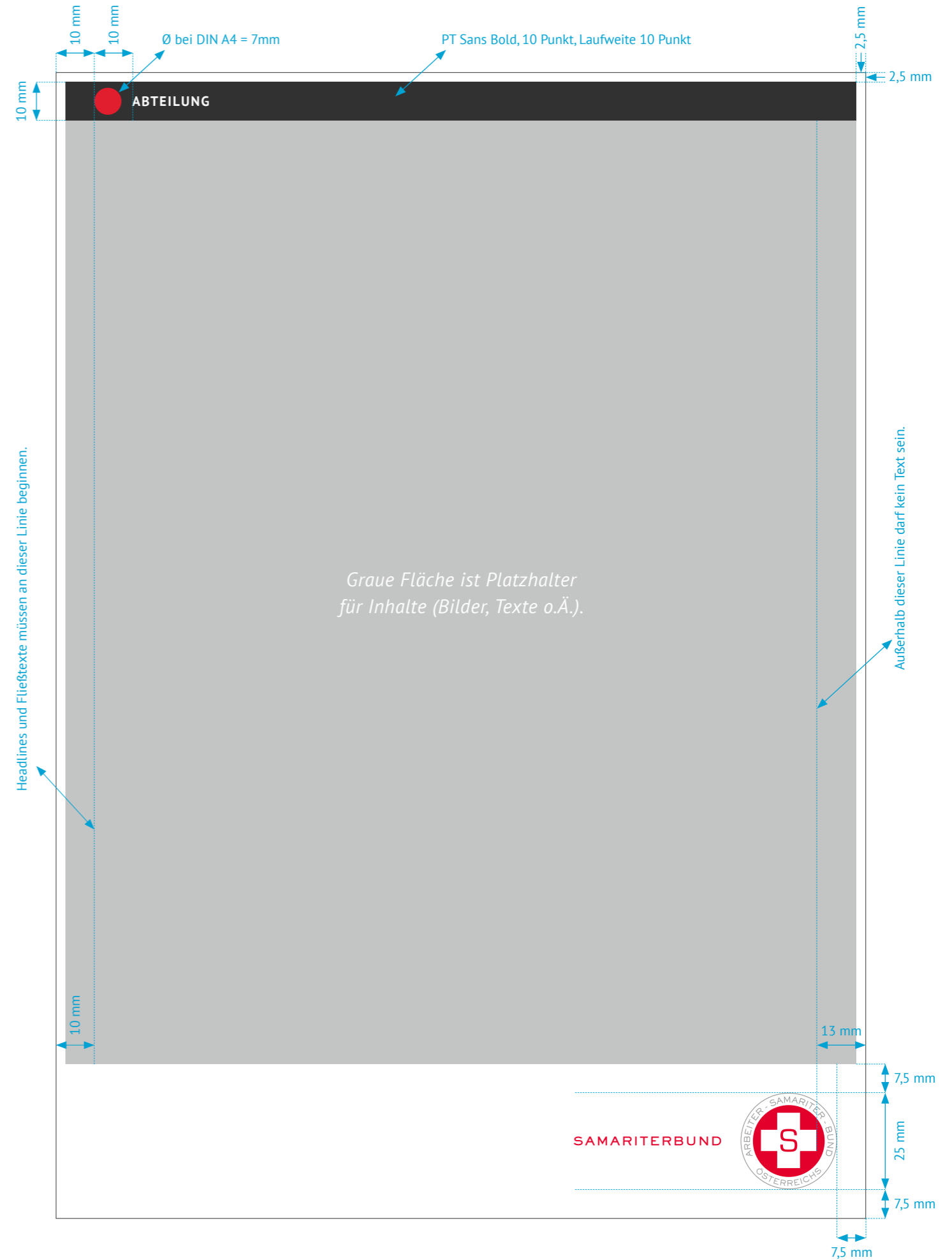
DIN A4, Samariterbund mit Abteilung
X = 1/4 des Kreisdurchmessers im Logo



RASTER ABTEILUNG

mm

DIN A4, Samariterbund mit Abteilung
Abstände in mm angeführt



PAPIER

Für einen optimalen Gesamteindruck ist auch die Haptik der Produkte entscheidend. Um auch diesbezüglich ein einheitliches Erscheinungsbild zu gewährleisten, kommt bei wichtigen Geschäftsdruksorten und Publikationen des Samariterbundes nur noch ein Papier zum Einsatz – das **Olin Regular Absolut White**.

Olin ist ein universell einsetzbares, holzfreies Naturpapier. Die natürlich schöne Ausstrahlung von Olin ist durch einen hohen Weißegrad sowie eine geringe Tintenabsorption gekennzeichnet.

Olin ist in diversen Flächengewichten erhältlich – von **60 bis 400 g/m²** mit den gängigen Abstufungen dazwischen. Zusätzlich gibt es ein breites Sortiment an Kuverts. Diese Vielseitigkeit macht Olin zu einem perfekten **Corporate Paper**.

Zudem ist **Olin FSC-zertifiziert** (Forest Stewardship Council), wodurch eine nachhaltige Bewirtschaftung der Wälder gewährleistet wird.



H'freies Premium Offset, matt mit 1,3-fachem Volumen. Chlorfrei, aus 70% Post Customer Waste recycelten Fasern. © 1996 Forest Stewardship A.C. / Produkte, die das FSC-Warenzeichen tragen, enthalten Holz aus vorbildlich bewirtschafteten Wäldern / SGS-COC-2782

Olin Regular Absolut White lieferbar in: 60, 70, 80, 90, 100, 120, 150, 170, 200, 250, 300, 400 g/m²



BRIEFPAPIER

In der Basisversion des Briefpapiers sind lediglich das Logo und die URL vorhanden. Die restlichen Inhalte können mithilfe der zur Verfügung gestellten Wordvorlagen von den einzelnen Abteilungen oder Organisationen selbst eingedruckt werden – und zwar auf die hier festgelegte Art und Weise.

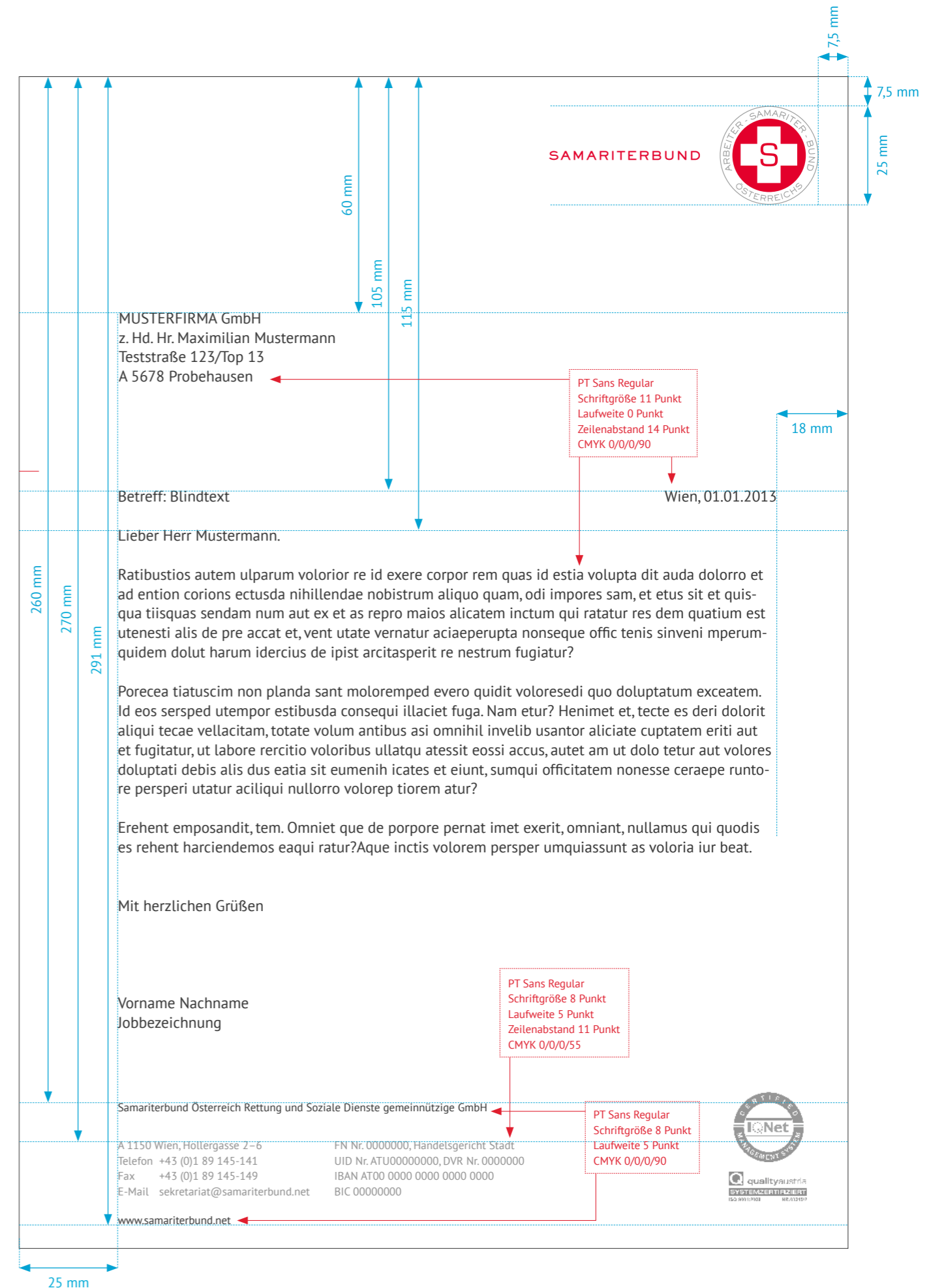
Die Verwendung von Zertifikaten darf nur in Absprache mit der Abteilung Qualitätsmanagement erfolgen.

Papier: Olin Regular Absolut White 90 g/m²

**Adressblock, Betreff, Datum,
Anrede, Fließtext:**
PT Sans Regular
Schriftgröße 11 Punkt
Laufweite 5 Punkt
Zeilenabstand 14 Punkt
CMYK 0/0/0/90

Absender, URL:
PT Sans Regular
Schriftgröße 8 Punkt
Laufweite 5 Punkt
CMYK 0/0/0/90

Kontaktdaten, FN, UID etc.:
PT Sans Regular
Schriftgröße 8 Punkt
Laufweite 5 Punkt
Zeilenabstand 11 Punkt
CMYK 0/0/0/55



4. Umsetzung – Geschäftsausstattung

BRIEFPAPIER BEISPIELE

Persönliches Briefpapier, mit Namen und E-Mail im Absender

SAMARITERBUND
NIEDERÖSTERREICH



MUSTERFIRMA GmbH
z. Hd. Hr. Maximilian Mustermann
Teststraße 123/Top 13
A 5678 Probehausen

Betreff: Blindtext

Wien, 01.01.2013

Lieber Herr Mustermann.

Ratibustios autem ulparum volior re id exere corpor rem quas id estia volupta dit auda dolorro et ad ention corions ectusda nihillendae nobistrum aliquo quam, odi impores sam, et etus sit et quisqua tiisquas sendam num aut ex et as repro maios alicatem inctum qui ratatur res dem quatium est utenesti alis de pre accat et, vent utate vernatur aciaeperupta nonseque offic tennis sinveni mperumquidem dolut harum idercius de ipist arcitasperit re nestrum fugiatur?

Porecea tiatuscim non planda sant moloremped evero quidit voloresedi quo doluptatum exceatem. Id eos sersped utempor estibusda consequi illaciet fuga. Nam etur? Henimet et, tecte es deri dolorit aliqui tecae vellacitam, totate volum antibus asi omnihil invelib usantor aliciate cuptatem eriti aut et fugitatur, ut labore recitio volioribus ullatqu atessit eossi accus, autet am ut dolo tetur aut volores doluptati debis alis dus eatia sit eumenih icates et eiunt, sumqui officitatem nonesse ceraepe runto-re persperi utatur aciliqui nullorro volorep tiorem atur?

Erehent emposandit, tem. Omniet que de porpore pernat imet exerit, omniant, nullamus qui quodis es rehent harciendemos eaqui ratur? Aque inctis volorem persper umquiassunt as voloria iur beat.

Mit herzlichen Grüßen

Vorname Nachname
Jobbezeichnung

Arbeiter-Samariter-Bund Österreichs
Max Mustermann, max.mustermann@samariterbund.org

A 3150 Wilhelmsburg, Obere Hauptstraße 44 FN Nr. 0000000, Handelsgericht Stadt
Telefon +43 (0)2746 55-44 UID Nr. ATU00000000, DVR Nr. 00000000
Fax +43 (0)2746 55-99210 IBAN AT00 0000 0000 0000 0000
E-Mail landesverband@samariterbund.org BIC 00000000

www.samariterbund.net

Briefpapier mit Illustration (wird nicht empfohlen)

SAMARITERBUND
FLORIDSDORF



MUSTERFIRMA GmbH
z. Hd. Hr. Maximilian Mustermann
Teststraße 123/Top 13
A 5678 Probehausen

Betreff: Blindtext

Wien, 01.01.2013

Lieber Herr Mustermann.

Ratibustios autem ulparum volior re id exere corpor rem quas id estia volupta dit auda dolorro et ad ention corions ectusda nihillendae nobistrum aliquo quam, odi impores sam, et etus sit et quisqua tiisquas sendam num aut ex et as repro maios alicatem inctum qui ratatur res dem quatium est utenesti alis de pre accat et, vent utate vernatur aciaeperupta nonseque offic tennis sinveni mperumquidem dolut harum idercius de ipist arcitasperit re nestrum fugiatur?

Porecea tiatuscim non planda sant moloremped evero quidit voloresedi quo doluptatum exceatem. Id eos sersped utempor estibusda consequi illaciet fuga. Nam etur? Henimet et, tecte es deri dolorit aliqui tecae vellacitam, totate volum antibus asi omnihil invelib usantor aliciate cuptatem eriti aut et fugitatur, ut labore recitio volioribus ullatqu atessit eossi accus, autet am ut dolo tetur aut volores doluptati debis alis dus eatia sit eumenih icates et eiunt, sumqui officitatem nonesse ceraepe runto-re persperi utatur aciliqui nullorro volorep tiorem atur?

Erehent emposandit, tem. Omniet que de porpore pernat imet exerit, omniant, nullamus qui quodis es rehent harciendemos eaqui ratur? Aque inctis volorem persper umquiassunt as voloria iur beat.

Mit herzlichen Grüßen

Vorname Nachname
Jobbezeichnung

Arbeiter-Samariter-Bund Österreichs Gruppe Floridsdorf-Donaustadt

A 1220 Wien, Wallenberggasse 2 ZVR Nr. 00000000
Telefon +43 (0)1 22 144 UID Nr. ATU00000000, DVR Nr. 00000000
Fax +43 (0)1 22 144-75 IBAN AT00 0000 0000 0000 0000
E-Mail office@samariterbund.at BIC 00000000

www.samariterbund.net



4. Umsetzung – Geschäftsausstattung

BRIEFPAPIER BEISPIELE

Briefpapier, mit Bundeslandwappen in 1c

SAMARITERBUND
NIEDERÖSTERREICH



MUSTERFIRMA GmbH
z. Hd. Hr. Maximilian Mustermann
Teststraße 123/Top 13
A 5678 Probehausen

Betreff: Blindtext

Wilhelmsburg, 01.01.2013

Lieber Herr Mustermann.

Ratibustios autem ulparum volior re id exere corpor rem quas id estia volupta dit auda dolorro et ad ention corions ectusda nihillendae nobistrum aliquo quam, odi impores sam, et etus sit et quisqua tiisquas sendam num aut ex et as repro maios alicatem inctum qui ratatur res dem quatum est utenesti alis de pre accat et, vent utate vernatur aciaeperupta nonseque offic tennis sinveni mperumquidem dolut harum idercius de ipist arcitasperit re nestrum fugiatur?

Porecea tiatuscim non planda sant moloremped evero quidit voloresedi quo doluptatum exceatem. Id eos sersped utempor estibusda consequi illaciet fuga. Nam etur? Henimet et, tecte es deri dolorit aliqui tecae vellacitam, totate volum antibus asi omnihil invelib usantor aliciate cuptatem eriti aut et fugitatur, ut labore recitio volioribus ullatqu atessit eossi accus, autet am ut dolo tetur aut volores doluptati debis alis dus eatia sit eumenih icates et eiunt, sumqui officitatem nonesse ceraepe runto-re persperi utatur aciliqui nullorro volorep tiorem atur?

Erehent emposandit, tem. Omniet que de porpore pernat imet exerit, omniant, nullamus qui quodis es rehent harciendemos eaquratur? Aque inctis volorem persper umquiassunt as voloria iur beat.

Mit herzlichen Grüßen

Vorname Nachname
Jobbezeichnung

Arbeiter-Samariter-Bund Österreichs Landesverband Niederösterreich

3150 Wilhelmsburg, Obere Hauptstraße 44 FN Nr. 0000000, Handelsgericht Stadt
Telefon +43 (0)2746 55 44 UID Nr. ATU000000000, DVR Nr. 00000000
Fax +43 (0)2746 55 44-99 IBAN AT00 0000 0000 0000 0000
E-Mail landesverband@samariterbund.org BIC 00000000

www.samariterbund.net



Briefpapier, mit Bundeslandwappen in 4c

SAMARITERBUND
NIEDERÖSTERREICH



MUSTERFIRMA GmbH
z. Hd. Hr. Maximilian Mustermann
Teststraße 123/Top 13
A 5678 Probehausen

Betreff: Blindtext

Wilhelmsburg, 01.01.2013

Lieber Herr Mustermann.

Ratibustios autem ulparum volior re id exere corpor rem quas id estia volupta dit auda dolorro et ad ention corions ectusda nihillendae nobistrum aliquo quam, odi impores sam, et etus sit et quisqua tiisquas sendam num aut ex et as repro maios alicatem inctum qui ratatur res dem quatum est utenesti alis de pre accat et, vent utate vernatur aciaeperupta nonseque offic tennis sinveni mperumquidem dolut harum idercius de ipist arcitasperit re nestrum fugiatur?

Porecea tiatuscim non planda sant moloremped evero quidit voloresedi quo doluptatum exceatem. Id eos sersped utempor estibusda consequi illaciet fuga. Nam etur? Henimet et, tecte es deri dolorit aliqui tecae vellacitam, totate volum antibus asi omnihil invelib usantor aliciate cuptatem eriti aut et fugitatur, ut labore recitio volioribus ullatqu atessit eossi accus, autet am ut dolo tetur aut volores doluptati debis alis dus eatia sit eumenih icates et eiunt, sumqui officitatem nonesse ceraepe runto-re persperi utatur aciliqui nullorro volorep tiorem atur?

Erehent emposandit, tem. Omniet que de porpore pernat imet exerit, omniant, nullamus qui quodis es rehent harciendemos eaquratur? Aque inctis volorem persper umquiassunt as voloria iur beat.

Mit herzlichen Grüßen

Vorname Nachname
Jobbezeichnung

Arbeiter-Samariter-Bund Österreichs Landesverband Niederösterreich

3150 Wilhelmsburg, Obere Hauptstraße 44 FN Nr. 0000000, Handelsgericht Stadt
Telefon +43 (0)2746 55 44 UID Nr. ATU000000000, DVR Nr. 00000000
Fax +43 (0)2746 55 44-99 IBAN AT00 0000 0000 0000 0000
E-Mail landesverband@samariterbund.org BIC 00000000

www.samariterbund.net



4. Umsetzung – Geschäftsausstattung

BRIEFPAPIER BEISPIELE

Briefpapier, mit Samariterjugend Logo in 4c

SAMARITERBUND 

MUSTERFIRMA GmbH
z. Hd. Hr. Maximilian Mustermann
Teststraße 123/Top 13
A 5678 Probehausen

Betreff: Blindtext Wien, 01.01.2013

Lieber Herr Mustermann.

Ratibustios autem ulparum volior re id exere corpor rem quas id estia volupta dit auda dolorro et ad ention corions ectusda nihillendae nobistrum aliquo quam, odi impores sam, et etus sit et quisqua tiisquas sendam num aut ex et as repro maios alicatem inctum qui ratatur res dem quatum est utenesti alis de pre accat et, vent utate vernatur aciaeperupta nonseque offic tennis sinveni mperumquidem dolut harum idercius de ipist arcitasperit re nestrum fugiatur?

Porecea tiatuscim non planda sant moloremped evero quidit voloresedi quo doluptatum exceatem. Id eos sersped utempor estibusda consequi illaciet fuga. Nam etur? Henimet et, tecte es deri dolorit aliqui tecae vellacitam, totate volum antibus asi omnihil invelib usantor aliciate cuptatem eriti aut et fugitatur, ut labore recitio volioribus ullatqu atessit eossi accus, autet am ut dolo tetur aut volores doluptati debis alis dus eatia sit eumenih icates et eiunt, sumqui officitatem nonesse ceraepe runto-re persperi utatur aciliqui nullorro volorep tiorem atur?

Erehent emposandit, tem. Omniet que de porpore pernat imet exerit, omniant, nullamus qui quodis es rehent harciendemos eaqui ratur?Aque inctis volorem persper umquiassunt as voloria iur beat.

Mit herzlichen Grüßen

Vorname Nachname
Jobbezeichnung

Arbeiter-Samariter-Bund Österreichs

A 1150 Wien, Hollergasse 2–6
Telefon +43 (0)1 89 145-141
Fax +43 (0)1 89 145-149
E-Mail sekretariat@samariterbund.net
www.samariterbund.net

FN Nr. 0000000, Handelsgericht Stadt
UID Nr. ATU000000000, DVR Nr. 00000000
IBAN AT00 0000 0000 0000 0000
BIC 00000000



Briefpapier, mit Wasserrettung Logo in 4c

SAMARITERBUND 

MUSTERFIRMA GmbH
z. Hd. Hr. Maximilian Mustermann
Teststraße 123/Top 13
A 5678 Probehausen

Betreff: Blindtext Wien, 01.01.2013

Lieber Herr Mustermann.

Ratibustios autem ulparum volior re id exere corpor rem quas id estia volupta dit auda dolorro et ad ention corions ectusda nihillendae nobistrum aliquo quam, odi impores sam, et etus sit et quisqua tiisquas sendam num aut ex et as repro maios alicatem inctum qui ratatur res dem quatum est utenesti alis de pre accat et, vent utate vernatur aciaeperupta nonseque offic tennis sinveni mperumquidem dolut harum idercius de ipist arcitasperit re nestrum fugiatur?

Porecea tiatuscim non planda sant moloremped evero quidit voloresedi quo doluptatum exceatem. Id eos sersped utempor estibusda consequi illaciet fuga. Nam etur? Henimet et, tecte es deri dolorit aliqui tecae vellacitam, totate volum antibus asi omnihil invelib usantor aliciate cuptatem eriti aut et fugitatur, ut labore recitio volioribus ullatqu atessit eossi accus, autet am ut dolo tetur aut volores doluptati debis alis dus eatia sit eumenih icates et eiunt, sumqui officitatem nonesse ceraepe runto-re persperi utatur aciliqui nullorro volorep tiorem atur?

Erehent emposandit, tem. Omniet que de porpore pernat imet exerit, omniant, nullamus qui quodis es rehent harciendemos eaqui ratur?Aque inctis volorem persper umquiassunt as voloria iur beat.

Mit herzlichen Grüßen

Vorname Nachname
Jobbezeichnung

Arbeiter-Samariter-Bund Österreichs

A 1150 Wien, Hollergasse 2–6
Telefon +43 (0)1 89 145-141
Fax +43 (0)1 89 145-149
E-Mail sekretariat@samariterbund.net
www.samariterbund.net

FN Nr. 0000000, Handelsgericht Stadt
UID Nr. ATU000000000, DVR Nr. 00000000
IBAN AT00 0000 0000 0000 0000
BIC 00000000



4. Umsetzung – Geschäftsausstattung

VISITENKARTEN

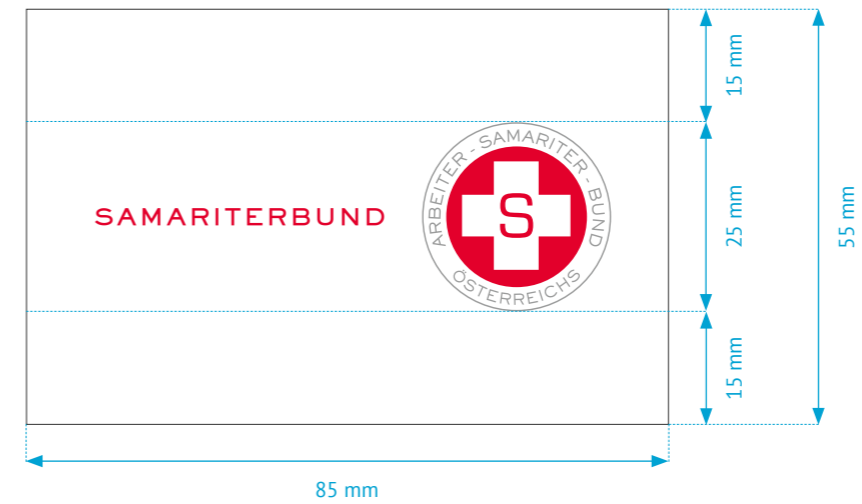
Um der Marke ausreichend Platz zur Entfaltung zu bieten, sind die neuen Visitenkarten zweiseitig konzipiert. So findet auf der einen Seite das Logo Platz; auf der Rückseite können Name, Angaben zur Person sowie Kontaktdaten übersichtlich und in sinnvollen Gruppen platziert werden.

Wie an nebenstehendem Beispiel zu erkennen ist, gewährt die Logoplatzierung auch ausreichend Raum für die teilweise längeren Namen der Bundesländer.

Zweiseitige Visitenkarten in zwei Sprachen sind nicht zulässig. Wenn weitere Sprachversionen notwendig sind, werden dafür eigene Visitenkarten gedruckt.

Papier: Olin Regular Absolut White 300 g/m²

Visitenkarte Standard; 85 x 55 mm; beidseitig



Vorderseite
Beispiel Dachverband

Logo zentriert



Vorderseite
Beispiel Niederösterreich

Logo zentriert

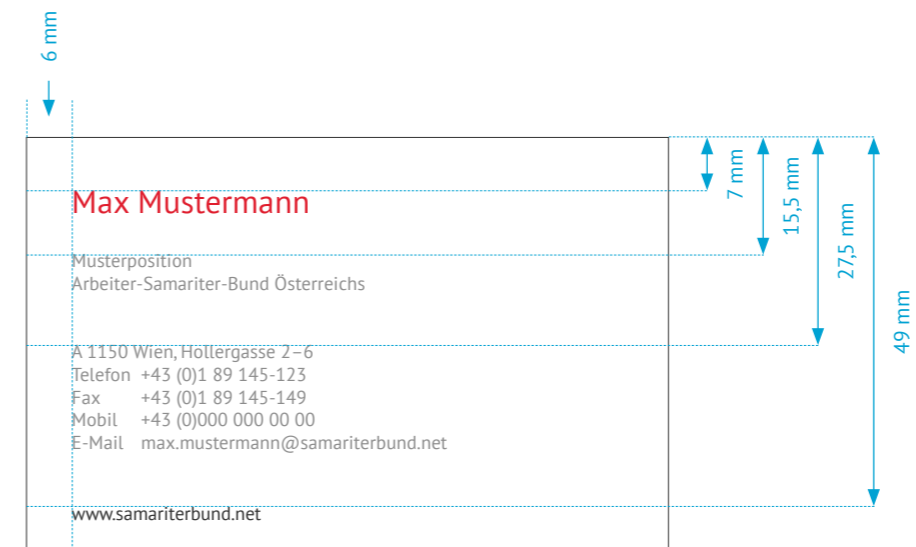
Titel, Vorname, Nachname:

PT Sans Regular
Schriftgröße 12 Punkt
Laufweite 5 Punkt
CMYK 0/100/80/0

Position, Absender und Kontaktdaten:

PT Sans Regular
Schriftgröße 7 Punkt
Zeilenabstand 8,5 Punkt
Laufweite 5 Punkt
CMYK 0/0/0/55

URL: CMYK 0/0/0/90



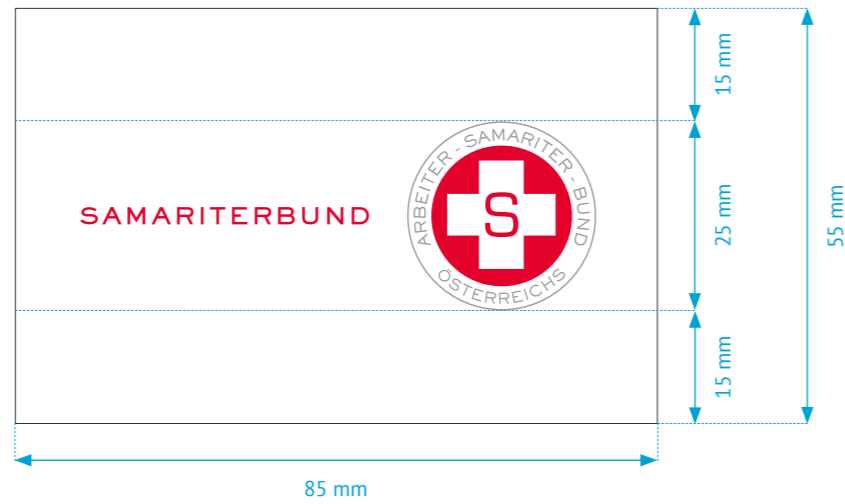
Rückseite

4. Umsetzung – Geschäftsausstattung

VISITENKARTEN BEISPIELE

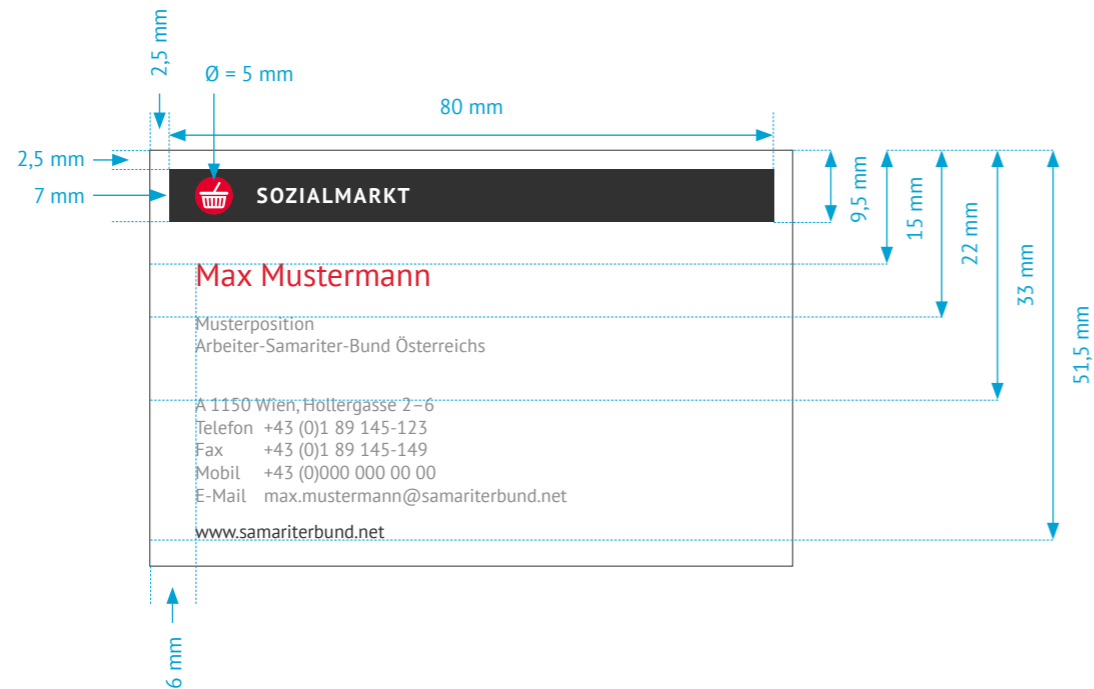
Visitenkarte Abteilung; 85 x 55 mm; beidseitig

Vorderseite
Logo zentriert



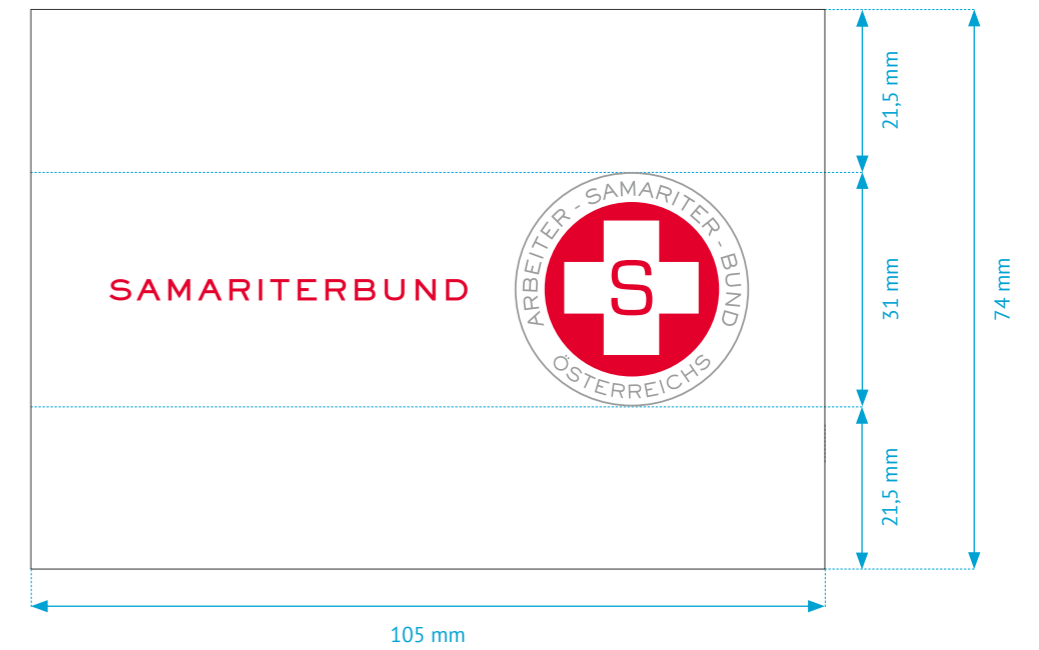
Abteilung:
PT Sans Bold
Schriftgröße 8 Punkt

Alle anderen Angaben
siehe Visitenkarte
Standard



Visitenkarte Sondergröße für Menschen mit Sehschwäche; DIN A7; beidseitig

Vorderseite
Logo zentriert



**Titel, Vorname,
Nachname:**
PT Sans Regular
Schriftgröße 16 Punkt
Laufweite 5 Punkt
CMYK 0/100/80/0

**Position, Absender und
Kontaktdaten:**
PT Sans Regular
Schriftgröße 11 Punkt
Zeilenabstand 13 Punkt
Laufweite 5 Punkt
CMYK 0/0/0/55
URL: CMYK 0/0/0/90

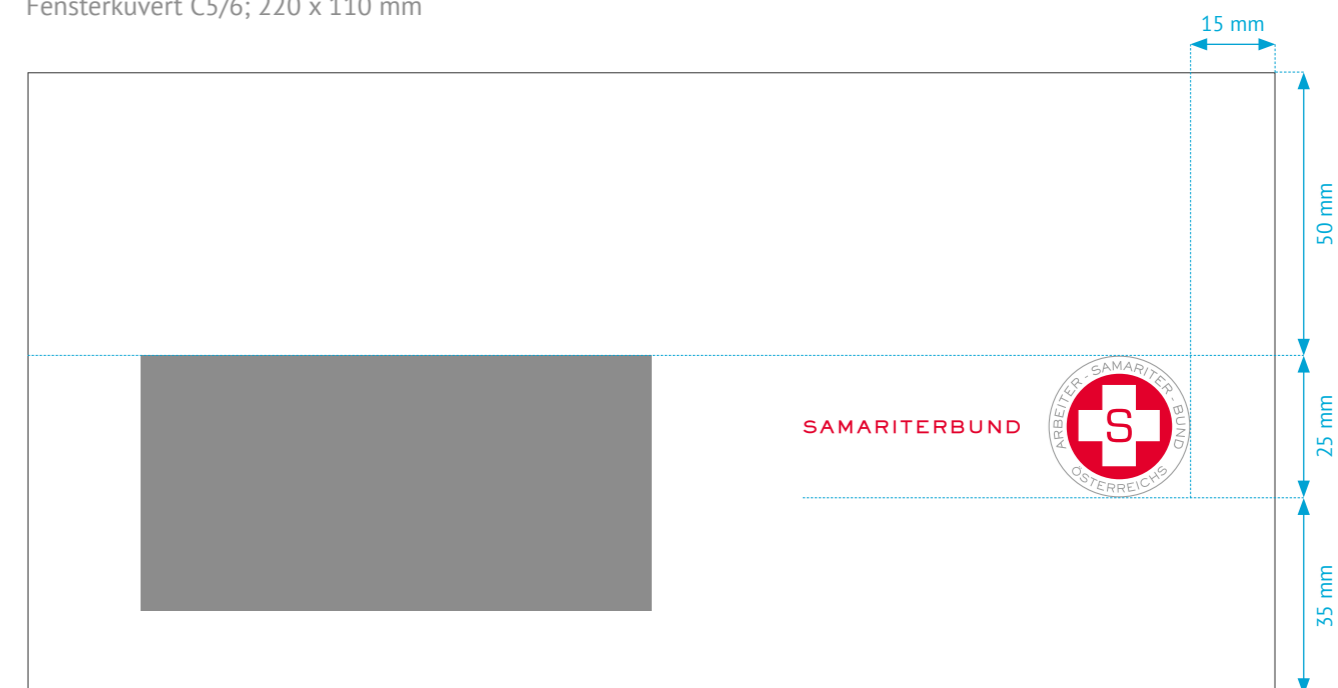


KUVERTS

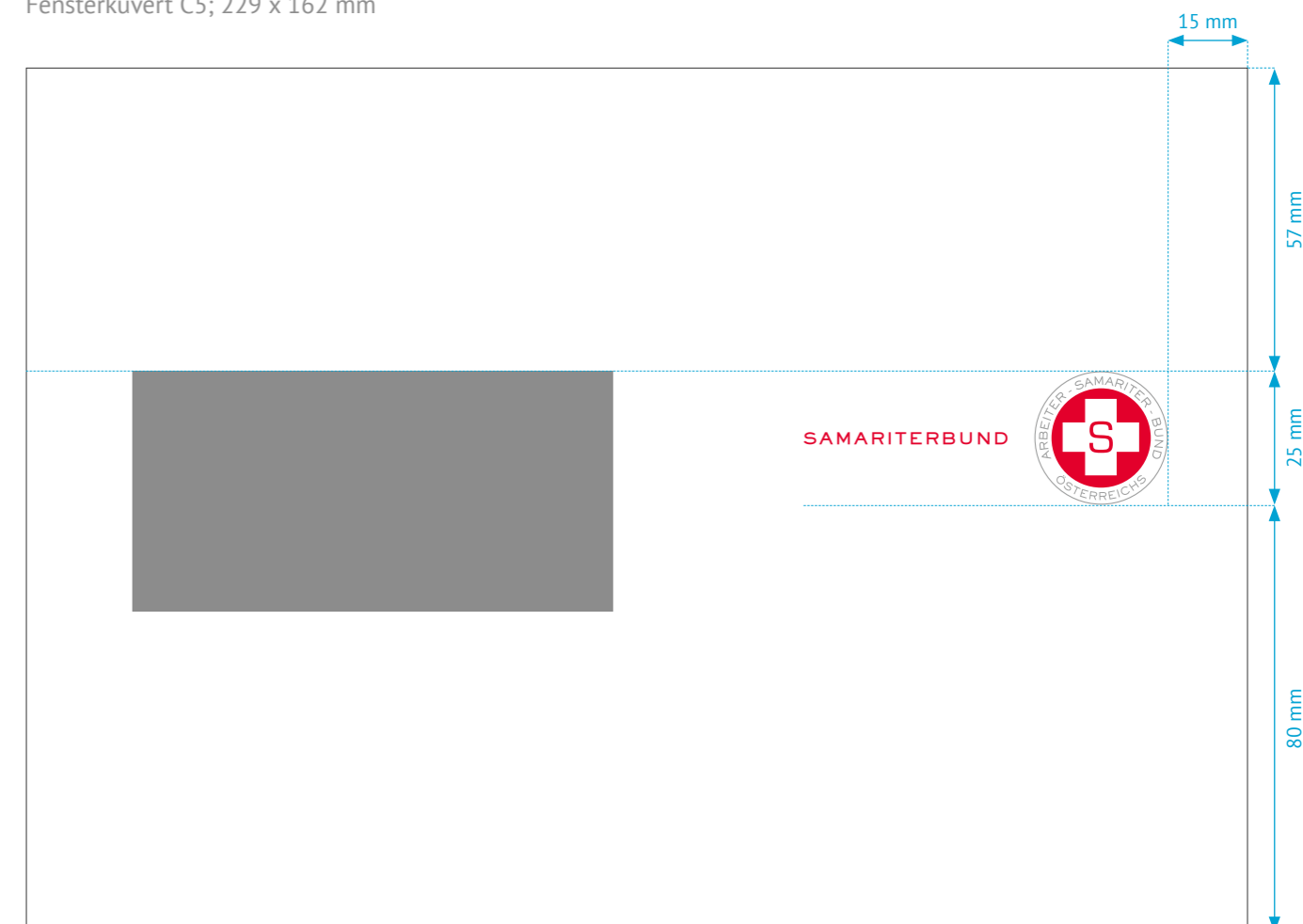
Bei einer persönlichen Zusendung sind Kuverts die ersten Botschafter der Marke. Darum achten wir hier ganz besonders auf eine auffällige Platzierung des Logos, um beim Empfänger Eindruck zu hinterlassen.

Papier: Olin Regular Absolut White

Fensterkuvert C5/6; 220 x 110 mm



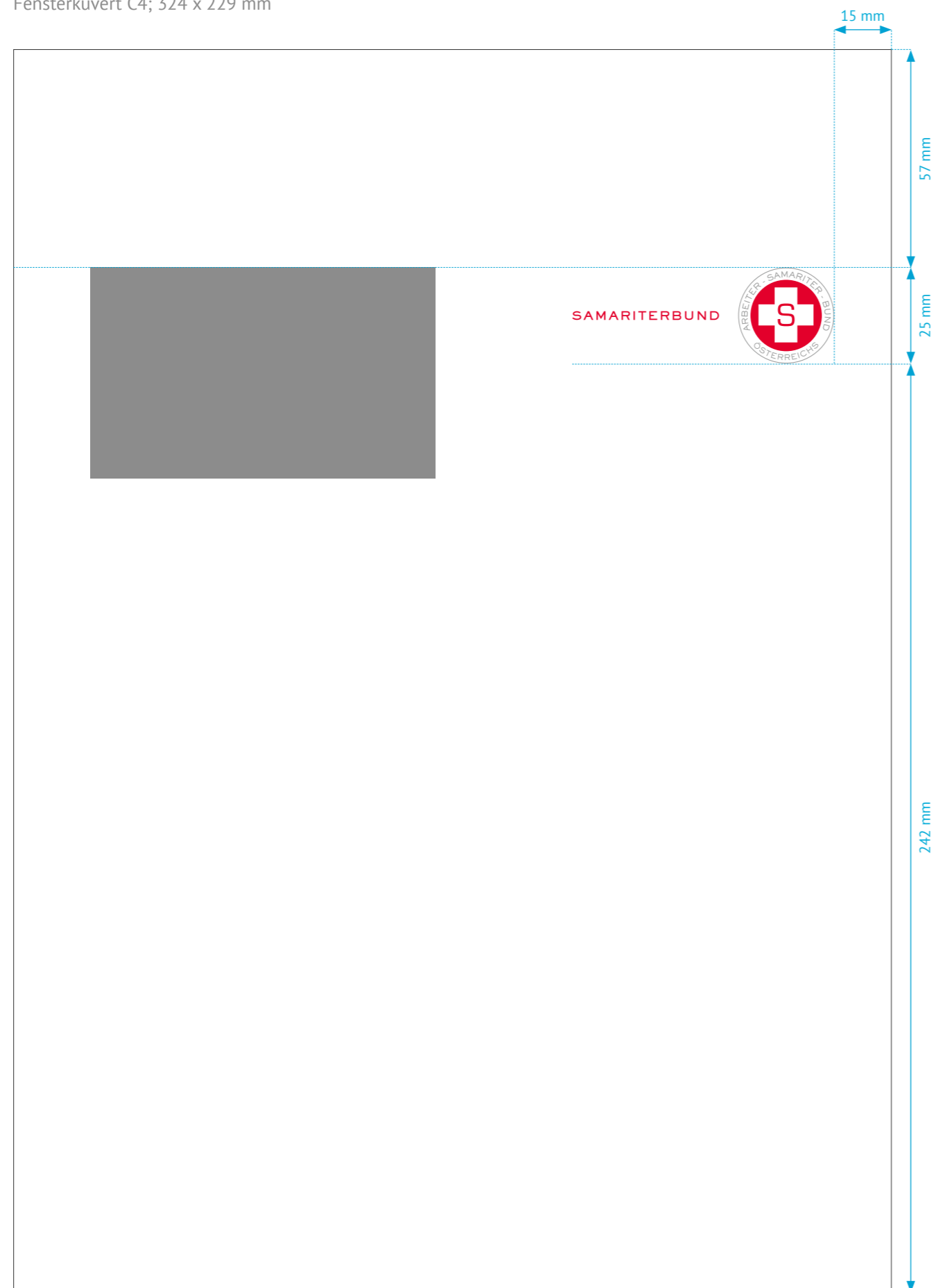
Fensterkuvert C5; 229 x 162 mm



4. Umsetzung – Geschäftsausstattung

KUVERTS

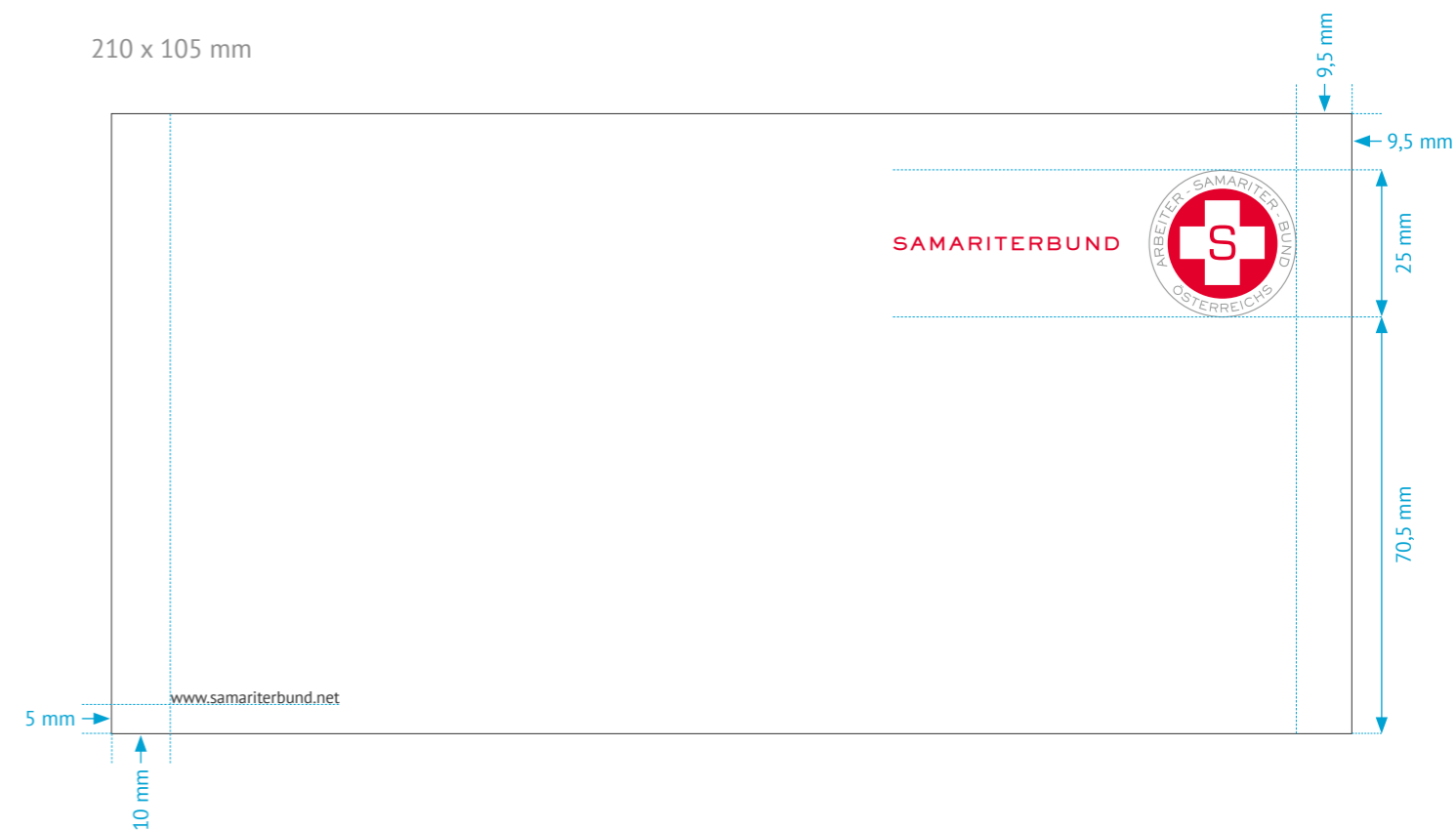
Fensterkuvert C4; 324 x 229 mm



3. Umsetzung – Geschäftsausstattung

KURZBRIEF

210 x 105 mm



Papier: Olin Regular Absolut White 300 g/m²

STEMPEL

Beispiel 50 x 20 mm

SAMARITERBUND
Samariterbund Österreich Rettung und Soziale
Dienste gemeinnützige GmbH
A 1150 Wien, Hollergasse 2-6
Telefon +43 (0)1 89 145, FAX DW 149

FAX

Die Faxvorlage ist – mit Ausnahme des individuell zu gestaltenden Absender-Blocks – nur noch in dieser Form zu verwenden. Abweichungen in der Positionierung oder Art der Elemente sind nicht zulässig.

Papier: Olin Regular Absolut White 90 g/m²

Fax:

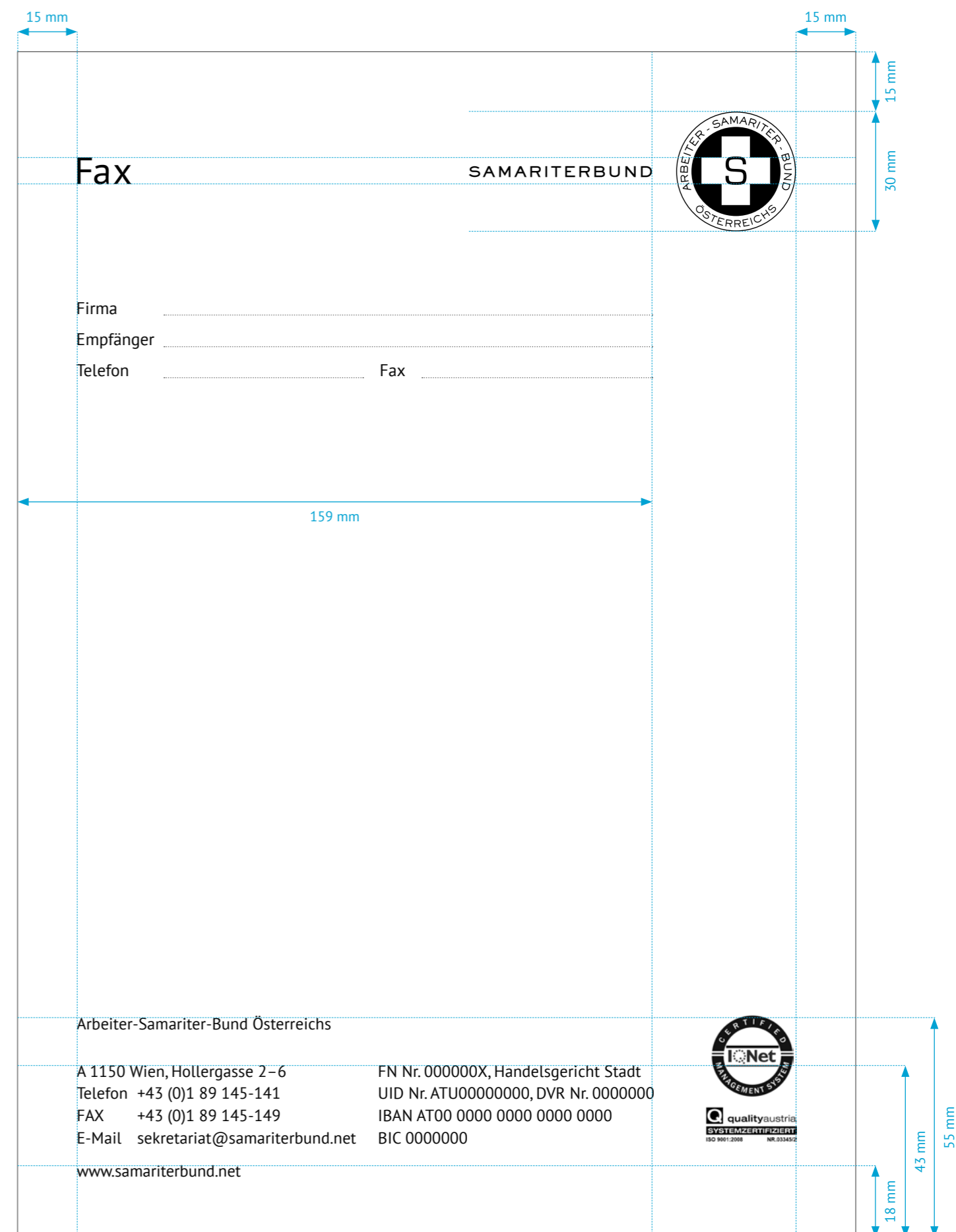
PT Sans Regular
Schriftgröße 27 Punkt
Laufweite 5 Punkt
CMYK 0/0/0/100

Firma, Empfänger, Telefon:

PT Sans Regular
Schriftgröße 12 Punkt
Zeilenabstand 22 Punkt
Laufweite 5 Punkt
CMYK 0/0/0/100

Adressblock:

PT Sans Regular
Schriftgröße 11,5 Punkt
Zeilenabstand 16 Punkt
Laufweite 5 Punkt
CMYK 0/0/0/100



RECHNUNG

Auch wenn die inhaltliche Gestaltung einzelner Schriftstücke natürlich dem Verfasser obliegt, sollte auch hier auf ein einheitliches Erscheinungsbild geachtet werden. Die Gestaltungsweise des Samariterbundes kennzeichnen Klarheit, Übersichtlichkeit und der Verzicht auf unnötige Zusatzelemente – auch bei individuellen Texten oder Tabellen. Hier finden Sie einige Gestaltungsbeispiele, die diesen Kriterien entsprechen.

Papier: Olin Regular Absolut White 90 g/m²

SAMARITERBUND



MUSTERFIRMA GmbH
z. Hd. Hr. Maximilian Mustermann
Teststraße 123/Top 13
A 5678 Probehausen

RECHNUNG X00/X/000

Wien, 01.01.2013

Genauere Beschreibung der vollbrachten Leistung Zusatzinfo, falls nötig	€ 0.000,-
Genauere Beschreibung der vollbrachten Leistung Zusatzinfo, falls nötig	€ 000,-
Genauere Beschreibung der vollbrachten Leistung Zusatzinfo, falls nötig	€ 00,-
Summe netto	€ 0.000,-
20% Ust.	€ 0.000,-
Summe brutto	€ 0.000,-

Arbeiter-Samariter-Bund Österreichs

A 0000 Stadt/Ort, Straße/Gasse 00
Telefon +43 (0)0 00 000-000
Fax +43 (0)0 00 000-000
E-Mail xxxx@samariterbund.net

FN Nr. 0000000, Handelsgericht Stadt
UID Nr. ATU000000000, DVR Nr. 00000000
IBAN AT00 0000 0000 0000 0000
BIC 00000000

www.samariterbund.net



SAMARITERBUND

MUSTERFIRMA GmbH
z. Hd. Hr. Maximilian Mustermann
Teststraße 123/Top 13
A 5678 Probehausen

RECHNUNG X00/X/000 Wien, 01.01.2013

Genauere Beschreibung der vollbrachten Leistung Zusatzinfo, falls nötig	€ 0.000,-
Genauere Beschreibung der vollbrachten Leistung Zusatzinfo, falls nötig	€ 000,-
Genauere Beschreibung der vollbrachten Leistung Zusatzinfo, falls nötig	€ 00,-
Summe netto	€ 0.000,-
20% Ust.	€ 0.000,-
Summe brutto	€ 0.000,-

Arbeiter-Samariter-Bund Österreichs

A 0000 Stadt/Ort, Straße/Gasse 00 FN Nr. 00000000, Handelsgericht: Stadt
 Telefon +43 (0)0 00 000-000 UID Nr. ATU000000000, DVR Nr. 00000000
 Fax +43 (0)0 00 000-000 IBAN AT00 0000 0000 0000 0000
 E-Mail xxxxx@samariterbund.net BIC 0000000000

www.samariterbund.net

AUFTRAGSBESTÄTIGUNG - EURO		ZAHLSCHEIN - INLAND	
Betrag		Betrag	
Kontonummer Empfängerin/BLZ Empfängerbank	51388914144 / 12000	Kontonummer Empfängerin/BLZ Empfängerbank	51388914144 / 12000
Empfängerin	ARBEITER-SAMARITER-BUND ÖSTERREICH, HOLLERGASSE 2-6, 1150 WIEN	Empfängerin	ARBEITER-SAMARITER-BUND ÖSTERREICH, HOLLERGASSE 2-6, 1150 WIEN
Verwendungszweck	Vielen Dank für Ihre Spende! Ihre Spende ist steuerlich absetzbar. Nachweisbeleg Reg.Nr. SO 1222	Verwendungszweck	Vielen Dank für Ihre Spende! Ihre Spende ist steuerlich absetzbar. Nachweisbeleg Reg.Nr. SO 1222
Kontonummer Auftraggeberin		Kontonummer Auftraggeberin	
Auftraggeberin/Einzahlerin - Name und Anschrift		Auftraggeberin/Einzahlerin - Name und Anschrift	
004		004	

Bitte dieses Feld nicht beschriften und nicht bekleben! Die gesamte Rückseite ist von Bedruckung oder Beschriftung freizuhalten!



SAMARITERBUND



Hier steht
eine Headline.

WORTBERGE HEADLINE.

Subline

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Es ist ein paradisiatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen.

BUCHSTABEN HEADLINE.

Subline

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans.

SPRACHOZEA HEADLINE.

- Es ist ein **paradisiatisches** Land.
- Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und **Konsonantien** leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen Sie.

Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien. Es ist ein paradisiatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen.



www.samariterbund.net

AUFTRAGSBESTÄTIGUNG - EURO		ZAHLSCHEIN - INLAND	
Betrag		Betrag	
Kontonummer Empfängerin/BLZ Empfängerbank	51388914144 / 12000	Kontonummer Empfängerin/BLZ Empfängerbank	51388914144 / 12000
Empfängerin	ARBEITER-SAMARITER-BUND ÖSTERREICH, HOLLERGASSE 2-6, 1150 WIEN	Empfängerin	ARBEITER-SAMARITER-BUND ÖSTERREICH, HOLLERGASSE 2-6, 1150 WIEN
Verwendungszweck	Vielen Dank für Ihre Spende! Ihre Spende ist steuerlich absetzbar. Nachweisbeleg Reg.Nr. SO 1222	Verwendungszweck	Vielen Dank für Ihre Spende! Ihre Spende ist steuerlich absetzbar. Nachweisbeleg Reg.Nr. SO 1222
Kontonummer Auftraggeberin		Kontonummer Auftraggeberin	
Auftraggeberin/Einzahlerin - Name und Anschrift		Auftraggeberin/Einzahlerin - Name und Anschrift	
004		004	

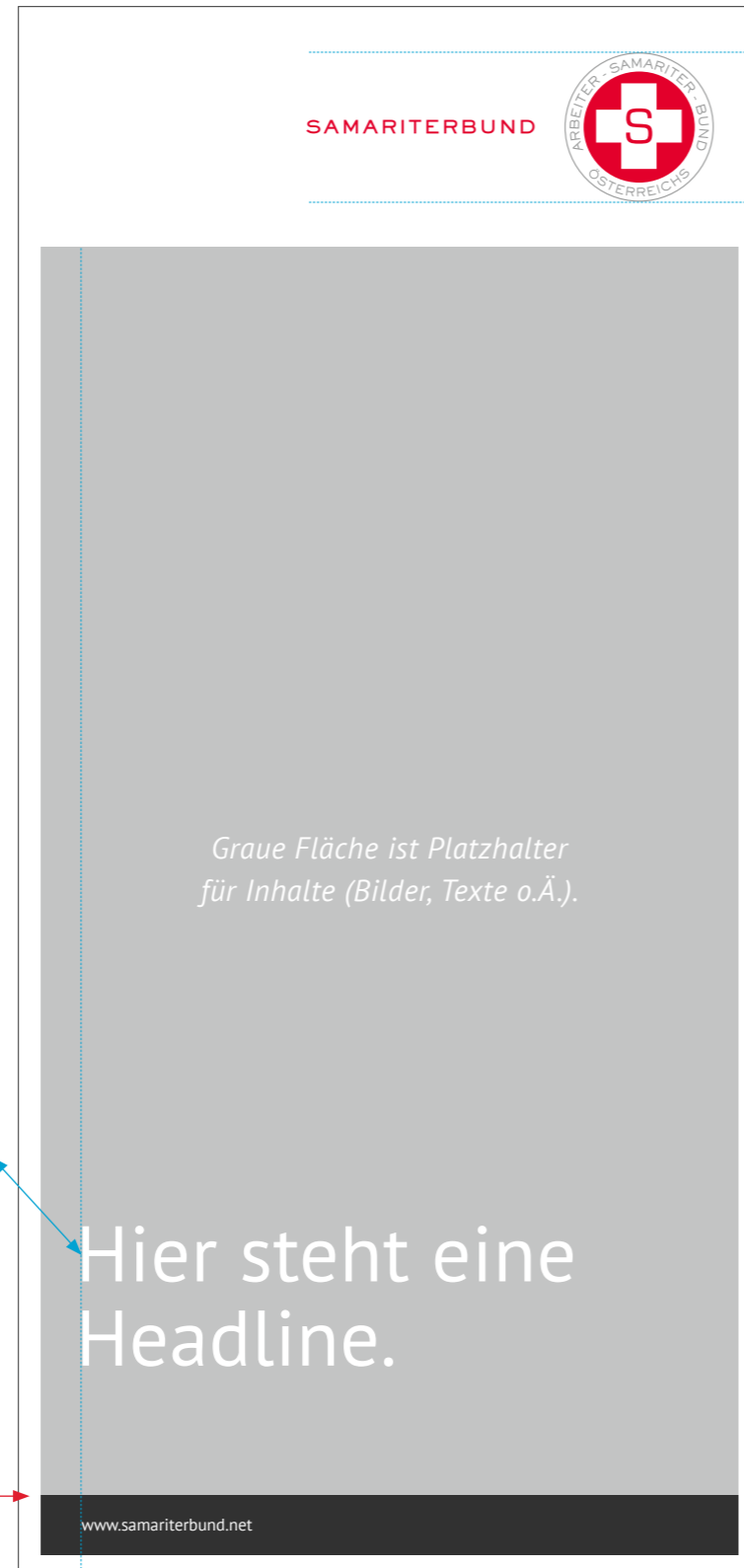
Bitte dieses Feld nicht beschriften und nicht bekleben! Die gesamte Rückseite ist von Bedruckung oder Beschriftung freizuhalten!

FOLDER DACHORGANISATION

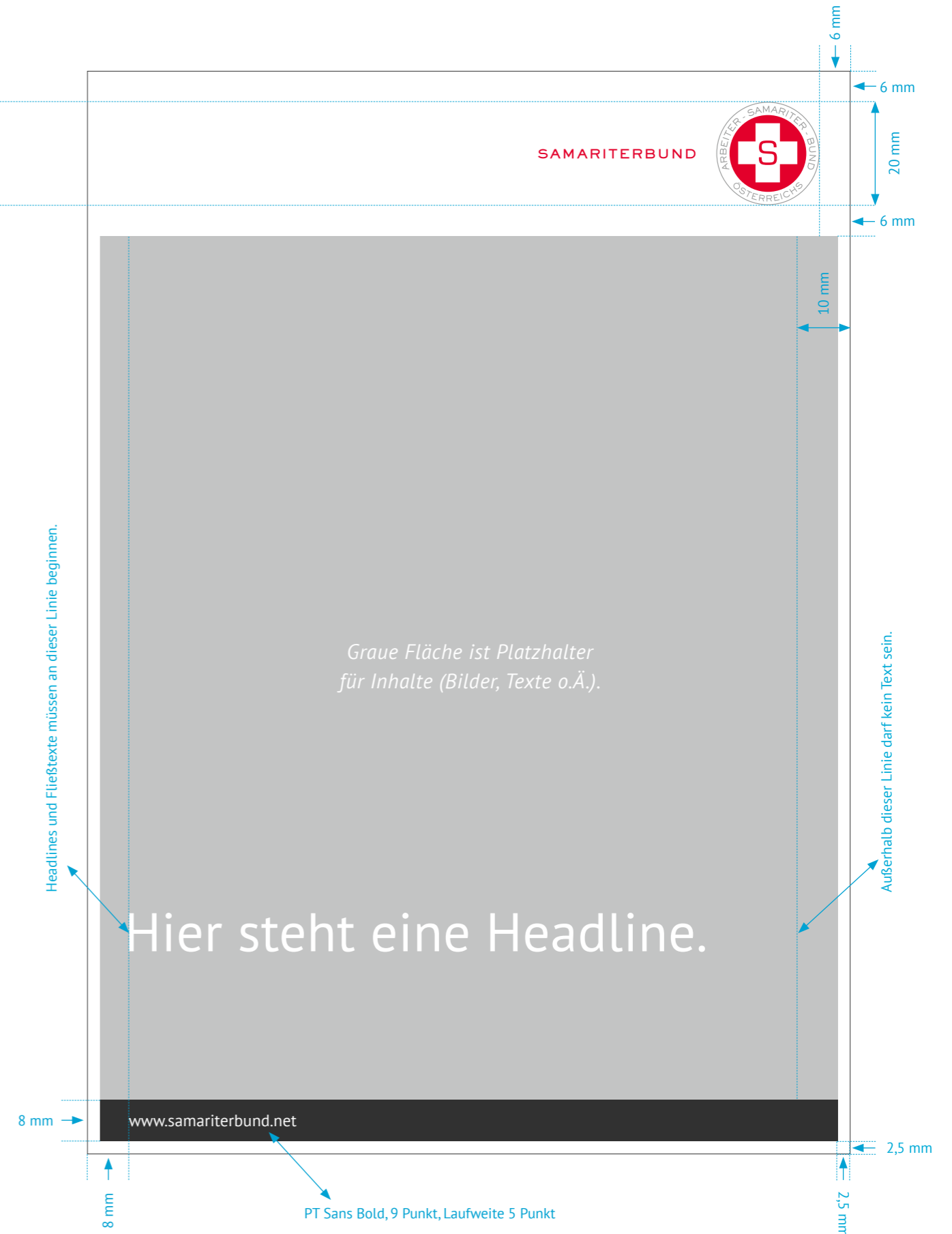
Bei Foldern und Informationsbroschüren der Dachorganisation kommen der entsprechende Gestaltungsraaster (siehe Seite 20) und seine Grundelemente zur Anwendung. Ergänzungen in Form weiterer Logos, zusätzlicher Bilder oder anderer Designelemente bzw. eine Auslassung der im Gestaltungsraaster beschriebenen Bestandteile sind hier nicht möglich.

Papier: Olin Regular Absolut White 250 g/m²; Broschüre Umschlag 250 g/m², Kern 120 g/m²

Folder/Broschüre allgemein DIN lang



Achtung: Bei Formaten kleiner als DIN A4 ist der Abstand zum Rand immer 2,5 mm.



5. Umsetzung – Werbemittel FOLDER ABTEILUNG

Steht eine Abteilung oder eine konkrete Leistung thematisch im Zentrum des Folders oder der Broschüre, ist das Druckwerk im bereits beschriebenen Raster für Kommunikation zu gestalten (grauer Balken oben, Logo rechts unten etc., siehe Seite 224).

Papier: Olin Regular Absolut White 250 g/m²; Broschüre Umschlag 250 g/m², Kern 120 g/m²

Achtung: Bei Formaten kleiner als DIN A4 ist der Abstand zum Rand immer 2,5 mm.

Folder/Broschüre Abteilung DIN lang



Folder/Broschüre Abteilung DIN A5



Vorderseite:
 Siehe Seite 52

Rückseite
 Rotes Feld (CMYK 0/100/80/0); Ober- und Unterkante parallel zur Vorderseite. Abstand zum Rand wie auf der Vorderseite. Freibleibendes Feld im unteren Bereich kann für Sponsorenlogos genutzt werden.

Absender immer negativ im roten Feld.

Innenseite:
 Von der Ober- und Unterkante des Textes bis zum Rand ist ein Mindestabstand von 20 mm einzuhalten. Links und rechts sind es 10 mm.

10 mm	<p>HEADLINES KÖNNEN EIN- ODER ZWEIZEILIG SEIN.</p> <p>Hier steht eine Subline</p> <p>Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonanten leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabenhausen an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen.</p> <p>Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik.</p> <p>HEADLINES KÖNNEN EIN- ODER ZWEIZEILIG SEIN.</p> <p>Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabenhausen an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen.</p> <p>Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien. Es ist ein paradiesmatisches Land.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ein ganz wichtiger Punkt. • Der zweite wichtige Punkt. • Wichtiger Punkt Nummer 3. 	<p>Öffnungszeiten: Montag bis Freitag von 10.00 bis 14.00 Uhr</p> <p>Arbeiter-Samariter-Bund Österreichs Landesverband Wien A 1150 Wien, Pillergasse 24</p> <p>Telefon +43 (0)1 89 145-371 E-Mail sozialmarkt@samariterwien.at Web www.samariterwien.at/sozialmarkt</p>	20 mm
10 mm			20 mm
10 mm			20 mm

Platz für Sponsoren- und Förderlogos

Innenseite:

Von der Ober- und Unterkante des Textes bis zum Rand ist ein Mindestabstand von 20 mm einzuhalten. Links und rechts sind es 10 mm.

Innenseite:

Von der Ober- und Unterkante des Textes bis zum Rand ist ein Mindestabstand von 20 mm einzuhalten. Links und rechts sind es 10 mm.

Innenseite:

Die Bilder sind nie abfallend. Der Abstand zum Rand muss immer gleich sein wie auf der Titelseite.

EINE SCHÖNE HEADLINE.
 Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans.

Hier steht eine Subline
 Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte.

EINE SCHÖNE HEADLINE.
 Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Es ist ein paradisiematisches Land, in dem einem gebratene Satzteil- te in den Mund fliegen.

Hier steht eine Subline
 Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien. Es ist ein paradisiematisches Land, in dem einem gebratene Satzteil- te in den Mund fliegen.

HEADLINES KÖNNEN EIN- ODER ZWEIFELIG SEIN.

- Punkt 1
- Punkt 2
- Punkt 3

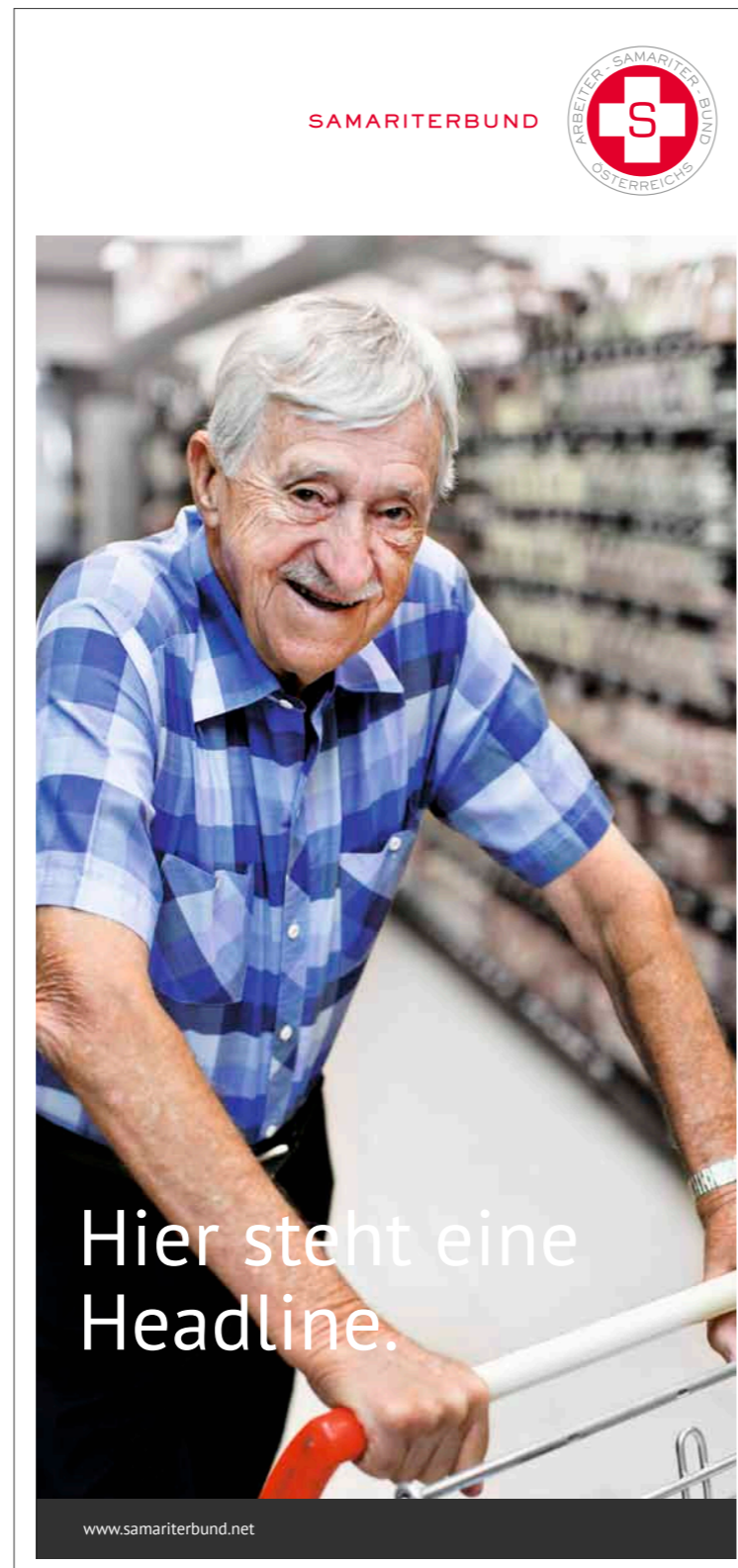
Hier steht eine Subline
 Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein **kleines Bächlein** namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien. Abge- schieden wohnen Sie in Buchstabenhäusern an der Küste.

Ein Flash!

FLYER DIN LANG

Hier gelten die gleichen Abstände wie beim Folder, siehe Seite 54 bis 57.

Papier: Olin Regular Absolut White 170 g/m²



HEADLINE.

Subline

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder
Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte.
Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabenhäusern an der
Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans.

Subline

Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren
Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien. Es ist
ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene
Satzteile in den Mund fliegen.

Subline

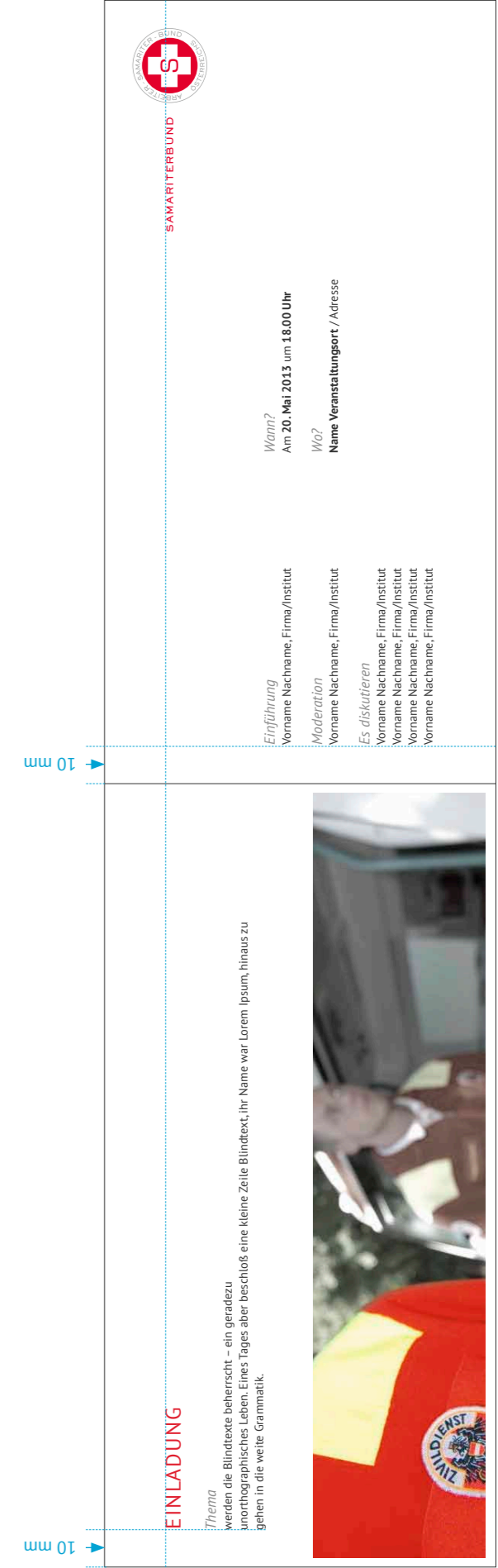
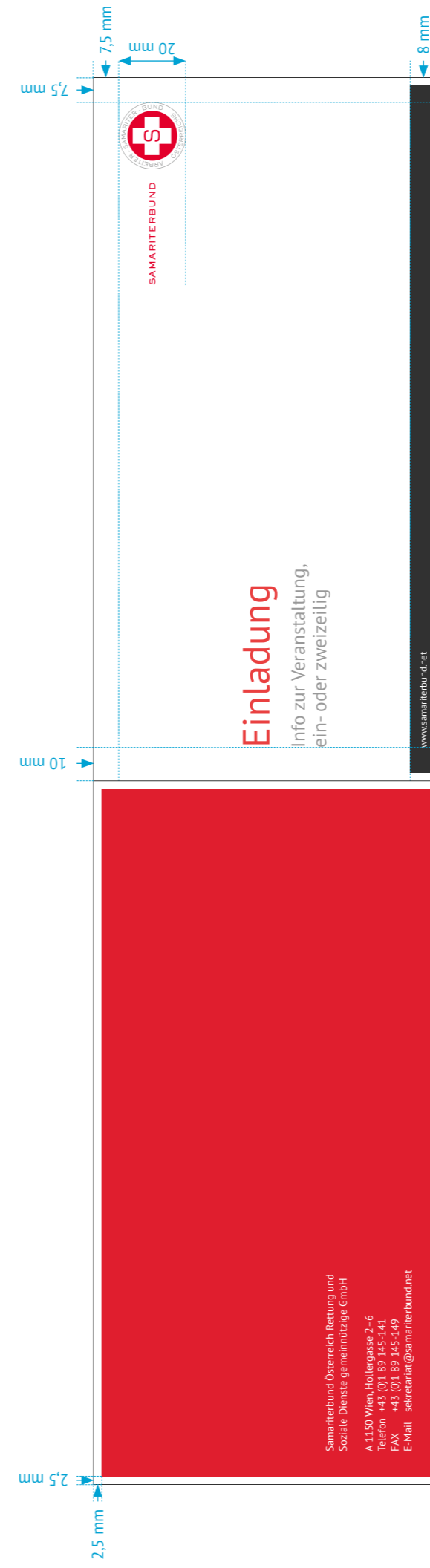
Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder
Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte.

Arbeiter-Samariter-Bund Österreichs
Landesverband Wien
Konto-Nr.: 00 000 000 000, BLZ 00000



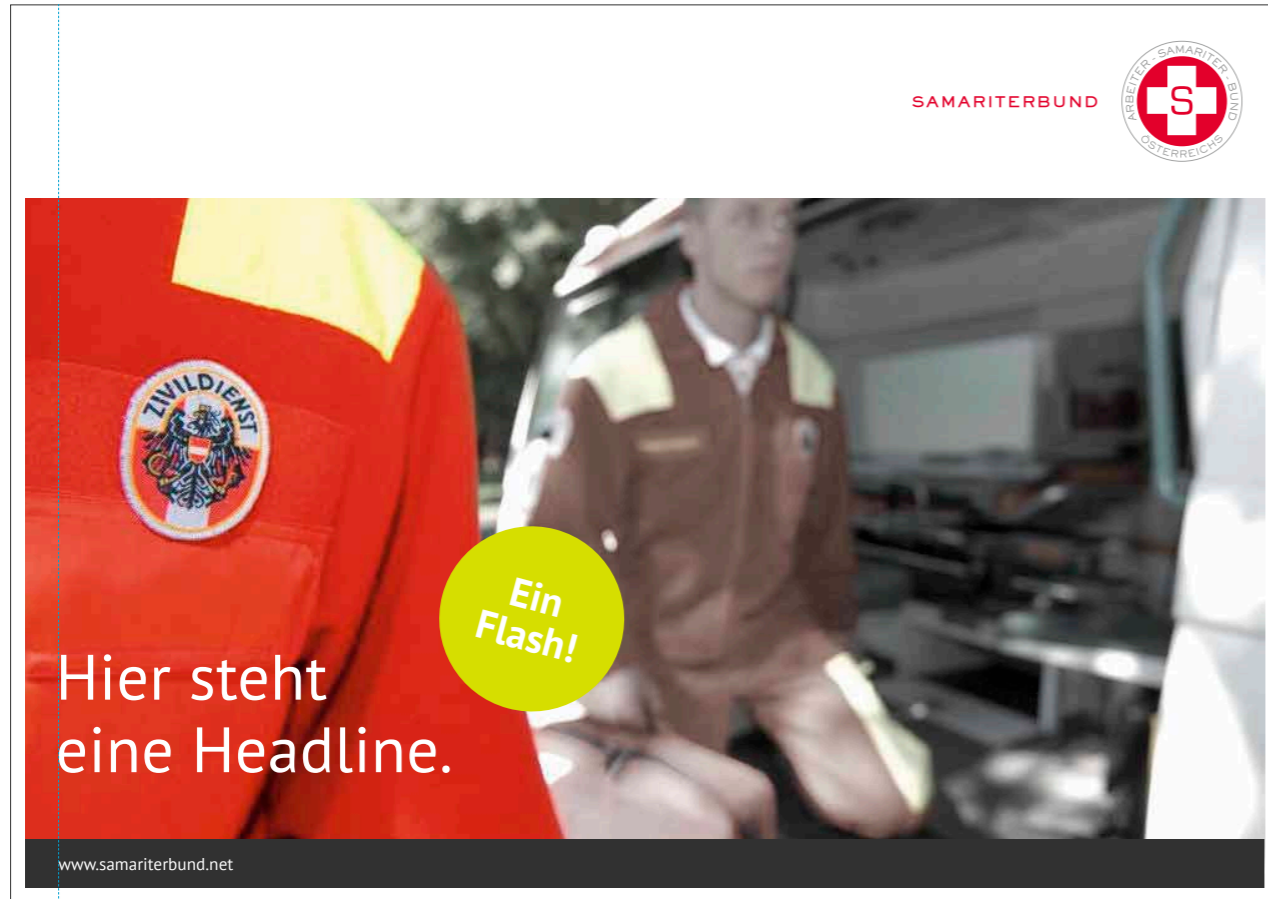
EINLADUNG

Papier: Olin Regular Absolut White 250 g/m²



ANZEIGEN QUERFORMAT

Beispiel Bildanzeige; 1/2 Seite quer



Die Headline ist immer linksbündig mit www.samariterbund.net

Beispiel Bildanzeige mit Textfeld; 1/2 Seite quer



Headline:

PT Sans Regular
Schriftgröße 30 Punkt
Zeilenabstand 34 Punkt
Laufweite 5 Punkt
CMYK 0/0/0/55

Textfeld Headline:

PT Sans Bold
Schriftgröße 12 Punkt
Zeilenabstand 14 Punkt
Laufweite 5 Punkt
CMYK 0/100/80/0

Textfeld Subline:

PT Sans Regular
Schriftgröße 10 Punkt
Zeilenabstand 12 Punkt
Laufweite 5 Punkt
CMYK 0/0/0/55

Textfeld Fließtext:

PT Sans Regular
Schriftgröße 9 Punkt
Zeilenabstand 12 Punkt
Laufweite 5 Punkt
CMYK 0/0/0/90


Textfeld:

CMYK 0/0/0/0 Deckkraft 95%

Positionierung Textfeld:

Die rechte Kante des weißen Feldes ist immer rechtsbündig mit dem Balken des Kreuzes im Logo. Die Breite des Feldes ist flexibel.

Beispiel Bildanzeige; 1/2 Seite quer



Samariterbund
OSTERREICH

Hier steht eine Headline.

HIER AUCH.

- Es ist ein **paradiesmatisches** Land.
- Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und **Konsonantien** leben die Blindtexte. Abgeschlossen wohnen Sie.

Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen.

Ein Flash!

www.samariterbund.net

Headline:

PT Sans Regular
Schriftgröße 30 Punkt
Zeilenabstand 34 Punkt
Laufweite 5 Punkt
CMYK 0/0/0/0

Textfeld Headline:

PT Sans Bold
Schriftgröße 12 Punkt
Zeilenabstand 14 Punkt
Laufweite 5 Punkt
CMYK 0/100/80/0

Textfeld Fließtext:

PT Sans Regular
Schriftgröße 9 Punkt
Zeilenabstand 12 Punkt
Laufweite 5 Pt
CMYK 0/0/0/90

Textfeld:

CMYK 0/0/0/0 Deckkraft 90%

Positionierung Textblock:

Die rechte Kante des Textblocks ist immer rechtsbündig mit dem Balken des Kreuzes im Logo. Die Breite des Feldes ist flexibel.

Beispiel Bildanzeige ohne und mit Textfeld; 1/4 Seite hoch

ESSEN AUF RÄDERN



Sommer Aktion!

Essen auf Rädern?

JA, ABER BITTE À LA CARTE!

NeukundInnen können jetzt bis zu € 9,90 sparen!
Gültig bei Anmeldungen bis 31. Juli 2013

Kontakt: 01 / 89 145-173 oder www.menueservices.at

Samariterbund
OSTERREICH

ESSEN AUF RÄDERN

Essen auf Rädern?

JA, ABER BITTE À LA CARTE!

NeukundInnen können jetzt bis zu € 9,90 sparen!
Gültig bei Anmeldungen bis 31. Juli 2013

Kontakt: 01 / 89 145-173 oder www.menueservices.at

Sommer Aktion!

Samariterbund
OSTERREICH

Ein Absender, zwei Möglichkeiten.

Das neue Corporate Design ermöglicht es, den Fokus gezielt zu lenken. Auf der linken Seite sehen Sie das Beispiel einer Anzeige, in der die Dachmarke prominent platziert und ein Thema als allgemeine Information behandelt wird (Balken unten, Logo oben).

Soll – wie auf der rechten Seite zu sehen – dem Thema selbst mehr Wichtigkeit gegeben werden, dreht sich der Gestaltungsraster um: Das Thema findet sich nun auffällig platziert am oberen Formatrand im Balken, während die Dachmarke etwas dezenter als Absender unten auftritt.

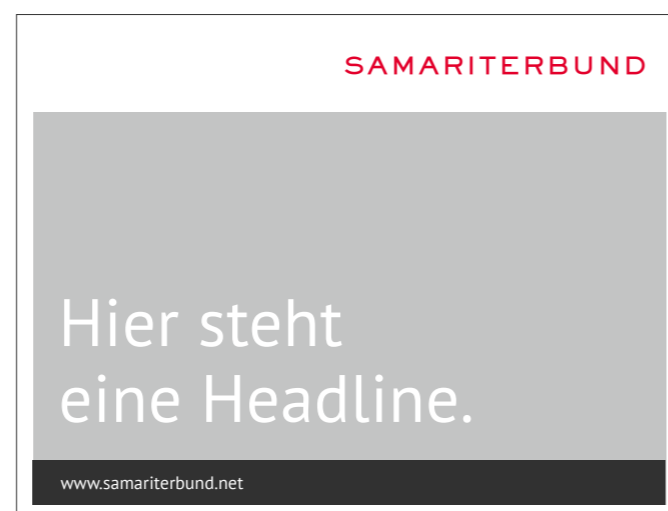
ANZEIGEN QUERFORMAT

Das Format von Anzeigen und Inseraten richtet sich sehr stark nach jenem des Mediums. Es gelten aber auch hier die Gestaltungsrichtlinien für Kommunikation (siehe Seite 20 bis 27). Wichtig ist, dass Inserate niemals abfallend gestaltet werden dürfen. Die Randbezüge sind auch hier an der Logogröße ausgerichtet. Um den Anzeigen den nötigen Halt im gebuchten Format zu bieten, ist am Formatrand eine 0,3 Punkt starke Linie in CMYK 0/0/0/90 zu setzen.

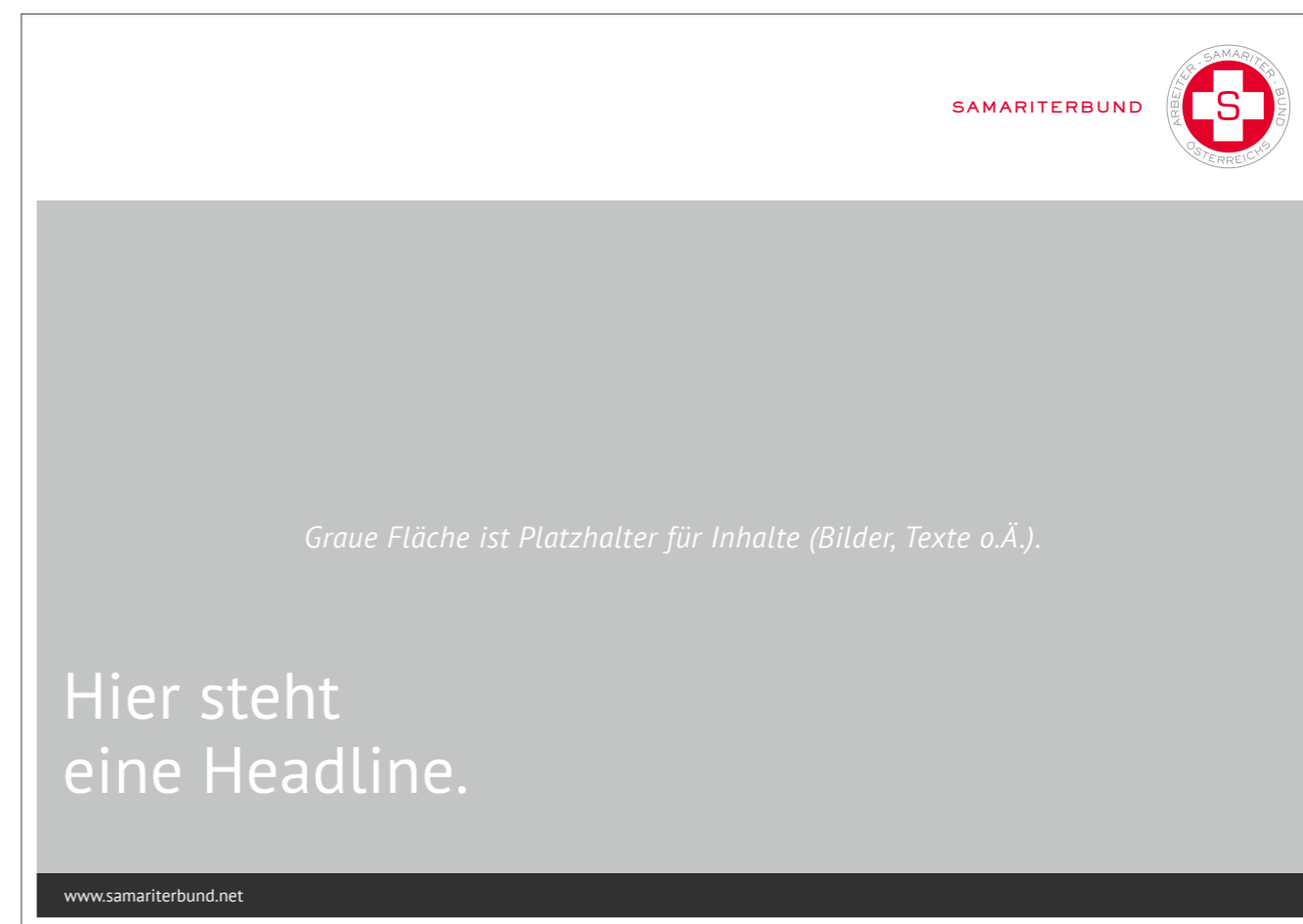
Beispiel Kleinanzeige



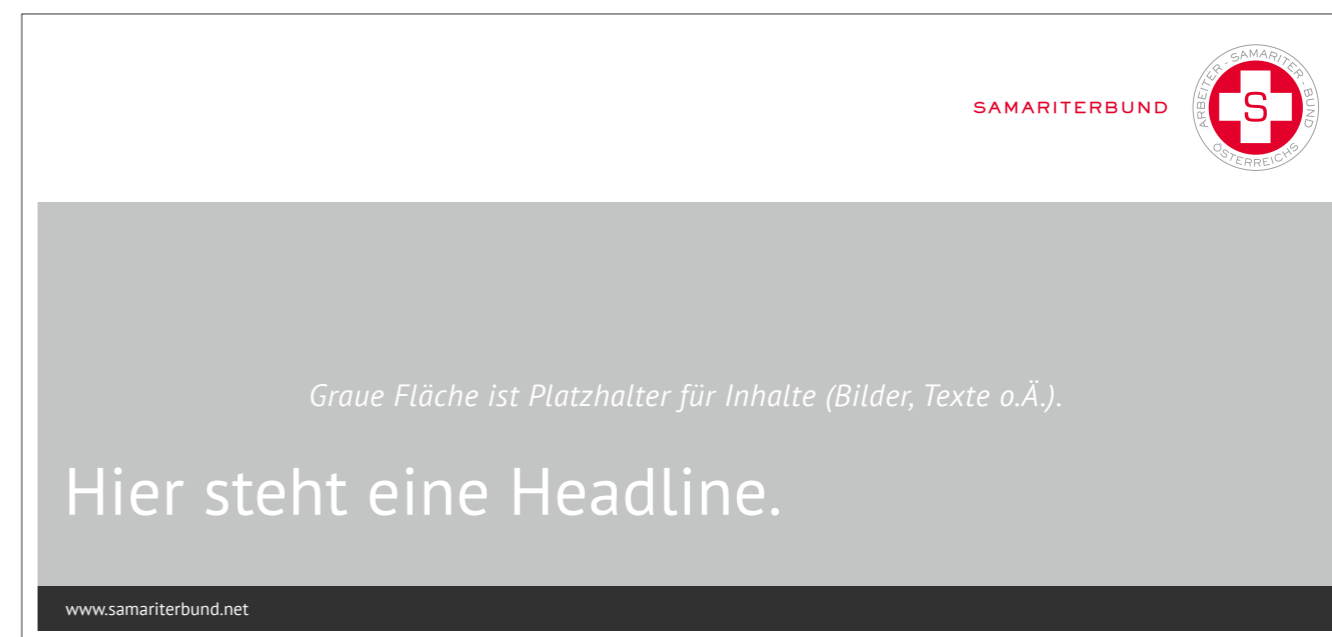
Beispiel Kleinanzeige



Beispiel Anzeige 1/2 Seite quer



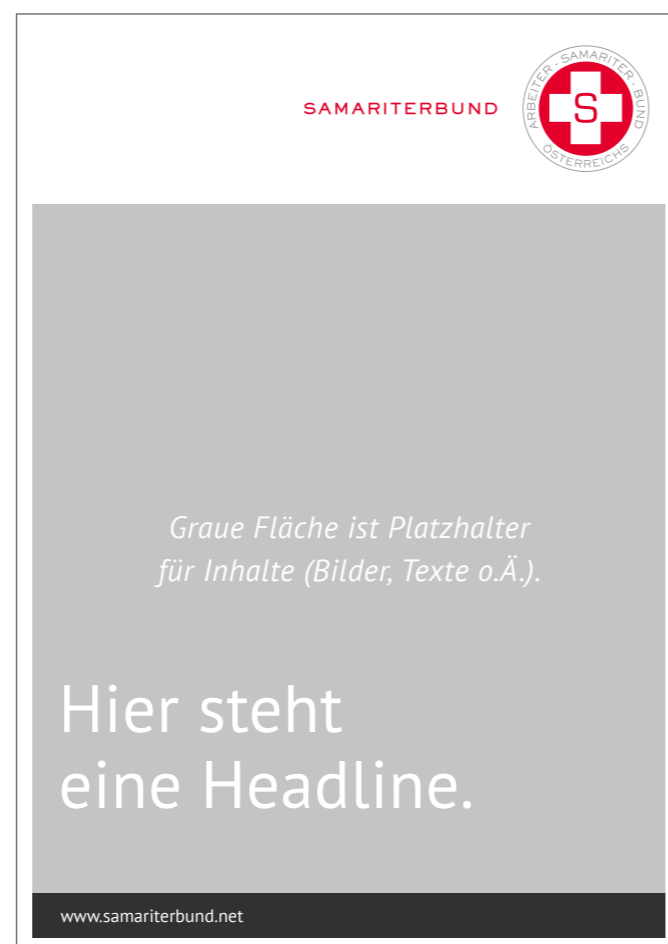
Beispiel Anzeige 1/3 Seite quer



ANZEIGEN HOCHFORMAT

Die Regeln und Richtlinien entsprechen jenen für Anzeigen im Querformat (siehe Seite 64).

Beispiel Anzeige 1/4 Seite hoch



Beispiel Anzeige 1 Spalte hoch



Beispiel Anzeige 1/2 Seite hoch



Graue Fläche ist Platzhalter für Inhalte (Bilder, Texte o.Ä.).

Graue Fläche ist Platzhalter für Inhalte (Bilder, Texte o.Ä.).

Graue Fläche ist Platzhalter für Inhalte (Bilder, Texte o.Ä.).

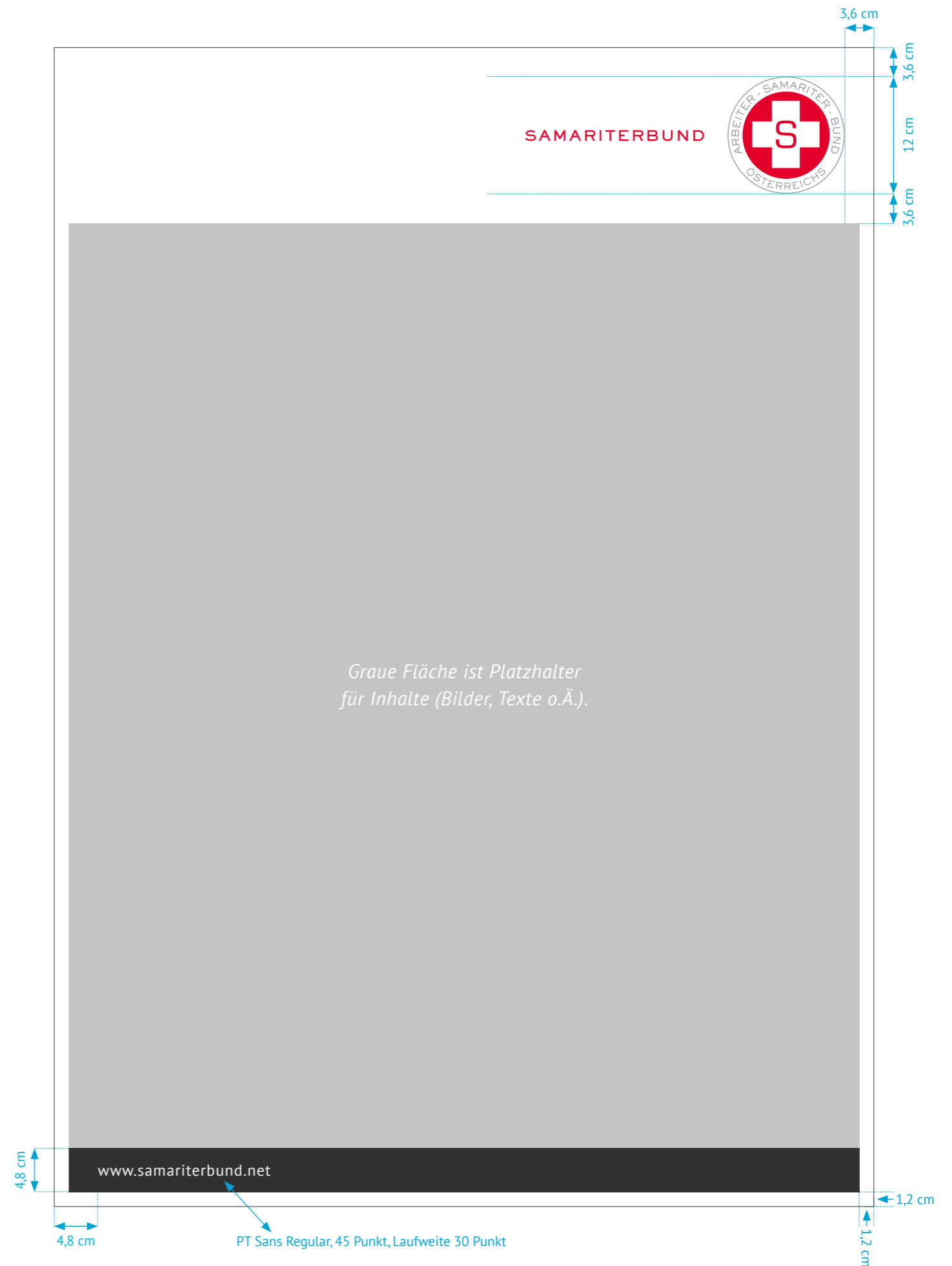
Hier steht eine Headline.

Hier steht eine Headline.

Hier steht eine Headline.

PLAKAT DIN A0

Die Gestaltung von Plakaten richtet sich grundsätzlich auch nach den allgemeinen Richtlinien für Kommunikations- und Werbemittel. Um eine bessere Lesbarkeit und Fernwirkung zu garantieren, wird hier das Logo in Relation etwas größer gesetzt (etwa 20 Prozent).



5. Umsetzung – Werbemittel

GESCHÄFTSBERICHT

Gerade bei mehrseitigen Broschüren mit sehr unterschiedlichen Inhalten – wie es der Geschäftsbericht ist – zeigen sich die Vorteile und die Flexibilität des neuen Designs. Es bietet GestalterInnen sowohl in der Typografie als auch im Design größtmögliche Freiheiten, ohne aber ein einheitliches Erscheinungsbild vermissen zu lassen. Vor allem in den Innenseiten ist innerhalb der definierten Regeln ein sehr freier, spielerischer Umgang möglich.

Mit typografischen Auszeichnungen, kreativen Infografiken und sympathischen Bildelementen entsteht ein Gesamtbild, das zum Lesen animiert.

LOREM IPSUM ET ALL CONSED ET HARAPUTATO.

Sum ipit officipid quo dolum vanda doluptas nos dit molupti onsequid eume susandant alibus estium utatiam, sed qui sam quo doluptas nos dit molupti onsequid eume susandant alibus estium utatiam, sed qui sam cum nis min ex eum aut am, occab inia volendus dolomquo moluptat pernamus.

Et ma allibus. Musandam quia saped moluptate id quistibus exces que nobis plici ommodi nositi sciliciducidi eosandel int eum voluptatur si verferunt volutem quas nate referum eos delitae petition pratusam autes et magnimus dolupta cusantis enditas pores dignim voluptatinis aborti quo magnate scilicquam sitemperunt ad quam, qui sus aut quis re commolupta sequos con.

Enest evenimi, to dolupta tiscilis inti beatiassum hicatusa inimo et aut quidunt, tem et aut re iuscimusa quid ma consequi cum di consed et harupta cone volesti andio. Nam faceris illiquatis consequas seque eici cuptaep rovidebis dis a cupis maximpore, tem re et aut andaueru ptaestiusam, que explabo. Elabor eritem re vent, conecte aut volenda eperovit, to omnis quisin es escipis acillabore earciendita soluptate num solupta pelesto et por apiendus reperatur re cus, comminustus re nonsequ iaeratur?

Unt fugia voliore velectem fugit, verchil lestium que eum voloris quos autenis aut que occur et ium latis et ut hillabo. Et denit optaturi quaeste mpossitibus perior sa volorer natur? Quias et latem exeris exceptataa vetlique por aut dolupta con nonet abo. Et maxin quam que imus et ad eum, que neceper eptatam culparchitas quia venducis aspistota saepe consequi atisimoliori andes dolore sus autatur sedis magnimus, si tem sit rem eos explatem reprens arum fuga. Everovid utecaboribus si in cus dignihicab iderum quo et etur?

Et et ut et a susa ipsae sa voluptam sam et atatusae nistis sapere aut ut remoti oribeatur? Quis pra qui simus ditate ne apenam coreptum et ulparit, ulpa que post, conse la seque as venim invellabore, core rem volo et volore vetlique nos duntusam consequam, impor sitatilisqui idit qui apedis arumquam eum volla, sitatet, iumquae ribus. Qui acepudionet autendi anditiosis est ant. Sed quat vel moluptat. Sed magnitibus ipsam, aceris aut restilis etur sinctenim veroratur res es eosam fuga. Epuda ducilicuae. Itatis dolo quatquati aut aut porum fuga. Itatem. Nam, ommodit harum quos re, susam que volorio iducipus utem. Namus.

Ullesequas utem hicium quia ipsant qui con nosande biscien iminvelatam fuga. Nequid mincid mi, ut quo volor sapicium ea aces, sed molorei cturite et omniang natur? Unde non pro dipicat pos alictur, nonseque sapid moluptatur, vent, sus, sinctam fugitamet velluptatis nis nis et ut dem cus dolupitem nullatur aut ab is ea voluptat doli commitit que desimpos andae. Neque porum eturesto iumquis exerere simustist, sus, vellenti con pematiae. Eptatiqu assequatiae velecep tatest, eos nimus nonsendis exceedt magnaturis etur? Qui quam soluptas experspicias simillor reptibus.

Parum quis int, vetelesequa iduciar am et pos pe as se nonsequia commistiam lab incil mos is aut eaquiatias sapidest volori tempel et quuntem.



Franz Schnabl
Präsident des Arbeiter-Samariter-Bund Österreichs

*Es ist für mich immer wieder
beeindruckend, mit welcher
Energie und Begeisterung
unsere haupt- und ehrenamt-
lichen MitarbeiterInnen ans
Werk gehen. Ich danke ihnen
allen für ihr wirklich groß-
artiges Engagement.*

ET ALL CONSED ET.

Sum ipit officipid quo dolum vanda doluptas nos dit molupti onsequid eume susandant alibus estium utatiam.

Et ma allibus. Musandam quia saped moluptate id quistibus exces que nobis plici ommodi nositi sciliciducidi eosandel int eum voluptatur si verferunt volutem quas nate referum eos delitae petition pratusam autes et magnimus dolupta cusantis enditas pores dignim voluptatinis aborti quo magnate scilicquam sitemperunt ad quam, qui sus aut quis re commolupta sequos con.

Enest evenimi, to dolupta tiscilis inti beatiassum hicatusa inimo et aut quidunt, tem et aut re iuscimusa quid ma consequi cum di consed et harupta cone volesti andio. Nam faceris illiquatis consequas seque eici cuptaep rovidebis dis a cupis maximpore, tem re et aut andaueru ptaestiusam, que explabo. Elabor eritem re vent, conecte aut volenda eperovit, to omnis quisin es escipis acillabore earciendita soluptate num solupta pelesto et por apiendus reperatur re cus, comminustus re nonsequ iaeratur?

Sum ipit officipid quo dolum.

Unt fugia voliore velectem fugit, verchil lestium que eum voloris quos autenis aut que occur et ium latis et ut hillabo. Et denit optaturi quaeste mpossitibus perior sa volorer natur? Quias et latem exeris exceptataa vetlique por aut dolupta con nonet abo. Et maxin quam que imus et ad eum, que neceper eptatam culparchitas quia venducis aspistota saepe consequi atisimoliori andes dolore sus autatur sedis magnimus, si tem sit rem eos explatem reprens arum fuga. Everovid utecaboribus si in cus dignihicab iderum quo et etur?

Et et ut et a susa ipsae sa voluptam sam et atatusae nistis sapere aut ut remoti oribeatur? Quis pra qui simus ditate ne apenam coreptum et ulparit, ulpa que post, conse la



apedis arumquam eum volla, sitatet, iumquae ribus. Qui acepudionet autendi anditiosis est ant. Sed quat vel moluptat. Sed magnitibus ipsam, aceris aut restilis etur sinctenim veroratur res es eosam fuga. Epuda ducilicuae. Itatis dolo quatquati aut aut porum fuga. Itatem. Nam, ommodit harum quos re, susam que volorio iducipus utem. Namus.

**ULLESEQUAS UTEM HICIMUM
QUIA IPSANT QUI CON NO-
SANDE BISCIEIN IMINVELLA-
TEM FUGA. NEQUID MINCID
MI, UT QUO VOLOR SAPICIUM
EA ACEST, SED MOLOREI.**

Parum quis int, vetelesequa iduciar am et pos pe as se nonsequia commistiam lab incil mos is aut eaquiatias sapidest volori tempel et quuntem.

Et ma allibus. Musandam quia saped moluptate id quistibus exces que nobis plici ommodi nositi sciliciducidi eosandel int eum voluptatur si verferunt volutem quas nate referum eos delitae petition pratusam autes et magnimus dolupta cusantis enditas pores dignim voluptatinis aborti quo magnate scilicquam sitemperunt ad quam, qui sus aut quis re commolupta sequos con.

Enest evenimi, to dolupta tiscilis inti beatiassum hicatusa inimo et aut quidunt, tem et aut re iuscimusa quid ma consequi cum di consed et harupta tem et aut re iuscimusa quid ma consequi cum di consed et harupta cone volesti andio. Nam faceris illiquatis consequas seque eici cuptaep rovidebis dis a cupis maximpore, tem re et aut andaueru ptaestiusam, que explabo. Elabor eritem re vent, conecte aut volenda eperovit, to omnis quisin es escipis acillabore earciendita soluptate num solupta pelesto et por apiendus reperatur re cus, comminustus re nonsequ iaeratur?

Et et ut et a susa ipsae sa voluptam sam et atatusae nistis sapere aut ut remoti oribeatur? Quis pra qui simus ditate ne apenam coreptum et ulparit, ulpa que post, conse la seque as venim invellabore, core rem volo et volore vetlique nos duntusam consequam, impor sitatilisqui idit qui apedis arumquam eum volla, sitatet, iumquae ribus. Qui acepudionet autendi anditiosis est ant. Sed quat vel moluptat. Sed magnitibus ipsam, aceris aut restilis etur sinctenim veroratur res es eosam fuga. Epuda ducilicuae. Itatis dolo quatquati aut aut porum fuga. Itatem. Nam, ommodit harum quos re, susam que volorio iducipus utem. Namus.

Exces que nobis plici ommodi nositi sciliciducidi eosandel int eum voluptatur si verferunt volutem quas nate referum eos delitae petition pratusam autes et magnimus dolupta cusantis enditas pores dignim voluptatinis aborti quo magnate scilicquam sitemperunt ad quam, qui sus aut quis re commolupta sequos con.

Enest evenimi, to dolupta tiscilis inti beatiassum hicatusa inimo et aut quidunt, tem et aut re iuscimusa quid ma consequi cum di consed et harupta cone volesti andio. Nam faceris illiquatis consequas seque eici cuptaep rovidebis dis a cupis maximpore, tem re et aut andaueru ptaestiusam, que explabo. Elabor eritem re vent, conecte aut volenda eperovit, to omnis quisin es escipis acillabore earciendita soluptate num solupta pelesto et por apiendus reperatur re cus, comminustus re nonsequ iaeratur?

Unt fugia voliore velectem fugit, verchil lestium que eum voloris quos autenis aut que occur et ium latis et ut hillabo. Et denit optaturi quaeste mpossitibus perior sa volorer natur? Quias et latem exeris exceptataa vetlique por aut dolupta con nonet abo. Et maxin quam que imus et ad eum, que neceper eptatam culparchitas quia venducis aspistota saepe consequi atisimoliori andes dolore sus autatur sedis magnimus, si tem sit rem eos explatem reprens arum fuga. Everovid utecaboribus si in cus dignihicab iderum quo et etur?

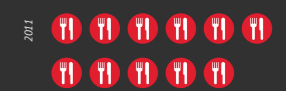
Anemno ipit officipid quo dolum.

Et et ut et a susa ipsae sa voluptam sam et atatusae nistis sapere aut ut remoti oribeatur? Quis pra qui simus ditate ne apenam coreptum et ulparit, ulpa que post, conse la seque as venim invellabore, core rem volo et volore vetlique nos duntusam consequam, impor sitatilisqui idit qui apedis arumquam eum volla, sitatet, iumquae ribus. Qui acepudionet autendi anditiosis est ant.

Sed quat vel moluptat. Sed magnitibus ipsam, aceris aut restilis etur sinctenim veroratur res es eosam fuga. Epuda ducilicuae. Itatis dolo quatquati aut aut porum fuga. Itatem. Nam, ommodit harum quos re, susam que volorio iducipus utem. Namus.

Ullesequas utem hicium quia ipsant qui con nosande biscien iminvelatam fuga. Nequid mincid mi, ut quo volor sapicium ea aces, sed molorei cturite et omniang natur? Unde non pro dipicat pos alictur, nonseque sapid moluptatur, vent, sus, sinctam fugitamet velluptatis nis nis et ut dem cus dolupitem nullatur aut ab is ea voluptat doli .

Est ultimo in arretere prodant



Nullam entrare par en presente



POWERPOINT

Bei der Umsetzung in digitalen Medien – etwa bei PowerPoint-Präsentationen – bleiben die Grundelemente des neuen Corporate Design erhalten. Hinsichtlich des grafischen Aufbaus unterscheiden wir auch hier zwischen Dachorganisation und Gruppen bzw. konkreten Leistungen – wie bereits beschrieben.

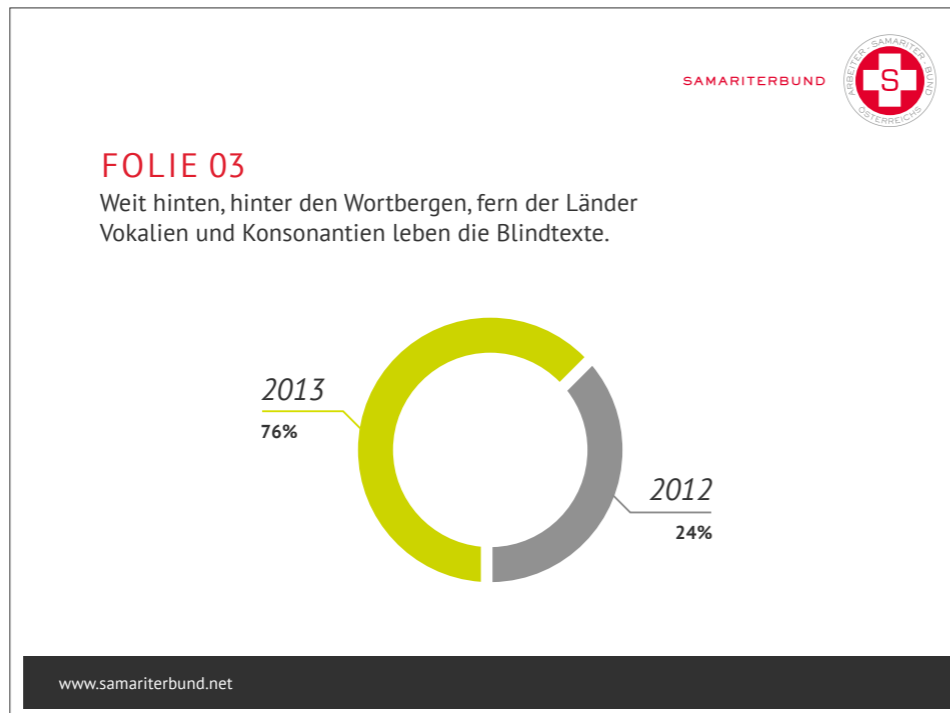
Beispiele Folien PowerPoint




SAMARITERBUND 


*Folie 01
Beginn der
Präsentation*

www.samariterbund.net



SAMARITERBUND 

FOLIE 03
Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder
Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte.



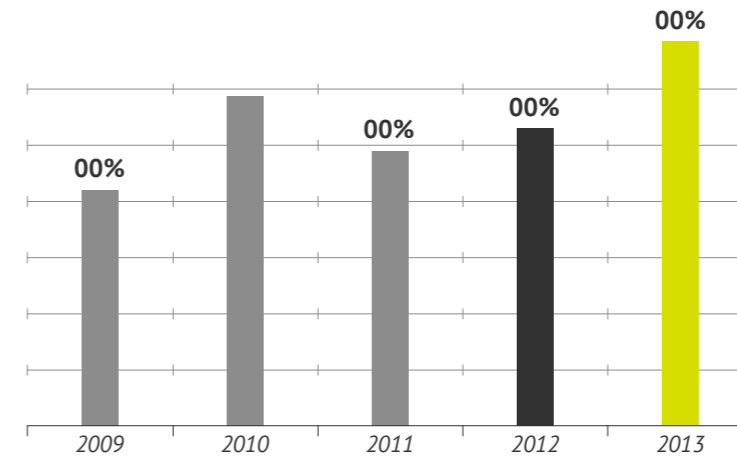
Jahr	Prozent
2013	76%
2012	24%

www.samariterbund.net



FOLIE 04

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder
Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte.



FOLIE 05

- Punkt Nummer 1
- Punkt Nummer 2
- Punkt Nummer 3
- Punkt Nummer 4
- Punkt Nummer 5
- Punkt Nummer 6
- Punkt Nummer 7
- Punkt Nummer 8
- Punkt Nummer 9



6. Umsetzung – Online WEBSITE

Auch im neuen Webdesign kamen alle bereits bekannten Elemente der Gestaltung zur Anwendung – wegen der im Vergleich zu Printprodukten anderen Wahrnehmung von Online-Content allerdings in leicht abgeänderter Form. Da ein schnelles Finden relevanter Inhalte für die Besucher der Website an oberster Stelle steht, kommt der Navigation besondere Wichtigkeit zu.

Um den Samariterbund dennoch prominent als Absender der unterschiedlichen Angebote zu platzieren, wandert das Bildsignet als optischer Anker in die Mitte des Content-Bereiches. Der Schriftzug wird ihm – **nur in diesem Fall** – nachgestellt. Im eigentlichen Content-Bereich darunter wurde dem Medium entsprechend auf eine sehr bildlastige Gestaltung geachtet – Texte treten eher in den Hintergrund und liefern Aufmacher, die zum Weiterlesen animieren.

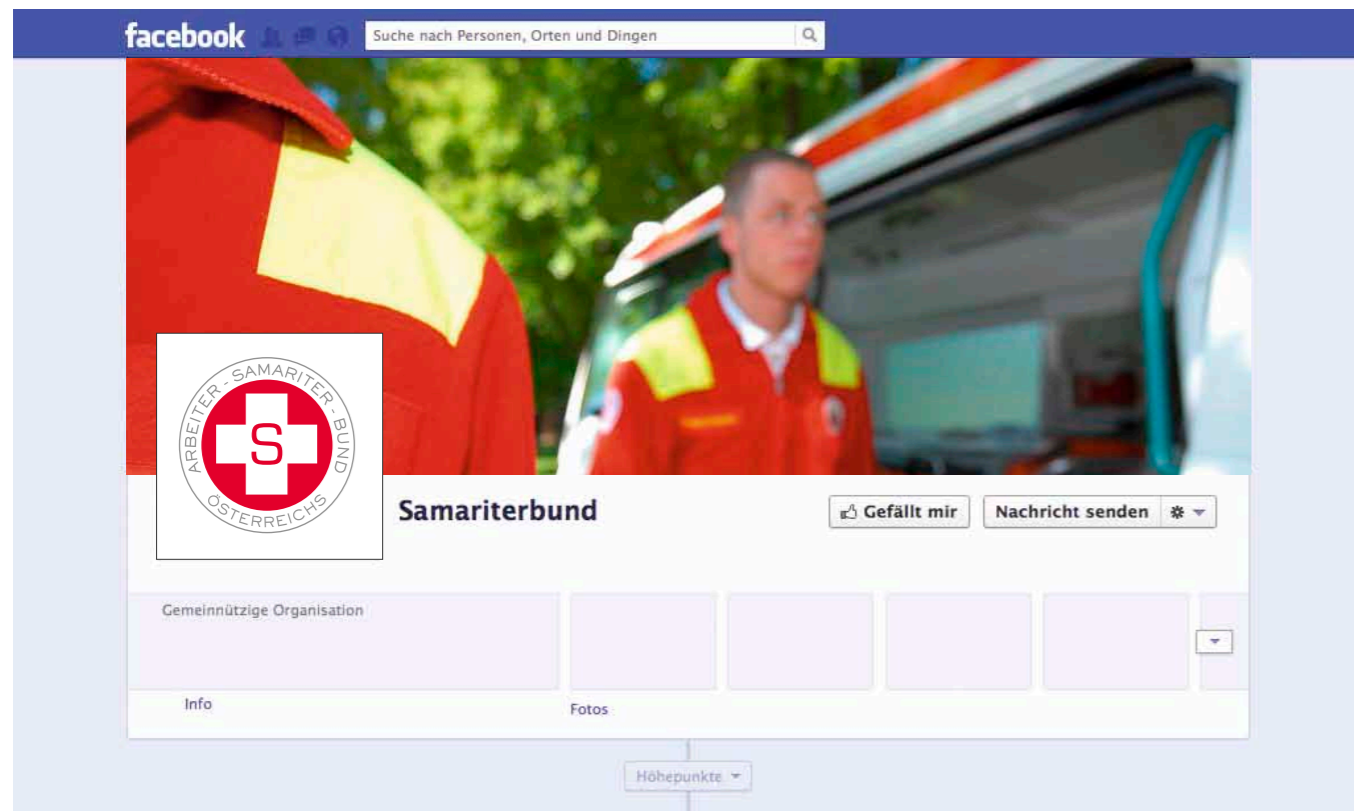
The screenshot displays the Samariterbund website with a dark navigation bar at the top containing links for 'FÜR MITGLIEDER', 'MITGLIED WERDEN', and 'SPENDEN', along with a search bar. Below the navigation is a hero banner featuring a woman in a white shirt and the text 'Hilfe von Mensch zu Mensch'. A secondary navigation bar lists services: 'RETTUNGSDIENST', 'PFLEGE & BETREUUNG', 'SOZIALES', 'EZA', 'KATASTROPHENHILFE', 'AUS- & FORTBILDUNG', and 'JUGEND'. The main content area includes a video player for 'Der ASB präsentiert sich in Bewegtbild und Ton', a 'PRESSE' section with a date of 12. September 2011, a 'SPENDENAUFTRUF' for 'Wir bitten um Ihre Hilfe gegen die Armut in Afrika', and a 'NEUIGKEITEN' section for 'Salzburg hat seit Anfang Mai eine neue Bundesgeschäftsführerin'. On the right, there are three featured articles: 'Ehrenamt', 'Zivildienst', and 'Stiftung fürs Leben'. The footer contains a grid of links for 'ÜBER UNS', 'KONTAKT', 'PRESSE', 'JOBS', and 'IMPRESSUM', each with a list of sub-links.

6. Umsetzung – Online

FACEBOOK

Um auch in den Social-Media-Kanälen – wie etwa Facebook – einen einheitlichen Auftritt zu gewährleisten, ist bei allen Profilen oder Pages als Profil- oder Vorschaubild ausschließlich das Bildsignet des Samariterbundes zu verwenden. Ideal ist eine zentrierte Platzierung mit ausreichend Weißraum.

Die übrigen Bildelemente können frei gestaltet werden, solange sie dem bereits definierten, am Slice-of-Life-Stil orientierten Bildkonzept (siehe Seite 18) entsprechen.



6. Umsetzung – Online

SIGNATUR E-MAIL

Da in der Kommunikation per E-Mail aufgrund der technischen Gegebenheiten des Mediums keine unserer typografischen und gestalterischen Richtlinien eingehalten werden können, wurde hier eine andere Schrift ausgewählt. Sowohl die Signatur als auch der Text des E-Mails werden in der Schrift Arial gesetzt, die auf allen Systemplattformen vertreten ist. Somit lässt sich eine reibungslose und einheitliche Kommunikation gewährleisten.

In puncto Schriftgröße empfehlen wir, sich an lesefreundliche 10 Punkt zu orientieren.

Titel Vorname Nachname
Aufgabenbereich

Arbeiter-Samariter-Bund Österreichs
PLZ Ort/Stadt, Straße/Gasse Hausnummer
Telefon +43 X XX XXX - XXX
Fax +43 X XX XXX - XXX
Mobil +43 XXX XXX XXX
E-Mail vorname.nachname@samariterbund.net

www.samariterbund.net

FB-Nr.: XXXXXX oder ZVR-Zahl: XXXXXXXXX
DVR-Zahl: XXXXXXXX

Text Signatur:

Arial, 8 Punkt
Samariterbund Dunkelgrau
(RGB 83,86,90 | CMYK 0,0,0,90)

AUFSTELLER

Bei einziehbaren Präsentationssystemen wie Roll-ups oder Messeausstattung sind die Gestaltungsrichtlinien nur insofern variabel, als der dunkelgraue Balken am unteren Formatrand abfallend platziert werden kann. So lassen sich produktionstechnisch kaum vermeidbare Unterschiede zu den übrigen Rändern ausschließen.

Überschriften und wichtige Aussagen sollten in der oberen Formathälfte platziert werden, damit sie nicht von anderem Equipment verdeckt werden und immer gut sicht- und lesbar bleiben.



GIVE-AWAYS

Wegen der großen Unterschiede in Format, Art und Material von Give-aways lassen sich diesbezüglich keine genauen Regeln und Richtlinien festlegen. Grundsätzlich sollte aber immer Weiß als Grundfarbe bzw. ein hoher Weißanteil gewählt werden. Die Elemente und Farben des Samariterbundes sind als Akzente einzusetzen.

Bitte klären Sie die Gestaltung von Give-aways vor der Produktion immer mit der Abteilung für Öffentlichkeitsarbeit ab.

Beispiel Erste-Hilfe-Koffer



Beispiel Papiertragtasche



7. Umsetzung – Point of Sale
GIVE-AWAYS

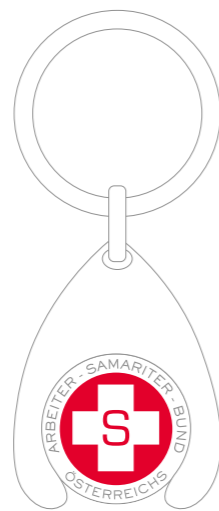
Beispiel Pfefferminzbonbons in weißer Dose



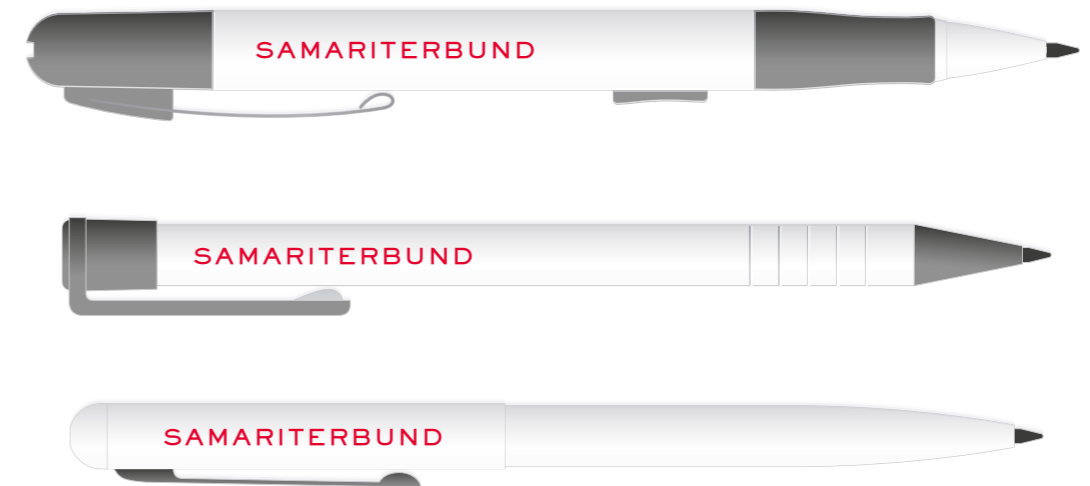
Beispiel Feuerzeug (mit Kindersicherung)



Beispiel Schlüsselanhänger mit Einkaufs-Chip



Beispiel Kugelschreiber (unterschiedliche Varianten)



Minimalgröße des Bildsignets:
Der Durchmesser des Kreises darf
nie kleiner als 20 mm sein.

Minimalgröße Schriftzug:
Die Breite des Schriftzuges darf
nie kleiner als 30 mm sein.

Arbeiter-Samariter-Bund Österreichs
A 1150 Wien, Hollergasse 2–6
Telefon +43 (0)1 89 145-123
Fax +43 (0)1 89 145-149
E-Mail sekretariat@samariterbund.net

www.samariterbund.net