

SAMARITERBUND



CORPORATE DESIGN MANUAL

05.2013

Hinweis:

Aus Platzgründen sind nicht alle Abbildungen auf den folgenden Seiten im Maßstab 1:1 wiedergegeben – die angeführten Werte und Einheiten sind aber sehr wohl im Original-Format zu verstehen.

Entwicklung und Umsetzung Corporate Design:
DREI10 Brand + Corporate Design, www.drei10.at

INHALTSVERZEICHNIS

1. EINLEITUNG

Der Samariterbund	Seite	4
-------------------	-------	---

2. BASISELEMENTE

Logo	Seite	6
Abteilungs-Icons	Seite	10
Schrift	Seite	12
Schriftanwendung	Seite	14
Farben	Seite	16
Bildkonzept	Seite	18

3. DESIGNELEMENTE

Raster Dachorganisation	Seite	20
Raster Abteilung	Seite	24

4. UMSETZUNG – GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Papier	Seite	28
Briefpapier	Seite	30
Visitenkarten	Seite	38
Kuverts	Seite	42
Kurzbrief	Seite	45
Stempel	Seite	45
Fax	Seite	46
Rechnung	Seite	48

5. UMSETZUNG – WERBEMITTEL

Folder	Seite	52
Flyer	Seite	60
Einladung	Seite	62
Anzeigen	Seite	64
Plakat	Seite	72
Geschäftsbericht	Seite	74
PowerPoint	Seite	76

6. UMSETZUNG – ONLINE

Website	Seite	78
Social Media	Seite	80
E-Mail	Seite	81

7. UMSETZUNG – POINT OF SALE

Aufsteller	Seite	82
Give-aways	Seite	84

8. KONTAKT

Kontaktdaten	Seite	88
--------------	-------	----

1. Einleitung

DER SAMARITERBUND

Seit der Gründung vor mehr als 80 Jahren ist der Arbeiter-Samariter-Bund Österreichs seiner obersten Verpflichtung treu geblieben: Die haupt- und ehrenamtlichen MitarbeiterInnen der Non-Profit-Organisation leisten Hilfe für ältere Menschen, Kranke, Verletzte und in Not Geratene – unabhängig von deren ethnischer Zugehörigkeit, Religion und Weltanschauung.

Das Aufgabengebiet des Samariterbundes hat sich in den vergangenen Jahren enorm erweitert – vom klassischen Rettungs- und Krankentransport hin zu den Gesundheits- und Sozialen Diensten wie etwa Pflege, Flüchtlings- und Obdachlosenbetreuung, Entwicklungszusammenarbeit, Katastrophenhilfsdienst und Jugendarbeit. Insgesamt zählt der Samariterbund heute **187.800 Mitglieder** und Förderer in ganz Österreich, bei der Erfüllung der vielfältigen Aufgaben sind rund **6.800 ehren- und hauptamtliche MitarbeiterInnen** im Einsatz.

Eine Organisation, die ständig wächst, muss natürlich auch ihre internen und externen Strukturen, ihre Leistungen und ihren Auftritt regelmäßig überdenken und modernisieren. Was der Samariterbund allerdings nicht überdenken muss, sind Ideale und Ziele. Denn „**Hilfe von Mensch zu Mensch**“ ist nicht bloß ein Werbeslogan, sondern das gelebte Leitmotiv aller Samariterinnen und Samariter.



2. Basiselemente

LOGO

Als Anker der visuellen Kommunikation bleibt der bildliche Anteil der Wort-Bild-Marke Samariterbund vollkommen unangetastet.

Allerdings schaffen wir durch die neue Einfärbung in Rot verstärktes Augenmerk auf den Wortbestandteil. So bekommt der Schriftzug „Samariterbund“ und damit der Dachverband mehr Gewicht – die Struktur der Organisation wird klarer betont.

Logo Dachorganisation:

Ist die Dachorganisation Absender, darf **ausschließlich** dieses Logo verwendet werden.
Auch Landesorganisationen und Abteilungen können natürlich das Logo der Dachmarke einsetzen.

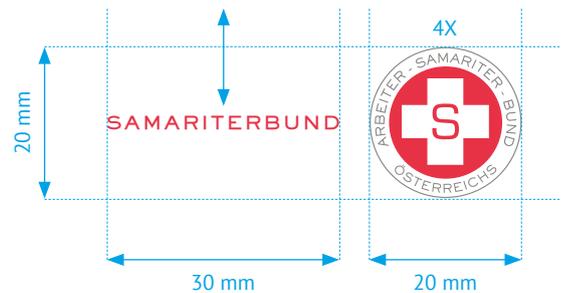
SAMARITERBUND



Minimalgröße des Logos:

Der Durchmesser des Kreises darf **nie** kleiner als 20 mm sein.
Die Breite des Schriftzuges darf **nie** kleiner als 30 mm sein.

Sackers Gothic Heavy
6,6 Punkt, Laufweite 48 Punkt,
Horizontal skalieren 110 %



Logo 1c negativ



Logo 1c positiv



2. Basiselemente

RICHTIG

Bildsignet:

In einigen speziellen Anwendungen – z. B. bei manchen Beschilderungen oder Werbeartikeln – darf das Bildsignet auch alleine verwendet werden.



Schriftzug:

Ebenso kann der Schriftzug in Einzelfällen ohne das Bildsignet zum Einsatz kommen: entweder wenn die Abbildungsgröße des Signets 20 mm unterschreiten würde oder wenn es das Medium verlangt – etwa bei Give-aways.

SAMARITERBUND

Logo Bundesland:

Als Zusatz zum Logo kann in der zweiten Zeile das Bundesland oder eine Region ergänzt werden. Der Schriftzug „Samariterbund“ rückt dadurch nach oben (bündig mit der Oberkante des Querbalkens des Kreuzes), und darunter steht nun der zusätzliche Schriftzug.

Gothic Heavy Regular
6,6 Punkt, Zeilenabstand 7,63 Punkt



Es ist allerdings immer zulässig, das Logo der Dachorganisation ohne Zusatz zu verwenden.

Die **maximale Breite** der Unterzeile wird durch die Länge des Schriftzuges „Niederösterreich“ festgelegt. Orts- oder Regionsbezeichnungen müssen mehrzeilig abgesetzt oder abgekürzt werden.

SAMARITERBUND
STEIERMARK



Beispielhafte Umsetzung **Region**.

SAMARITERBUND
EICHGRABEN



Logogröße:

Durchmesser Bildsignet DIN Formate.

Hochformat: DIN A6 = 20 mm
DIN A5 = 20 mm
DIN A4 = 25 mm
DIN A3 = 40 mm
DIN A2 = 60 mm
DIN A1 = 85 mm
DIN A0 = 120 mm

Querformat: DIN A6 = 20 mm
DIN A5 = 20 mm
DIN A4 = 25 mm
DIN A3 = 40 mm
DIN A2 = 60 mm
DIN A1 = 85 mm
DIN A0 = 120 mm

2. Basiselemente

FALSCH

Das Logo und seine Elemente sind ausschließlich in den hier dargestellten Varianten zulässig. Neue Positionierungen, Veränderungen von Schriftgröße und Proportionen, Dehnungen oder Stauchungen sind **ausdrücklich verboten**.



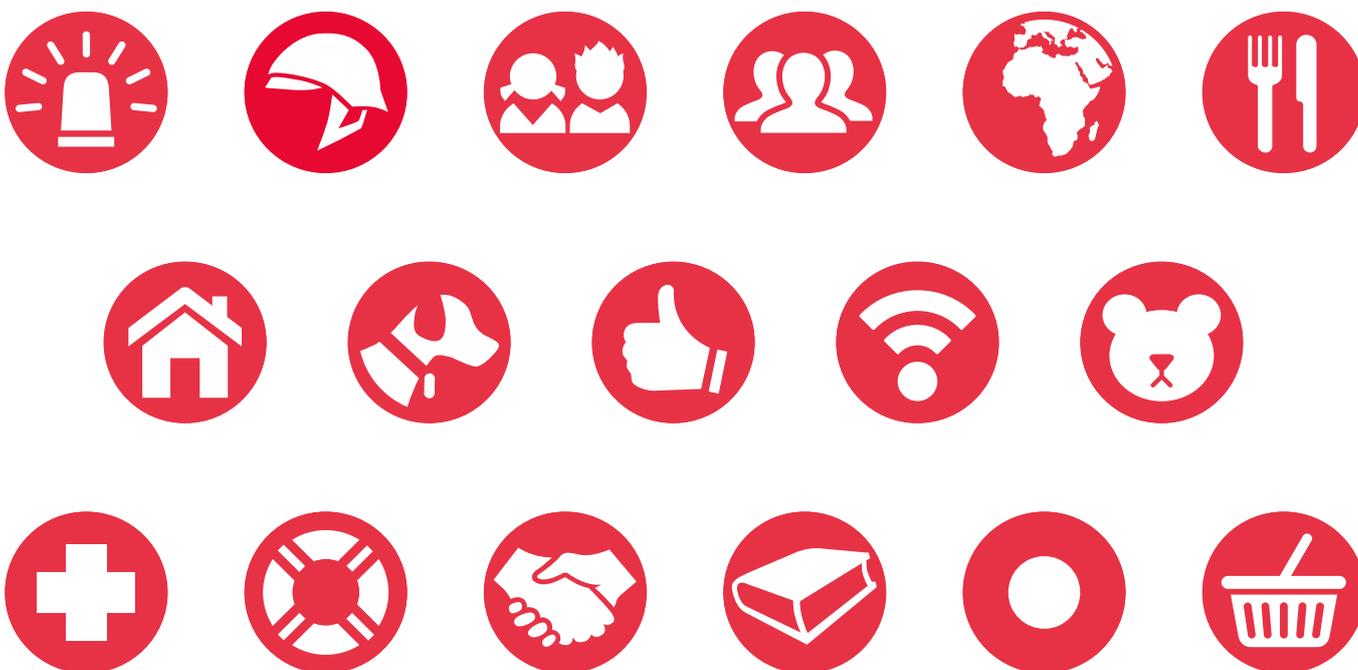
2. Basiselemente

ICONS

Die Abteilungs-Icons werden immer prominent im grauen Balken auf der Titelseite des jeweiligen Mediums platziert (siehe Seite 24). Neben dem Abteilungs-Icon findet sich der Name der Abteilung. So gelingt es, die diversen Angebote klar zu kommunizieren. Durch Verwendung eigener Icons wahren die Abteilungen ihre Eigenständigkeit.

Gleichzeitig ordnen sich die Icons der Wort-Bild-Marke unter. Die Angebote lassen sich solcherart klar mit dem Samariterbund als übergeordnetem Leistungsträger und Absender verknüpfen.

Die bisherigen Produkt- und Abteilungslogos sind nicht mehr anzuwenden!



Minimalgröße Abteilungs-Icons:

Der Durchmesser des Kreises darf **nie** kleiner als 5 mm sein.



RETTUNGS- UND KRANKENTRANSPORT



WASSERRETTUNG



ZIVILDIENTST



ENTWICKLUNGSZUSAMMENARBEIT



KATASTROPHENHILFE



GESUNDHEITS- UND SOZIALE DIENSTE



HEIMNOTRUF



ESSEN AUF RÄDERN



WOHNUNGSLOSENHILFE



NIKOLAUSZUG



SCHULUNG



STIFTUNG FÜRS LEBEN



RETTUNGSHUNDESTAFFEL



KRISENINTERVENTIONSTEAM



SOZIALMARKT



ERSTE HILFE



PFLEGEKOMPETENZENTRUM

SCHRIFT

In allen Anwendungen – also als Kommunikations- und Korrespondenzschrift – kommt die PT Sans zum Einsatz, eine junge, serifenlose Schrift aus dem Hause Paratype. Sie besticht trotz ihrer Klarheit und Schnörkellosigkeit durch einen sympathischen Gesamteindruck und bleibt auch in kleinen Größen sehr gut lesbar. Um für Auszeichnungen im Text genügend Möglichkeiten zur Verfügung zu haben, kommen alle Schriftschnitte zur Anwendung.

Auch ökonomisch ist die PT Sans eine ausgesprochen gute Wahl, da Paratype die Schrift als Freefont für Mac und PC zur Verfügung stellt. So kann sie ohne zusätzliche Kosten in allen Textverarbeitungsprogrammen zum Einsatz kommen.

Die PT Sans steht zum Download im Intranet bereit: <http://intranet.samariterbund.intra>

PT Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ßöü
1234567890,-#+;:_ '*!"\$%&/()=?€@

PT Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ßöü
1234567890,-#+;:_ '*!"\$%&/()=?€@

PT Sans Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ßöü
1234567890,-#+;:_ '!"\$%&/()=?€@*

PT Sans Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ßöü
1234567890,-#+;:_ '*!"\$%&/()=?€@

SCHRIFTANWENDUNG

Um in der Verwendung der Schrift bei aller Vielfalt doch eine gewisse Einheitlichkeit zu gewährleisten, sollte man sich in der Gestaltung an den nachfolgenden Beispielen orientieren. Sie gelten als Leitfaden – die Ausführung unterliegt natürlich dem typografischen Feingefühl des Gestaltenden.

Headline, *Headline*, HEADLINE

z. B. Titelseiten, Anzeigen, Plakate

Linksbündig; Schrift PT Sans Regular oder PT Sans Italic; Mindestgröße von 14 Punkt;
Laufweite 5 Punkt; Farbwert Weiß, da die Headlines meistens auf Bildern positioniert sind,
sonst Dunkelgrau 0/0/0/90 oder Rot 0/100/80/0

HEADLINE, HEADLINE

z. B. Folder Innenteil, Postkarte Rückseite, Infotext

Linksbündig; Versalien; Schrift PT Sans Regular oder Bold; Mindestgröße von 12 Punkt
(Zeilenabstand 14 Punkt); Laufweite 5 Punkt; Farbwert Rot 0/100/80/0

Subline

z. B. Folder Innenteil, Postkarte Rückseite, Infotext

Linksbündig; Schrift PT Sans Regular; Mindestgröße von 10 Punkt; Laufweite 5 Punkt;
Farbwert Hellgrau 0/0/0/55

Fließtext

Der Fließtext wird generell im linksbündigen Flattersatz geschrieben; Schrift PT Sans Regular;
Mindestgröße von 9 Punkt (einzige Ausnahme Geschäftsdrucksorten); Zeilenabstand 12 Punkt;
Laufweite 5 Punkt; Farbwert Dunkelgrau 0/0/0/90

Hervorhebungen, Hervorhebungen

Schrift PT Sans Bold; Farbwert Dunkelgrau 0/0/0/90 oder Rot 0/100/80/0

Flash und Aufzählungszeichen „•“

Immer kreisrund; Schrift PT Sans Bold; Farbwert Grün 28/0/100/0



2. Basiselemente

FARBEN

Der Farbcode des Samariterbundes hat Rot und Grau als Primärfarben.

Bei den Sekundärfarben bleibt das freundliche Grün ebenfalls als Farbe für Hervorhebungen und Flashes bestehen – wir erweitern die Palette allerdings um ein dunkleres Grau. So schaffen wir einerseits crossmediale Stringenz; andererseits wird damit die Schaffung eines neuen Ordnungssystems erleichtert.



CMYK 0/100/80/0
PANTONE Coated 485 C
PANTONE Uncoated 485 U
RAL 3000
HKS 14 K
RGB 218/41/28
HTML DA291C



CMYK 0/0/0/55
PANTONE Coated Cool Gray 6 C
PANTONE Uncoated Cool Gray 6 U
RAL 7004
HKS 91 K
RGB 167/168/170
HTML A7A8AA



CMYK 0/0/0/90
PANTONE Coated Cool Gray 11 C
PANTONE Uncoated Cool Gray 11 U
RAL 000 35 000
HKS 93 K
RGB 83/86/90
HTML 53565A



CMYK 28/0/100/0
PANTONE Coated 382 C
PANTONE Uncoated 388 U
RAL 100 80 80
HKS 69 K
RGB 196/214/0
HTML C5D600

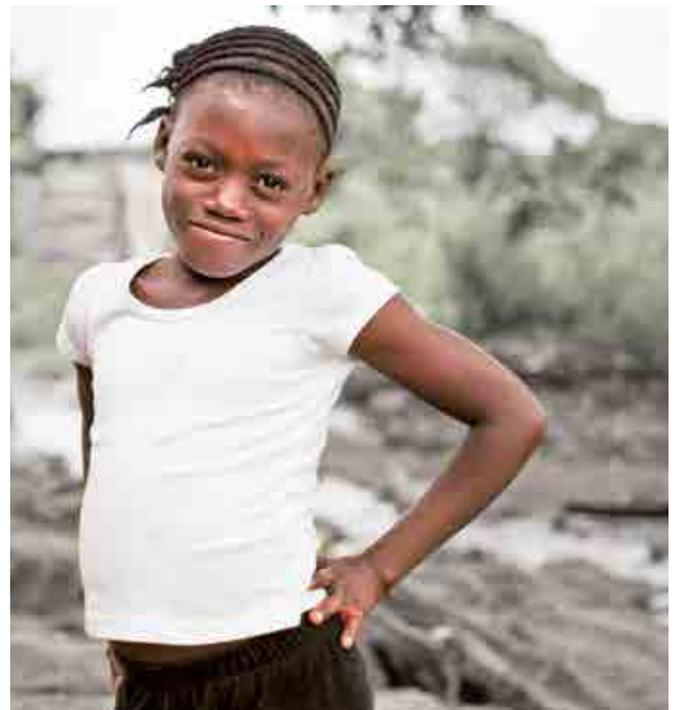
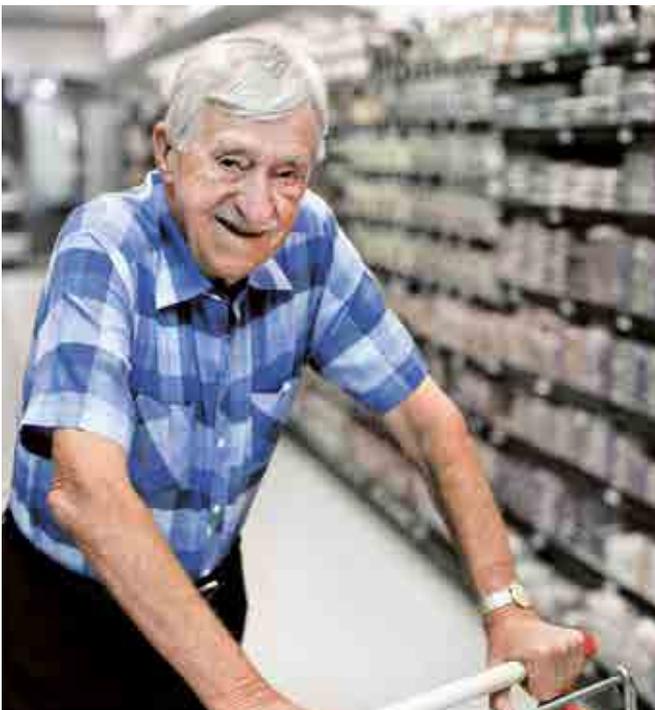
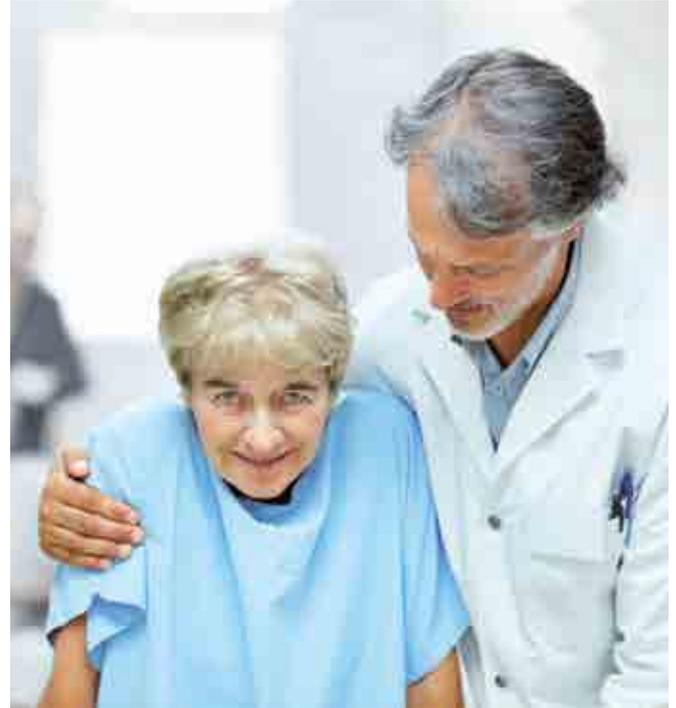
BILDKONZEPT

„Hilfe von Mensch zu Mensch“ – an diesem Motto orientiert sich auch unser Bildkonzept. Es geht uns vor allem darum, jene Menschen in den Mittelpunkt zu stellen, die von den Leistungen und Angeboten des Samariterbundes profitieren, und das oftmals auf sehr nahbare, alltägliche Art und Weise.

Wir wählen daher Fotografien, die dem Slice-of-Life-Stil entsprechen – also möglichst glaubhaft wirkende **echte Menschen** in Situationen, die das Leistungsspektrum des Samariterbundes widerspiegeln. Die abgebildeten Personen sind bewusst keine „Modeltypen“, sondern punkten durch Charakter und Ausstrahlung. Idealerweise blicken sie direkt in die Kamera und sprechen den Betrachter damit unmittelbar an.

Die Grundstimmung der Bilder soll immer eine freundliche sein. Darum wählen wir auch ausschließlich **kräftige Farbfotos** – Schwarz-Weiß-, Sepia- oder Duplex-Bilder sowie farbverändernde Entwicklungsverfahren wie Cross Processing kommen nicht zum Einsatz. Um den Fotos dennoch eine gewisse Ruhe zu geben (und ausreichend Raum für Platzierung von Texten zu schaffen), achten wir auf große **Tiefenunschärfe und farbliche Reduktion im Hintergrund**.

Dieser Bildstil kommt bei **prominent eingesetzten Fotos** zur Anwendung, also etwa auf **Titelseiten** oder bei großflächigen Bildern im Innenteil. Er muss jedoch nicht zwingend bis ins Detail eingehalten werden, wenn es sich um die Visualisierung eines konkreten Angebotes (Rettungssituation, Fuhrpark, Produkt etc.) handelt.



NICHT GERNE GESEHEN:

- Zigaretten, Alkohol
- Gewalt
- Erotik
- negative Situationen

GERNE GESEHEN:

- Hilfsbereitschaft
- zufriedene Menschen
- Lächeln
- glaubhafte, echte Situationen

RASTER DACHORGANISATION

Um möglichst leicht adaptiert werden zu können, ist das Ordnungssystem so einfach wie möglich gehalten. Der dunkelgraue Balken dient uns bei allgemeinen Anwendungen als Anker am unteren Formatrand und gibt dem Layout eine solide Basis. Wegen der leichteren Reproduktion und freundlicheren Wirkung ist der Balken niemals abfallend.

Im Balken wird immer eine wichtige Information kommuniziert: Bei allgemeinen Anwendungen ist dies üblicherweise die URL (Balken unten), im Falle spezifischer Druckwerke das Thema, das Projekt etc. (Balken oben).



Headlines und Fließtexte müssen an dieser Linie beginnen.

1,6 X

1,6 X

1,6 X

www.samariterbund.net

PT Sans Regular, 9 Punkt, Laufweite 5 Punkt

Graue Fläche ist Platzhalter für Inhalte (Bilder, Texte o.Ä.).

SAMARITERBUND



1,2 X

1,2 X

4 X

1,2 X

2 X

Außerhalb dieser Linie darf kein Text sein.

0,4 X

0,4 X

RASTER DACHORGANISATION

Headlines und Fließtexte müssen an dieser Linie beginnen.

10 mm

10 mm

www.samariterbund.net

PT Sans Regular, 9 Punkt, Laufweite 5 Punkt

*Graue Fläche ist Platzhalter
für Inhalte (Bilder, Texte o.Ä.).*

SAMARITERBUND



7,5 mm

7,5 mm

25 mm

7,5 mm

13 mm

Außerhalb dieser Linie darf kein Text sein.

2,5 mm

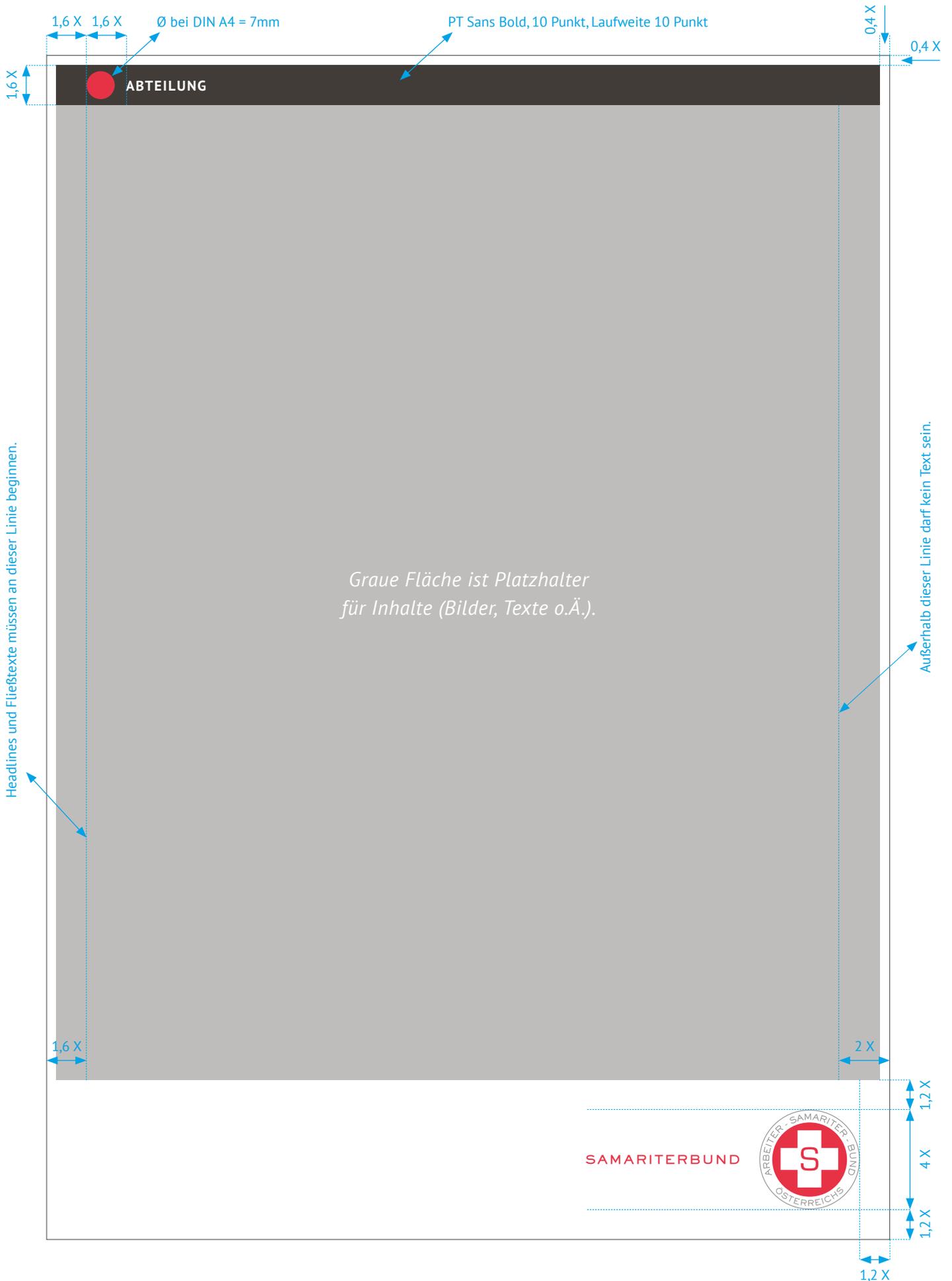
2,5 mm

3. Designelemente

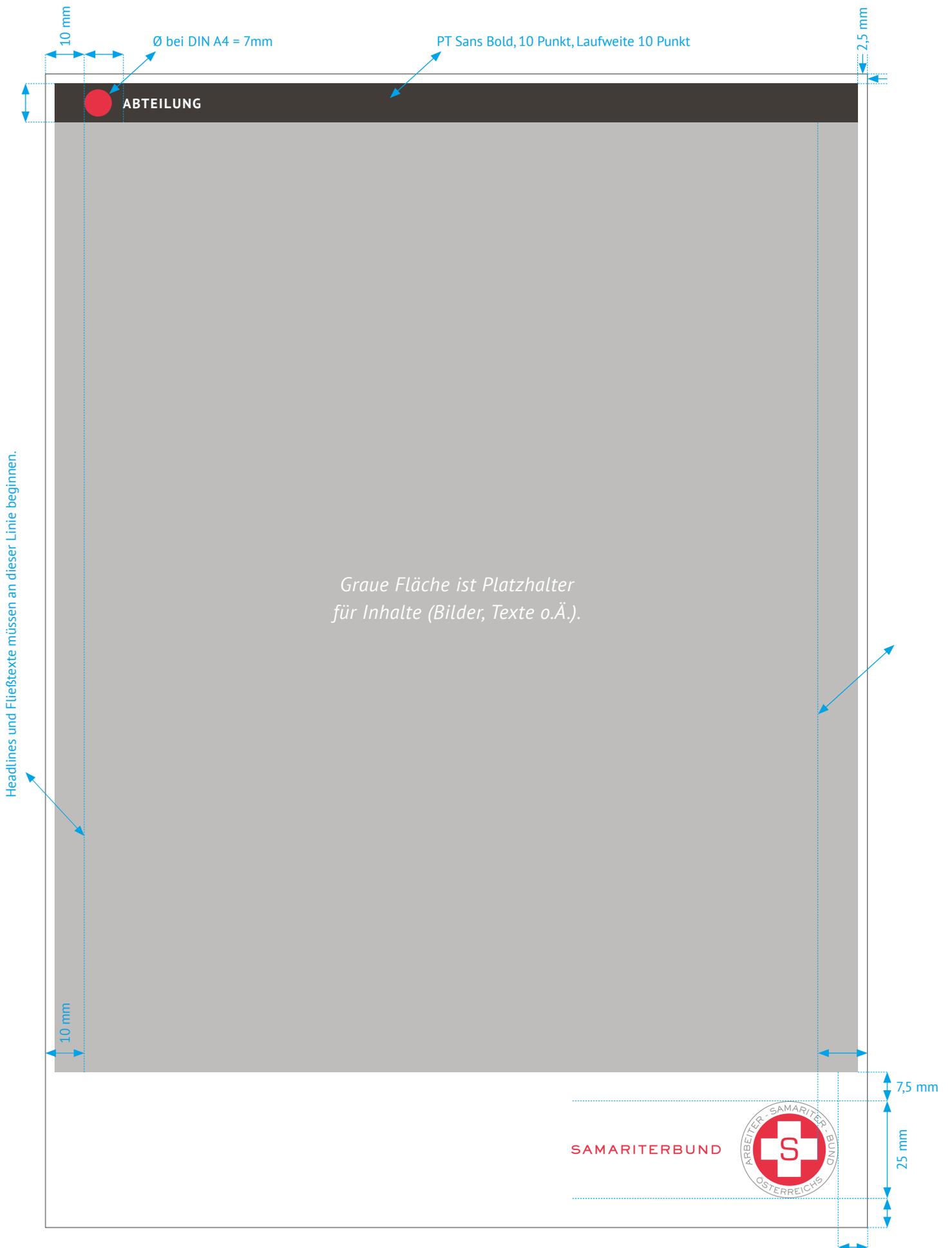
RASTER ABTEILUNG

Wenn nicht der Dachverband mit einem allgemeinen Thema als Absender auftritt, rutscht der Balken an den oberen Formatrand und dient uns dort als grafisches und thematisches Leitsystem.

Auch in diesem Fall bekommt eine wichtige Information besondere Aufmerksamkeit, indem sie in den Balken gesetzt wird. Dabei kann es sich beispielsweise um die Abteilung, um ein Projekt, das Thema des Druckwerkes oder ein konkretes Angebot handeln.



RASTER ABTEILUNG



4. Umsetzung – Geschäftsausstattung

PAPIER

Für einen optimalen Gesamteindruck ist auch die Haptik der Produkte entscheidend. Um auch diesbezüglich ein einheitliches Erscheinungsbild zu gewährleisten, kommt bei wichtigen Geschäftsdrucksorten und Publikationen des Samariterbundes nur noch ein Papier zum Einsatz – das **Olin Regular Absolut White**.

Olin ist ein universell einsetzbares, holzfreies Naturpapier. Die natürlich schöne Ausstrahlung von Olin ist durch einen hohen Weißegrad sowie eine geringe Tintenabsorption gekennzeichnet.

Olin ist in diversen Flächengewichten erhältlich – von **60 bis 400 g/m²** mit den gängigen Abstufungen dazwischen. Zusätzlich gibt es ein breites Sortiment an Kuverts. Diese Vielseitigkeit macht Olin zu einem perfekten **Corporate Paper**.

Zudem ist **Olin FSC-zertifiziert** (Forest Stewardship Council), wodurch eine nachhaltige Bewirtschaftung der Wälder gewährleistet wird.



H₂O-freies Premium Offset, matt mit 1,3-fachem Volumen. Chlorfrei, aus 70% Post Customer Waste recycelten Fasern. © 1996 Forest Stewardship A.C. / Produkte, die das FSC-Warenzeichen tragen, enthalten Holz aus vorbildlich bewirtschafteten Wäldern / SGS-COC-2782

Olin Regular Absolut White lieferbar in: 60, 70, 80, 90, 100, 120, 150, 170, 200, 250, 300, 400 g/m²



4. Umsetzung – Geschäftsausstattung

BRIEFPAPIER

In der Basisversion des Briefpapiers sind lediglich das Logo und die URL vorhanden. Die restlichen Inhalte können mithilfe der zur Verfügung gestellten Wordvorlagen von den einzelnen Abteilungen oder Organisationen selbst eingedruckt werden – und zwar auf die hier festgelegte Art und Weise.

Die Verwendung von Zertifikaten darf nur in Absprache mit der Abteilung Qualitätsmanagement erfolgen.

Papier: Olin Regular Absolut White 90 g/m²

**Adressblock, Betreff, Datum,
Anrede, Fließtext:**

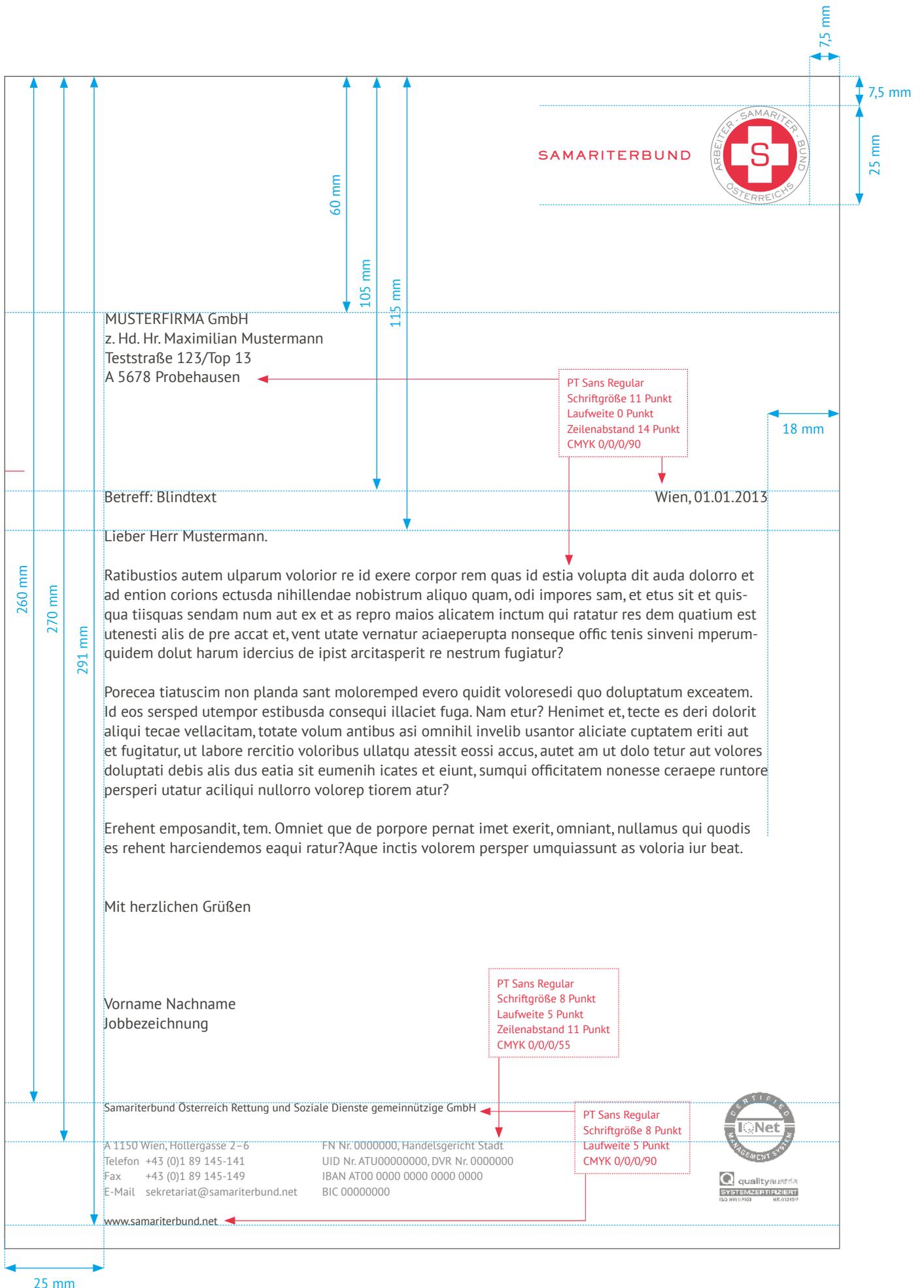
PT Sans Regular
Schriftgröße 11 Punkt
Laufweite 5 Punkt
Zeilenabstand 14 Punkt
CMYK 0/0/0/90

Absender, URL:

PT Sans Regular
Schriftgröße 8 Punkt
Laufweite 5 Punkt
CMYK 0/0/0/90

Kontaktdaten, FN, UID etc.:

PT Sans Regular
Schriftgröße 8 Punkt
Laufweite 5 Punkt
Zeilenabstand 11 Punkt
CMYK 0/0/0/55



4. Umsetzung – Geschäftsausstattung

BRIEFPAPIER BEISPIELE

Persönliches Briefpapier, mit Namen und E-Mail im Absender

SAMARITERBUND
NIEDERÖSTERREICH



MUSTERFIRMA GmbH
z. Hd. Hr. Maximilian Mustermann
Teststraße 123/Top 13
A 5678 Probehausen

Betreff: Blindtext

Wien, 01.01.2013

Lieber Herr Mustermann.

Ratibustios autem ulparum volior re id exere corpor rem quas id estia volupta dit auda dolorro et ad ention corions ectusda nihillendae nobistrum aliquo quam, odi impores sam, et etus sit et quisqua tiisquas sendam num aut ex et as repro maios alicatem inctum qui ratatur res dem quatium est utenesti alis de pre accat et, vent utate vernatur aciaeperupta nonseque offic tennis sinveni mperumquidem dolut harum idercius de ipist arcitasperit re nestrum fugiatur?

Porecea tiatuscim non planda sant moloremped evero quidit voloresedi quo doluptatum exceatem. Id eos sersped utempor estibusda consequi illaciet fuga. Nam etur? Henimet et, tecte es deri dolorit aliqui tecae vellacitam, totate volum antibus asi omnihil invelib usantor aliciate cupatam eriti aut et fugitatur, ut labore recitio volioribus ullatqu atessit eossi accus, autet am ut dolo tetur aut volores doluptati debis alis dus eatia sit eumenih icates et eiunt, sumqui officitatem nonesse ceraepe runtoresperseri utatur aciliqui nullorro volorep tiorem atur?

Erehent emposandit, tem. Omniet que de porpore pernat imet exerit, omniant, nullamus qui quodis es rehent harciendemos eaqui ratur? Aque inctis volorem persper umquiassunt as voloria iur beat.

Mit herzlichen Grüßen

Vorname Nachname
Jobbezeichnung

Arbeiter-Samariter-Bund Österreichs
Max Mustermann, max.mustermann@samariterbund.org

A 3150 Wilhelmsburg, Obere Hauptstraße 44 FN Nr. 0000000, Handelsgericht Stadt
Telefon +43 (0)2746 55-44 UID Nr. ATU000000000, DVR Nr. 00000000
Fax +43 (0)2746 55-99210 IBAN AT00 0000 0000 0000 0000
E-Mail landesverband@samariterbund.org BIC 00000000

www.samariterbund.net

Briefpapier mit Illustration (wird nicht empfohlen)

SAMARITERBUND
FLORIDSDORF



MUSTERFIRMA GmbH
z. Hd. Hr. Maximilian Mustermann
Teststraße 123/Top 13
A 5678 Probehausen

Betreff: Blindtext

Wien, 01.01.2013

Lieber Herr Mustermann.

Ratibustios autem ulparum volior re id exere corpor rem quas id estia volupta dit auda dolorro et ad ention corions ectusda nihillendae nobistrum aliquo quam, odi impores sam, et etus sit et quisqua tiisquas sendam num aut ex et as repro maios alicatem inctum qui ratatur res dem quatum est utenesti alis de pre accat et, vent utate vernatur aciaeperupta nonseque offic tennis sinveni mperumquidem dolut harum idercius de ipist arcitasperit re nestrum fugiatur?

Porecea tiatuscim non planda sant moloremped evero quidit voloresedi quo doluptatum exceatem. Id eos sersped utempor estibusda consequi illaciet fuga. Nam etur? Henimet et, tecte es deri dolorit aliqui tecae vellacitam, totate volum antibus asi omnihil inelib usantor aliciate cuptatem eriti aut et fugiatur, ut labore recitio volioribus ullatqu atessit eossi accus, autet am ut dolo tetur aut volores doluptati debis alis dus eatia sit eumenih icates et eiunt, sumqui officitatem nonesse ceraepe runtoresperseri utatur aciliqui nullorro volorep tiorem atur?

Erehent emposandit, tem. Omniet que de porpore pernat imet exerit, omniant, nullamus qui quodis es rehent harciendemos eaqui ratur? Aque inctis volorem persper umquiassunt as voloria iur beat.

Mit herzlichen Grüßen

Vorname Nachname
Jobbezeichnung

Arbeiter-Samariter-Bund Österreichs Gruppe Floridsdorf-Donaustadt

A 1220 Wien, Wallenberggasse 2
Telefon +43 (0)1 22 144
Fax +43 (0)1 22 144-75
E-Mail office@samariterbund.at

ZVR Nr. 0000000
UID Nr. ATU00000000, DVR Nr. 0000000
IBAN AT00 0000 0000 0000 0000
BIC 00000000

www.samariterbund.net



4. Umsetzung – Geschäftsausstattung

BRIEFPAPIER BEISPIELE

Briefpapier, mit Bundeslandwappen in 1c

SAMARITERBUND
NIEDERÖSTERREICH



MUSTERFIRMA GmbH
z. Hd. Hr. Maximilian Mustermann
Teststraße 123/Top 13
A 5678 Probehausen

Betreff: Blindtext

Wilhelmsburg, 01.01.2013

Lieber Herr Mustermann.

Ratibustios autem ulparum volior re id exere corpor rem quas id estia volupta dit auda dolorro et ad ention corions ectusda nihillendae nobistrum aliquo quam, odi impores sam, et etus sit et quisqua tiisquas sendam num aut ex et as repro maios alicatem inctum qui ratatur res dem quatum est utenesti alis de pre accat et, vent utate vernatur aciaeperupta nonseque offic tenis sinveni mperumquidem dolut harum idercius de ipist arcitasperit re nestrum fugiatur?

Porecea tiatuscim non planda sant moloremped evero quidit voloresedi quo doluptatum exceatem. Id eos sersped utempor estibusda consequi illaciet fuga. Nam etur? Henimet et, tecte es deri dolorit aliqui tecae vellacitam, totate volum antibus asi omnihil involib usantor aliciate cuptatem eriti aut et fugitatur, ut labore recitio valoribus ullatqu atessit eossi accus, autet am ut dolo tetur aut volores doluptati debis alis dus eatia sit eumenih icates et eiunt, sumqui officitatem nonesse ceraepe runtoresperseri utatur aciliqui nullorro volorep tiorem atur?

Erehent emposandit, tem. Omniet que de porpore pernat imet exerit, omniant, nullamus qui quodis es rehent harciendemos eaqui ratur? Aque inctis volorem persper umquiassunt as voloria iur beat.

Mit herzlichen Grüßen

Vorname Nachname
Jobbezeichnung

Arbeiter-Samariter-Bund Österreichs Landesverband Niederösterreich

3150 Wilhelmsburg, Obere Hauptstraße 44
Telefon +43 (0)2746 55 44
Fax +43 (0)2746 55 44-99
E-Mail landesverband@samariterbund.org

FN Nr. 0000000, Handelsgericht Stadt
UID Nr. ATU00000000, DVR Nr. 0000000
IBAN AT00 0000 0000 0000 0000
BIC 00000000

www.samariterbund.net



SAMARITERBUND
NIEDERÖSTERREICH



MUSTERFIRMA GmbH
z. Hd. Hr. Maximilian Mustermann
Teststraße 123/Top 13
A 5678 Probehausen

Betreff: Blindtext

Wilhelmsburg, 01.01.2013

Lieber Herr Mustermann.

Ratibustios autem ulparum volior re id exere corpor rem quas id estia volupta dit auda dolorro et ad ention corions ectusda nihillendae nobistrum aliquo quam, odi impores sam, et etus sit et quisqua tiisquas sendam num aut ex et as repro maios alicatem inctum qui ratatur res dem quatum est utenesti alis de pre accat et, vent utate vernatur aciaeperupta nonseque offic tennis sinveni mperumquidem dolut harum idercius de ipist arcitasperit re nestrum fugiatur?

Porecea tiatuscim non planda sant moloremped evero quidit voloresedi quo doluptatum exceatem. Id eos sersped utempor estibusda consequi illaciet fuga. Nam etur? Henimet et, tecte es deri dolorit aliqui tecae vellacitam, totate volum antibus asi omnihil inelib usantor aliciate cuptatem eriti aut et fugiatur, ut labore recitio vololibus ullatqu atessit eossi accus, autet am ut dolo tetur aut volores doluptati debis alis dus eatia sit eumenih icates et eiunt, sumqui officitatem nonesse ceraepe runtorespersperi utatur aciliqui nullorro volorep tiorem atur?

Erehent emposandit, tem. Omniet que de porpore pernat imet exerit, omniant, nullamus qui quodis es rehent harciendemos eaqui ratur? Aque inctis volorem persper umquiassunt as voloria iur beat.

Mit herzlichen Grüßen

Vorname Nachname
Jobbezeichnung

Arbeiter-Samariter-Bund Österreichs Landesverband Niederösterreich

3150 Wilhelmsburg, Obere Hauptstraße 44
Telefon +43 (0)2746 55 44
Fax +43 (0)2746 55 44-99
E-Mail landesverband@samariterbund.org

FN Nr. 0000000, Handelsgericht Stadt
UID Nr. ATU00000000, DVR Nr. 0000000
IBAN AT00 0000 0000 0000 0000
BIC 00000000



4. Umsetzung – Geschäftsausstattung

BRIEFPAPIER BEISPIELE

Briefpapier, mit Samariterjugend Logo in 4c

SAMARITERBUND



MUSTERFIRMA GmbH
z. Hd. Hr. Maximilian Mustermann
Teststraße 123/Top 13
A 5678 Probehausen

Betreff: Blindtext

Wien, 01.01.2013

Lieber Herr Mustermann.

Ratibustios autem ulparum volior re id exere corpor rem quas id estia volupta dit auda dolorro et ad ention corions ectusda nihillendae nobistrum aliquo quam, odi impores sam, et etus sit et quis-qua tiisquas sendam num aut ex et as repro maios alicatem inctum qui ratatur res dem quatum est utenesti alis de pre accat et, vent utate vernatur aciaeperupta nonseque offic tenis sinveni mperum- quidem dolut harum idercius de ipist arcitasperit re nestrum fugiatur?

Porecea tiatuscim non planda sant moloremped evero quidit voloresedi quo doluptatum exceatem. Id eos sersped utempor estibusda consequi illaciet fuga. Nam etur? Henimet et, tecte es deri dolorit aliqui tecae vellacitam, totate volum antibus asi omnihil invelib usantor aliciate cupatam eriti aut et fugitatur, ut labore recitio valoribus ullatqu atessit eossi accus, autet am ut dolo tetur aut volores doluptati debis alis dus eatia sit eumenih icates et eiunt, sumqui officitatem nonesse ceraepe runtoze persperi utatur aciliqui nullorro volorep tiorem atur?

Erehent emposandit, tem. Omniet que de porpore pernat imet exerit, omniant, nullamus qui quodis es rehent harciendemos eaqui ratur?Aque inctis volorem persper umquiassunt as voloria iur beat.

Mit herzlichen Grüßen

Vorname Nachname
Jobbezeichnung

Arbeiter-Samariter-Bund Österreichs

A 1150 Wien, Hollergasse 2–6
Telefon +43 (0)1 89 145-141
Fax +43 (0)1 89 145-149
E-Mail sekretariat@samariterbund.net

www.samariterbund.net

FN Nr. 0000000, Handelsgericht Stadt
UID Nr. ATU000000000, DVR Nr. 00000000
IBAN AT00 0000 0000 0000 0000
BIC 00000000



SAMARITERBUND



MUSTERFIRMA GmbH
z. Hd. Hr. Maximilian Mustermann
Teststraße 123/Top 13
A 5678 Probehausen

Betreff: Blindtext

Wien, 01.01.2013

Lieber Herr Mustermann.

Ratibustios autem ulparum volior re id exere corpor rem quas id estia volupta dit auda dolorro et ad ention corions ectusda nihillendae nobistrum aliquo quam, odi impores sam, et etus sit et quis-qua tiisquas sendam num aut ex et as repro maios alicatem inctum qui ratatur res dem quatium est utenesti alis de pre accat et, vent utate vernatur aciaeperupta nonseque offic tenis sinveni mperum-quidem dolut harum idercius de ipist arcitasperit re nestrum fugiatur?

Porecea tiatuscim non planda sant moloremped evero quidit voloresedi quo doluptatum exceatem. Id eos sersped utempor estibusda consequi illaciet fuga. Nam etur? Henimet et, tecte es deri dolorit aliqui tecae vellacitam, totate volum antibus asi omnihil inelib usantor aliciate cuptatem eriti aut et fugiatur, ut labore recitio volioribus ullatqu atessit eossi accus, autet am ut dolo tetur aut volores doluptati debis alis dus eatia sit eumenih icates et eiunt, sumqui officitatem nonesse ceraepe runtoresperseri utatur aciliqui nullorro volorep tiorem atur?

Erehent emposandit, tem. Omniet que de porpore pernat imet exerit, omniant, nullamus qui quodis es rehent harciendemos eaqui ratur?Aque inctis volorem persper umquiassunt as voloria iur beat.

Mit herzlichen Grüßen

Vorname Nachname
Jobbezeichnung

Arbeiter-Samariter-Bund Österreich

A 1150 Wien, Hollergasse 2-6
Telefon +43 (0)1 89 145-141
Fax +43 (0)1 89 145-149
E-Mail sekretariat@samariterbund.net

FN Nr. 0000000, Handelsgericht Stadt
UID Nr. ATU000000000, DVR Nr. 00000000
IBAN AT00 0000 0000 0000 0000
BIC 00000000

www.samariterbund.net



4. Umsetzung – Geschäftsausstattung

VISITENKARTEN

Um der Marke ausreichend Platz zur Entfaltung zu bieten, sind die neuen Visitenkarten zweiseitig konzipiert. So findet auf der einen Seite das Logo Platz; auf der Rückseite können Name, Angaben zur Person sowie Kontaktdaten übersichtlich und in sinnvollen Gruppen platziert werden.

Wie an nebenstehendem Beispiel zu erkennen ist, gewährt die Logoplatzierung auch ausreichend Raum für die teilweise längeren Namen der Bundesländer.

Zweiseitige Visitenkarten in zwei Sprachen sind nicht zulässig. Wenn weitere Sprachversionen notwendig sind, werden dafür eigene Visitenkarten gedruckt.

Papier: Olin Regular Absolut White 300 g/m²

Titel, Vorname, Nachname:

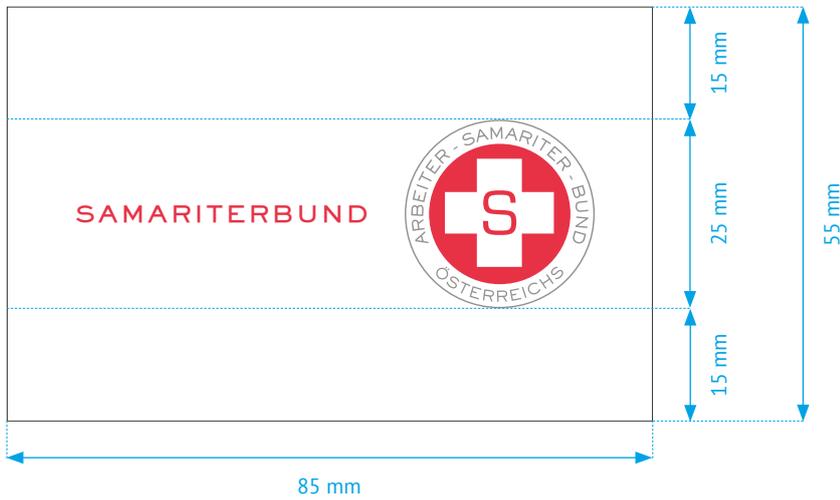
PT Sans Regular
Schriftgröße 12 Punkt
Laufweite 5 Punkt
CMYK 0/100/80/0

Position, Absender und Kontaktdaten:

PT Sans Regular
Schriftgröße 7 Punkt
Zeilenabstand 8,5 Punkt
Laufweite 5 Punkt
CMYK 0/0/0/55

URL: CMYK 0/0/0/90

Visitenkarte Standard; 85 x 55 mm; beidseitig



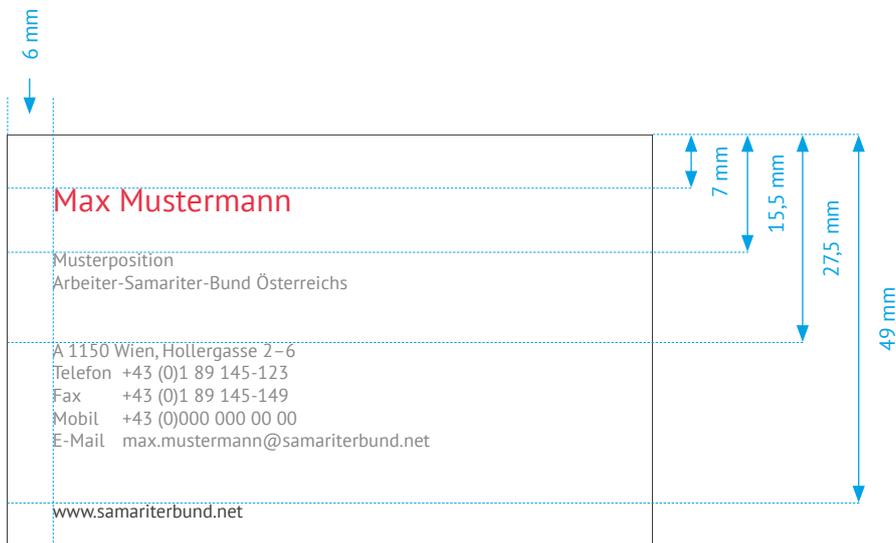
Vorderseite
Beispiel Dachverband

Logo zentriert



Vorderseite
Beispiel Niederösterreich

Logo zentriert



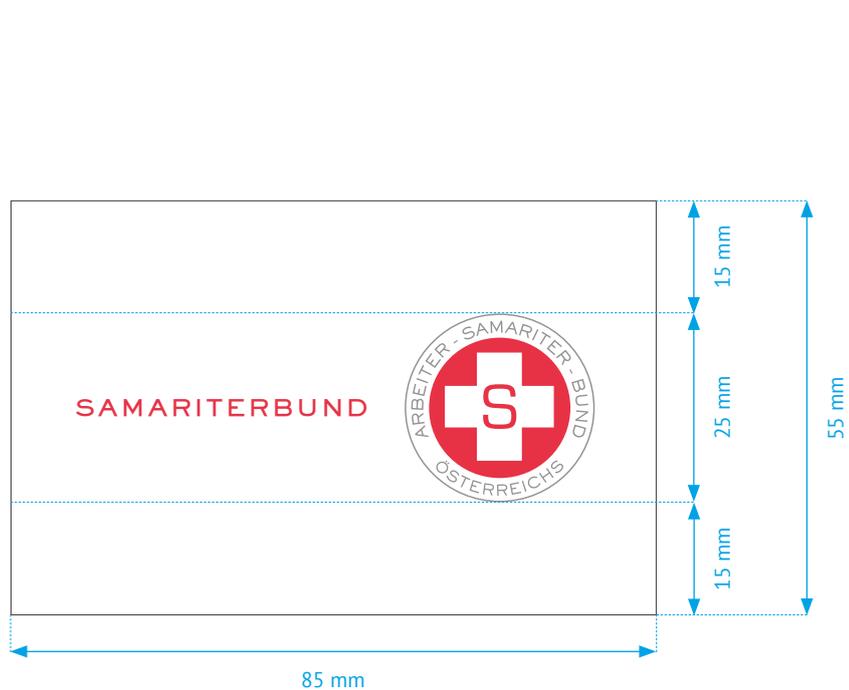
Rückseite

4. Umsetzung – Geschäftsausstattung

VISITENKARTEN BEISPIELE

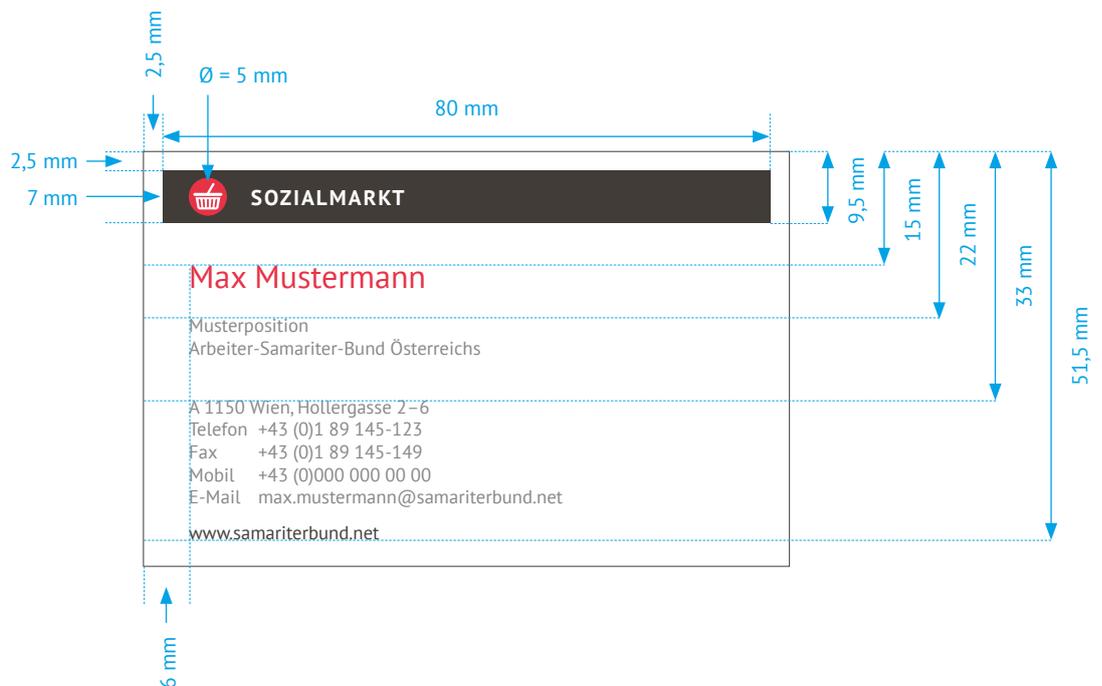
Visitenkarte Abteilung; 85 x 55 mm; beidseitig

Vorderseite
Logo zentriert



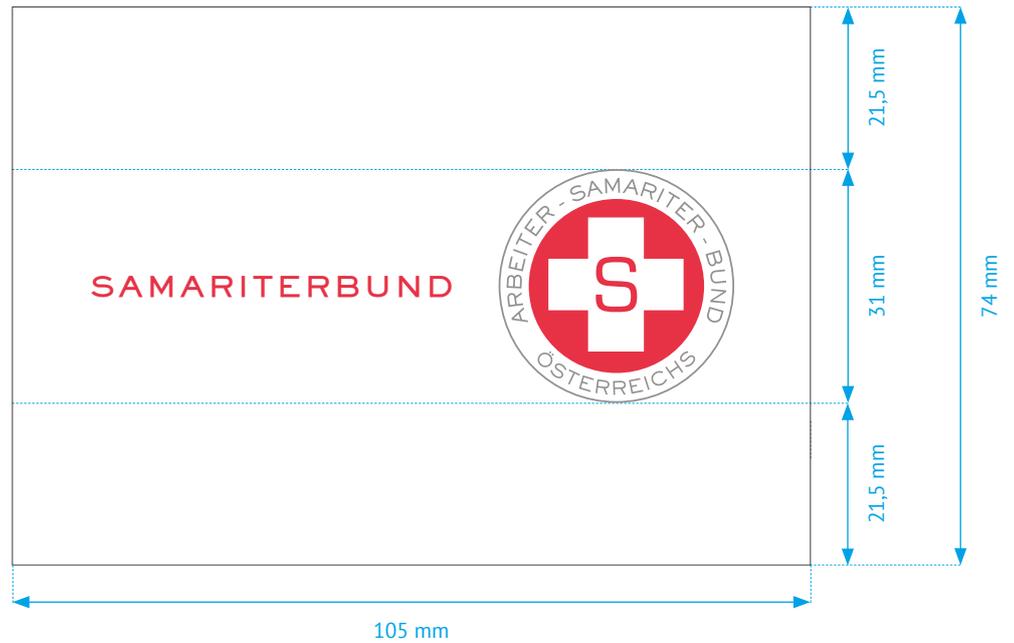
Abteilung:
PT Sans Bold
Schriftgröße 8 Punkt

Alle anderen Angaben
siehe Visitenkarte
Standard



Visitenkarte Sondergröße für Menschen mit Sehschwäche; DIN A7; beidseitig

Vorderseite
Logo zentriert



**Titel, Vorname,
Nachname:**
PT Sans Regular
Schriftgröße 16 Punkt
Laufweite 5 Punkt
CMYK 0/100/80/0

**Position, Absender und
Kontaktdaten:**
PT Sans Regular
Schriftgröße 11 Punkt
Zeilenabstand 13 Punkt
Laufweite 5 Punkt
CMYK 0/0/0/55
URL: CMYK 0/0/0/90

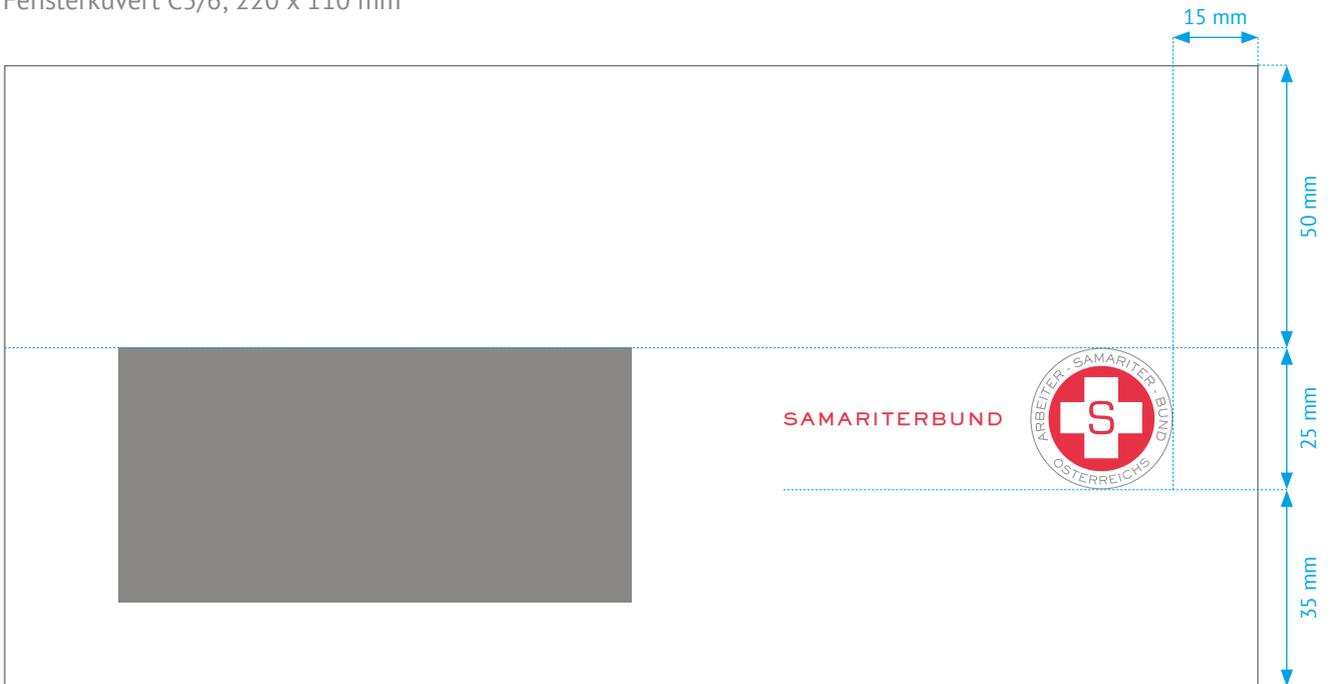
4. Umsetzung – Geschäftsausstattung

KUVERTS

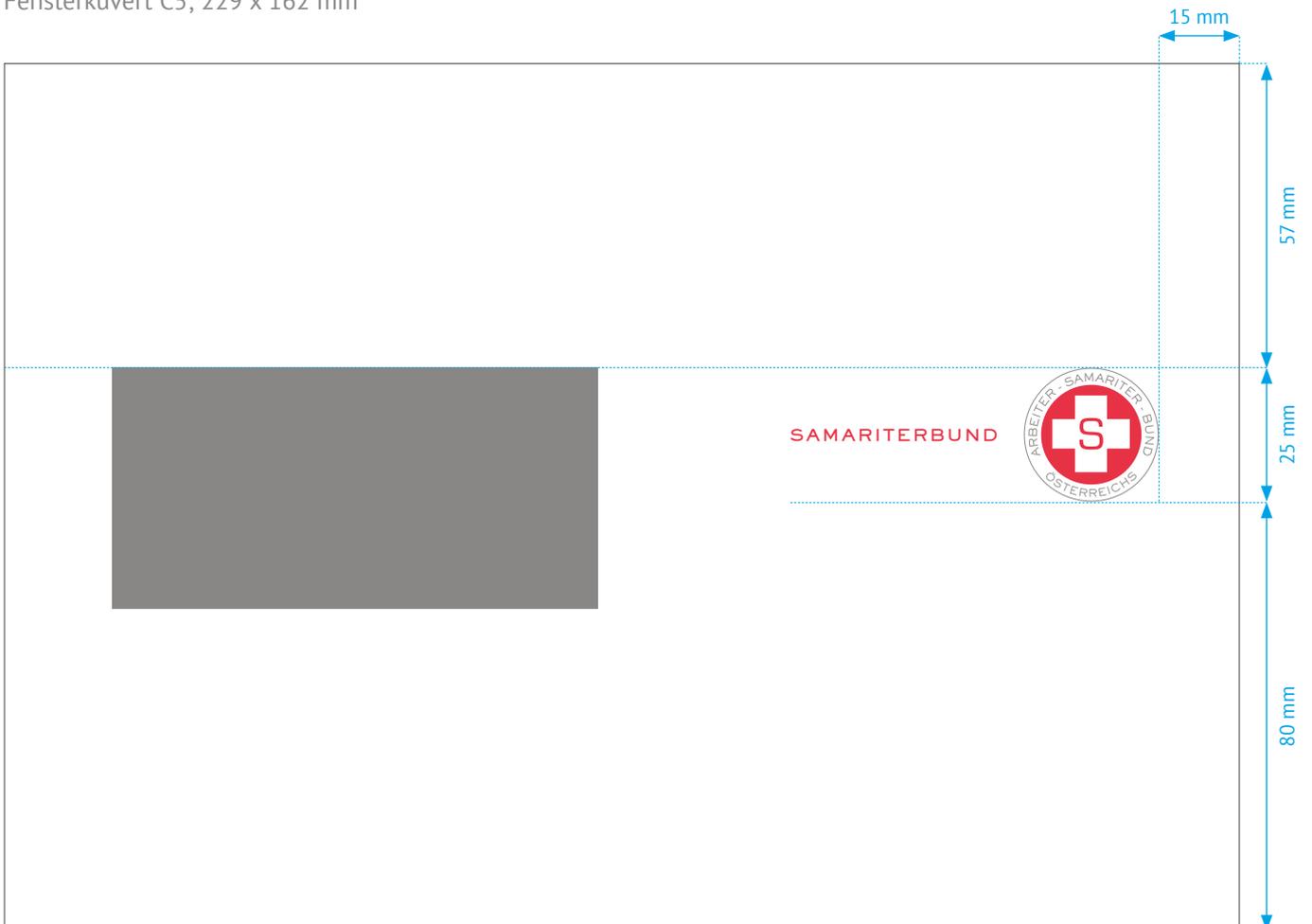
Bei einer persönlichen Zusendung sind Kuverts die ersten Botschafter der Marke. Darum achten wir hier ganz besonders auf eine auffällige Platzierung des Logos, um beim Empfänger Eindruck zu hinterlassen.

Papier: Olin Regular Absolut White

Fensterkuvert C5/6; 220 x 110 mm

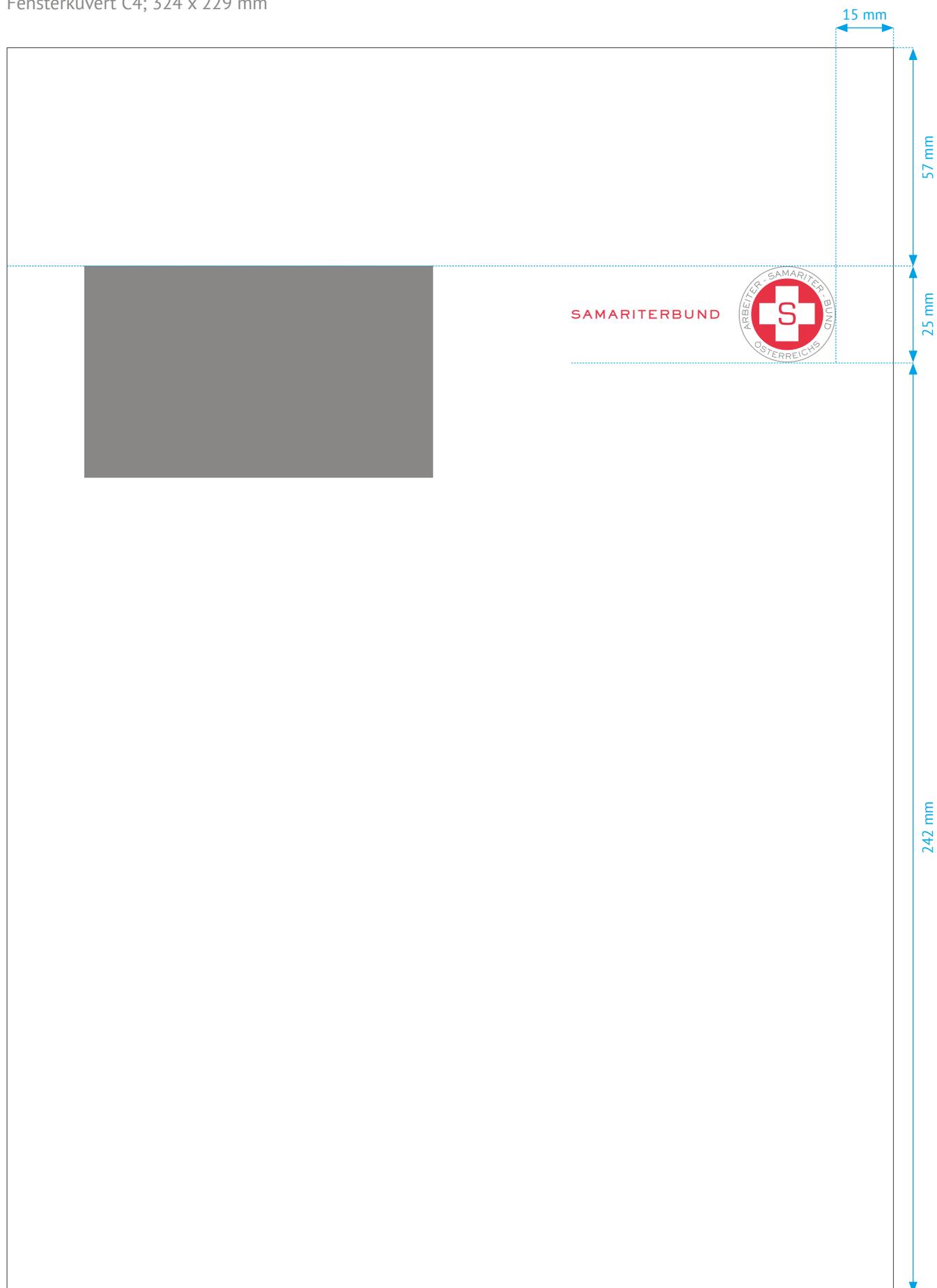


Fensterkuvert C5; 229 x 162 mm



KUVERTS

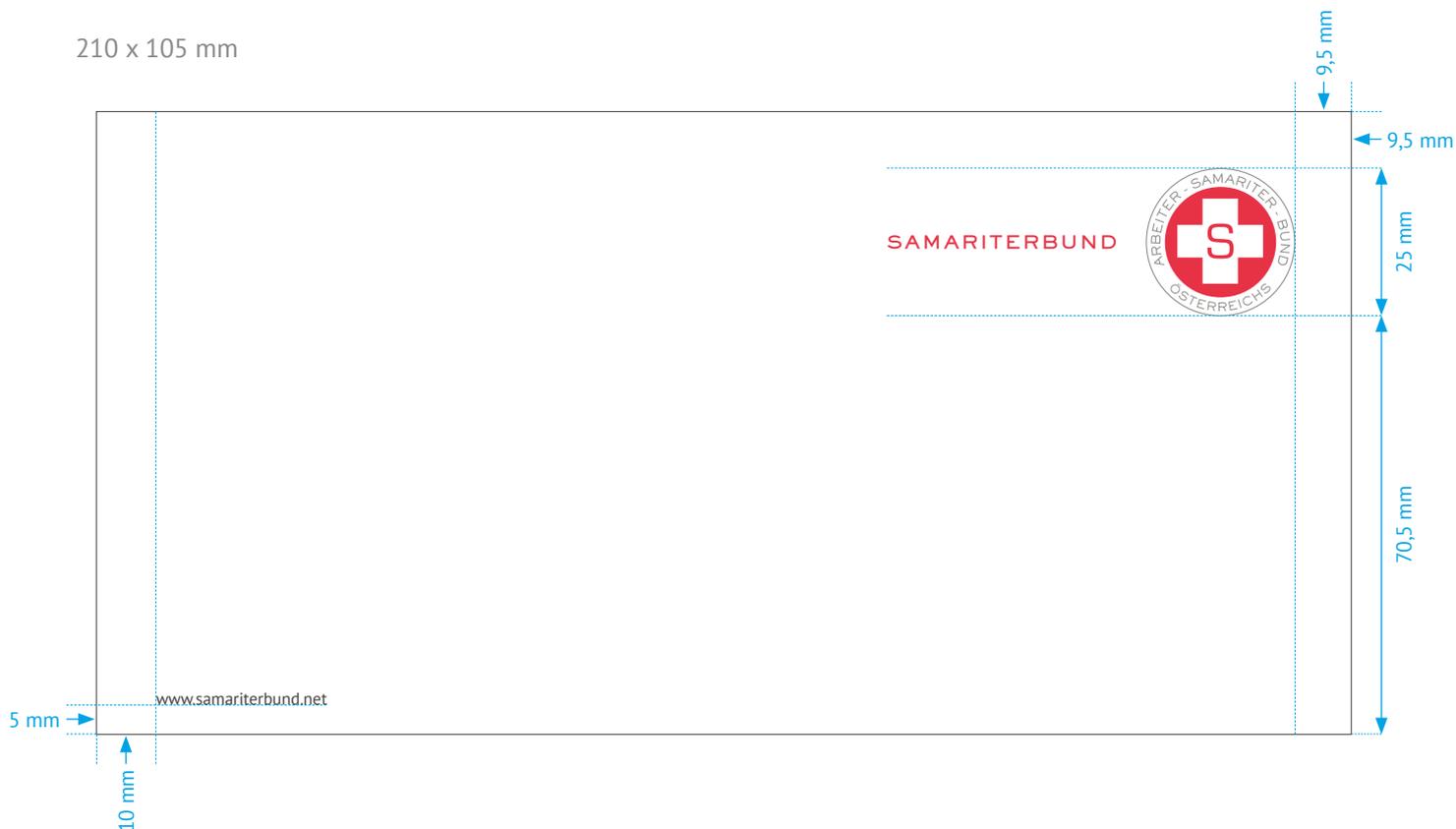
Fensterkuvert C4; 324 x 229 mm



3. Umsetzung – Geschäftsausstattung

KURZBRIEF

210 x 105 mm



Papier: Olin Regular Absolut White 300 g/m²

STEMPEL

Beispiel 50 x 20 mm

SAMARITERBUND
Samariterbund Österreich Rettung und Soziale
Dienste gemeinnützige GmbH
A 1150 Wien, Hollergasse 2-6
Telefon +43 (0)1 89 145, FAX DW 149

4. Umsetzung – Geschäftsausstattung

FAX

Die Faxvorlage ist – mit Ausnahme des individuell zu gestaltenden Absender-Blocks – nur noch in dieser Form zu verwenden. Abweichungen in der Positionierung oder Art der Elemente sind nicht zulässig.

Papier: Olin Regular Absolut White 90 g/m²

Fax:

PT Sans Regular
Schriftgröße 27 Punkt
Laufweite 5 Punkt
CMYK 0/0/0/100

Firma, Empfänger, Telefon:

PT Sans Regular
Schriftgröße 12 Punkt
Zeilenabstand 22 Punkt
Laufweite 5 Punkt
CMYK 0/0/0/100

Adressblock:

PT Sans Regular
Schriftgröße 11,5 Punkt
Zeilenabstand 16 Punkt
Laufweite 5 Punkt
CMYK 0/0/0/100

Fax	SAMARITERBUND		
Firma			
Empfänger			
Telefon	Fax		
Arbeiter-Samariter-Bund Österreichs			
A 1150 Wien, Hollergasse 2-6	FN Nr. 000000X, Handelsgericht Stadt		
Telefon +43 (0)1 89 145-141	UID Nr. ATU00000000, DVR Nr. 0000000		
FAX +43 (0)1 89 145-149	IBAN AT00 0000 0000 0000 0000		
E-Mail sekretariat@samariterbund.net	BIC 00000000		
www.samariterbund.net			

RECHNUNG

Auch wenn die inhaltliche Gestaltung einzelner Schriftstücke natürlich dem Verfasser obliegt, sollte auch hier auf ein einheitliches Erscheinungsbild geachtet werden. Die Gestaltungsweise des Samariterbundes kennzeichnen Klarheit, Übersichtlichkeit und der Verzicht auf unnötige Zusatzelemente – auch bei individuellen Texten oder Tabellen. Hier finden Sie einige Gestaltungsbeispiele, die diesen Kriterien entsprechen.

Papier: Olin Regular Absolut White 90 g/m²

SAMARITERBUND



MUSTERFIRMA GmbH
z. Hd. Hr. Maximilian Mustermann
Teststraße 123/Top 13
A 5678 Probehausen

RECHNUNG X00/X/000

Wien, 01.01.2013

Genaue Beschreibung der vollbrachten Leistung Zusatzinfo, falls nötig	€ 0.000,-
Genaue Beschreibung der vollbrachten Leistung Zusatzinfo, falls nötig	€ 000,-
Genaue Beschreibung der vollbrachten Leistung Zusatzinfo, falls nötig	€ 00,-
Summe netto	€ 0.000,-
20% Ust.	€ 0.000,-
Summe brutto	€ 0.000,-

Arbeiter-Samariter-Bund Österreichs

A 0000 Stadt/Ort, Straße/Gasse 00
Telefon +43 (0)0 00 000-000
Fax +43 (0)0 00 000-000
E-Mail xxxxx@samariterbund.net

FN Nr. 00000000, Handelsgericht Stadt
UID Nr. ATU000000000, DVR Nr. 00000000
IBAN AT00 0000 0000 0000 0000
BIC 00000000

www.samariterbund.net



MUSTERFIRMA GmbH
z. Hd. Hr. Maximilian Mustermann
Teststraße 123/Top 13
A 5678 Probehäusen

RECHNUNG X00/X/000

Wien, 01.01.2013

Genauere Beschreibung der vollbrachten Leistung Zusatzinfo, falls nötig	€ 0.000,-
Genauere Beschreibung der vollbrachten Leistung Zusatzinfo, falls nötig	€ 000,-
Genauere Beschreibung der vollbrachten Leistung Zusatzinfo, falls nötig	€ 00,-
Summe netto	€ 0.000,-
20% Ust.	€ 0.000,-
Summe brutto	€ 0.000,-

Arbeiter-Samariter-Bund Österreichs

A 0000 Stadt/Ort, Straße/Gasse 00
Telefon +43 (0)0 00 000-000
Fax +43 (0)0 00 000-000
E-Mail xxx@samariterbund.net

FN Nr. 0000000, Handelsgericht Stadt
UID Nr. ATU000000000, DVR Nr. 00000000
IBAN AT00 0000 0000 0000 0000
BIC 00000000

www.samariterbund.net

AUFTRAGSBESTÄTIGUNG - EURO

Betrag	
Kontonummer Empfängerin	51388914144
BLZ Empfängerbank	12000
Empfängerin	ARBEITER-SAMARITER-BUND ÖSTERREICHS, HOLLERGASSE 2-6, 1150 WIEN
Verwendungszweck	Vielen Dank für Ihre Spende! Ihre Spende ist steuerlich absetzbar. Nachweisbeleg Reg.Nr. SO 1222
Kontonummer Auftraggeberin	
Auftraggeberin/Einzahlerin – Name und Anschrift	

Bank Austria
UniCredit Group

ZAHLSCHHEIN – INLAND

Kontonummer Empfängerin	51388914144	BLZ Empfängerbank	12000	Betrag	EUR
Empfängerin	ARBEITER-SAMARITER-BUND ÖSTERREICHS, HOLLERGASSE 2-6, 1150 WIEN	Verwendungszweck	Bitte bitten um Ihren Unterstützungsbeitrag für 2012. (Mindestbeitrag 13,00 Euro). Vielen Dank für Ihre Spende!		
Unterschrift Auftraggeberin – bei Verwendung als Überweisungsauftrag		Kontonummer Auftraggeberin		BLZ-Auftraggeberin	
Auftraggeberin/Einzahlerin – Name und Anschrift		Achtung: bei Online Banking bitte diese Zahl im Feld „Kundendaten“ einsetzen:			

MUSTER

SAMARITERBUND



Hier steht
eine Headline.

WORTBERGE HEADLINE.

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabhausen an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen.

SPRACHOZEA HEADLINE.

- Es ist ein **paradiesmatisches** Land.
- Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und **Konsonantien** leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen Sie.

Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen.

BUCHSTABEN HEADLINE.

Subline

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabhausen an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans.

Subline

Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen.

Ein
Flash.

www.samariterbund.net

AUFTRAGSBESTÄTIGUNG - EURO		Bank Austria UniCredit Group		ZAHLSCHEIN - INLAND	
Betrag		Kontonummer EmpfängerIn	51388914144	BLZ Empfängerbank	12000
Kontonummer EmpfängerIn	51388914144	EmpfängerIn	ARBEITER-SAMARITER-BUND ÖSTERREICH, HOLLERGASSE 2-6, 1150 WIEN		
Verwendungszweck	Vielen Dank für Ihre Spende! Ihre Spende ist steuerlich absetzbar. Nachweisbeleg Reg.Nr. 50 1222				
Kontonummer AuftraggeberIn		Unterschrift AuftraggeberIn - bei Verwendung als Überweisungsauftrag		Kontonummer AuftraggeberIn	
AuftraggeberIn/EinzahlerIn - Name und Anschrift		Kontonummer AuftraggeberIn		BLZ-AuftraggeberIn	
		AuftraggeberIn/EinzahlerIn - Name und Anschrift			
004					004

Verwendungszweck
 Wir bitten um Ihren
 Unterstützungsbeitrag für 2012.
 (Mindestbeitrag 13,00 Euro).
Vielen Dank für Ihre Spende!

Achtung: bei Online Banking bitte diese
 Zahl im Feld „Kundendaten“ einsetzen:

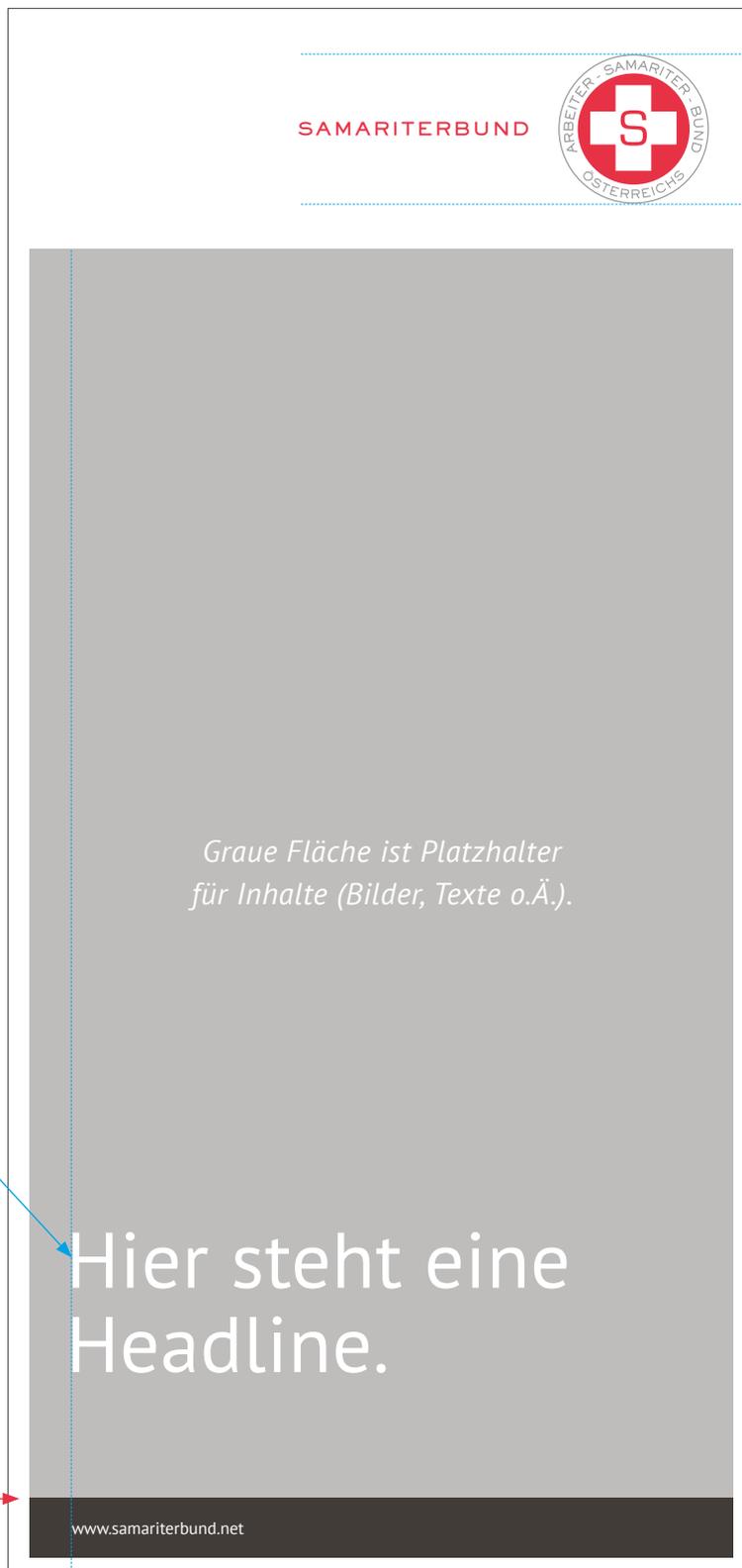
Bitte dieses Feld nicht beschriften und nicht beisteuern! Die gesamte Rückseite ist von Beschriftung oder Beschriftung freizuhalten!

FOLDER DACHORGANISATION

Bei Foldern und Informationsbroschüren der Dachorganisation kommen der entsprechende Gestaltungsraster (siehe Seite 20) und seine Grundelemente zur Anwendung. Ergänzungen in Form weiterer Logos, zusätzlicher Bilder oder anderer Designelemente bzw. eine Auslassung der im Gestaltungsraster beschriebenen Bestandteile sind hier nicht möglich.

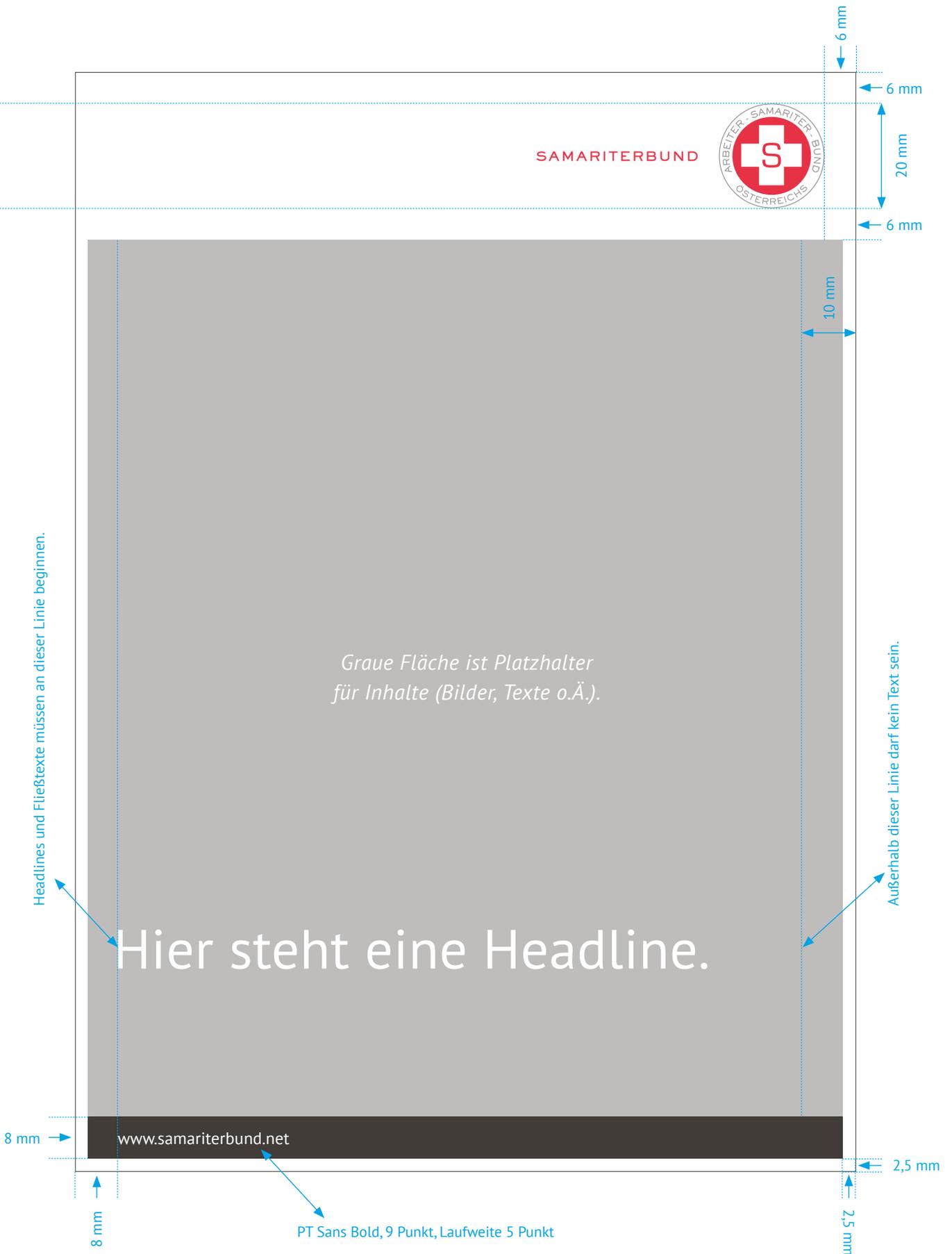
Papier: Olin Regular Absolut White 250 g/m²; Broschüre Umschlag 250 g/m², Kern 120 g/m²

Folder/Broschüre allgemein DIN lang



Achtung:

Bei Formaten kleiner als DIN A4 ist der Abstand zum Rand immer 2,5 mm.



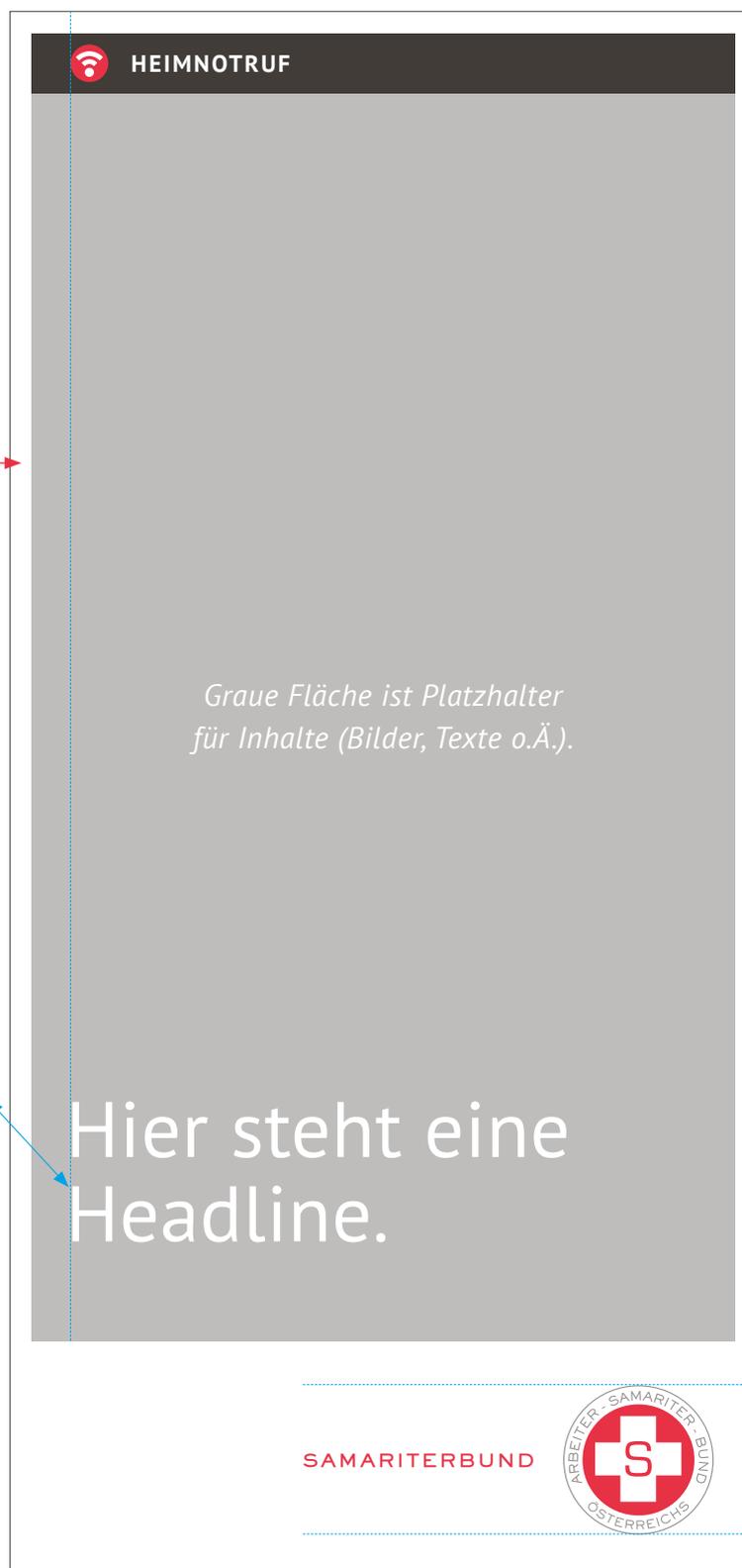
FOLDER ABTEILUNG

Steht eine Abteilung oder eine konkrete Leistung thematisch im Zentrum des Folders oder der Broschüre, ist das Druckwerk im bereits beschriebenen Raster für Kommunikation zu gestalten (grauer Balken oben, Logo rechts unten etc., siehe Seite 224).

Papier: Olin Regular Absolut White 250 g/m²; Broschüre Umschlag 250 g/m², Kern 120 g/m²

Achtung: Bei Formaten kleiner als DIN A4 ist der Abstand zum Rand immer 2,5 mm.

Folder/Broschüre Abteilung DIN lang



Folder/Broschüre Abteilung DIN A5



5. Umsetzung – Werbemittel

FOLDER DIN LANG

Vorderseite:

Siehe Seite 52

Rückseite

Rotes Feld (CMYK 0/100/80/0); Ober- und Unterkante parallel zur Vorderseite. Abstand zum Rand wie auf der Vorderseite. Freibleibendes Feld im unteren Bereich kann für Sponsorenlogos genutzt werden.

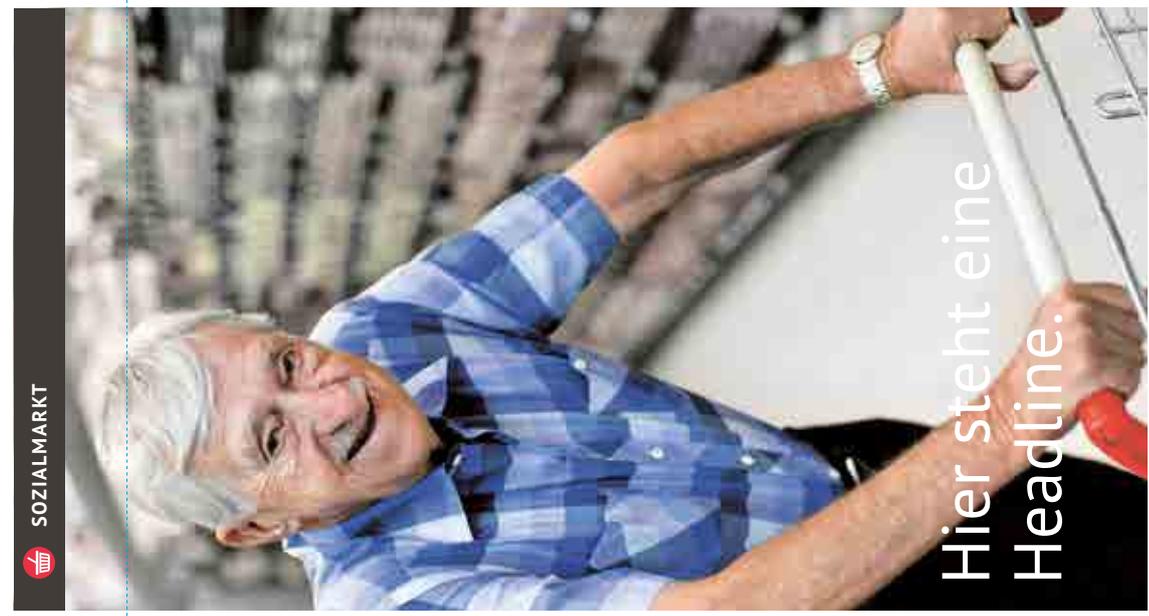
Absender immer negativ im roten Feld.

Innenseite:

Von der Ober- und Unterkante des Textes bis zum Rand ist ein Mindestabstand von 20 mm einzuhalten. Links und rechts sind es 10 mm.

20 mm

20 mm



SAMARITERBUND
WIEN

Öffnungszeiten:
Montag bis Freitag von 10.00 bis 14.00 Uhr

Arbeiter-Samariter-Bund Österreichs
Landesverband Wien
A 1150 Wien, Pillergasse 24

Telefon +43 (0)1 89 145-371
E-Mail sozialmarkt@samariterwien.at
Web www.samariterwien.at/sozialmarkt

HEADLINES KÖNNEN EIN- ODER ZWEIZEILIG SEIN.

Hier steht eine Subline

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder
Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte.
Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabenhäusern an der
Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans.
Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren
Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien. Es ist
ein paradisiastisches Land, in dem einem gebratene
Satzteile in den Mund fliegen.

Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion
werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu
unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloß
eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum,
hinaus zu gehen in die weite Grammatik.

HEADLINES KÖNNEN EIN- ODER ZWEIZEILIG SEIN.

Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabenhäusern an der
Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans.
Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren
Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien. Es ist
ein paradisiastisches Land, in dem einem gebratene
Satzteile in den Mund fliegen.

Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren
Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien. Es ist
ein paradisiastisches Land.

- Ein ganz wichtiger Punkt.
- Der zweite wichtige Punkt.
- Wichtiger Punkt Nummer 3.

Platz für Sponsoren- und Förderlogos

10 mm

10 mm

10 mm

5. Umsetzung – Werbemittel

FOLDER DIN LANG

Innenseite:

Von der Ober- und Unterkante des Textes bis zum Rand ist ein Mindestabstand von 20 mm einzuhalten. Links und rechts sind es 10 mm.

Innenseite:

Von der Ober- und Unterkante des Textes bis zum Rand ist ein Mindestabstand von 20 mm einzuhalten. Links und rechts sind es 10 mm.

Innenseite:

Die Bilder sind nie abfallend. Der Abstand zum Rand muss immer gleich sein wie auf der Titelseite.



<p>10 mm</p> <p>EINE SCHÖNE HEADLINE.</p> <p>Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Es ist ein paradisiematisches Land, in dem einem gebratene Satzteilchen in den Mund fliegen.</p>	<p>10 mm</p> <p>EINE SCHÖNE HEADLINE.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ein ganz wichtiger Punkt. • Der zweite wichtige Punkt. • Wichtiger Punkt Nummer 3. <p>Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regellalien. Es ist ein paradisiematisches Land, in dem einem gebratene Satzteilchen in den Mund fliegen.</p>	<p>10 mm</p> <p>HEADLINES KÖNNEN EIN- ODER ZWEIZEILIG SEIN.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Punkt 1 • Punkt 2 • Punkt 3 <p>Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regellalien. Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabenhäusern an der Küste.</p>	<p>10 mm</p> <p>EINE SCHÖNE HEADLINE.</p> <p>Hier steht eine Subline</p> <p>Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans.</p> <p>Hier steht eine Subline</p> <p>Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regellalien. Es ist ein paradisiematisches Land, in dem einem gebratene Satzteilchen in den Mund fliegen.</p> <p>Hier steht eine Subline</p> <p>Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte.</p>
---	--	---	---

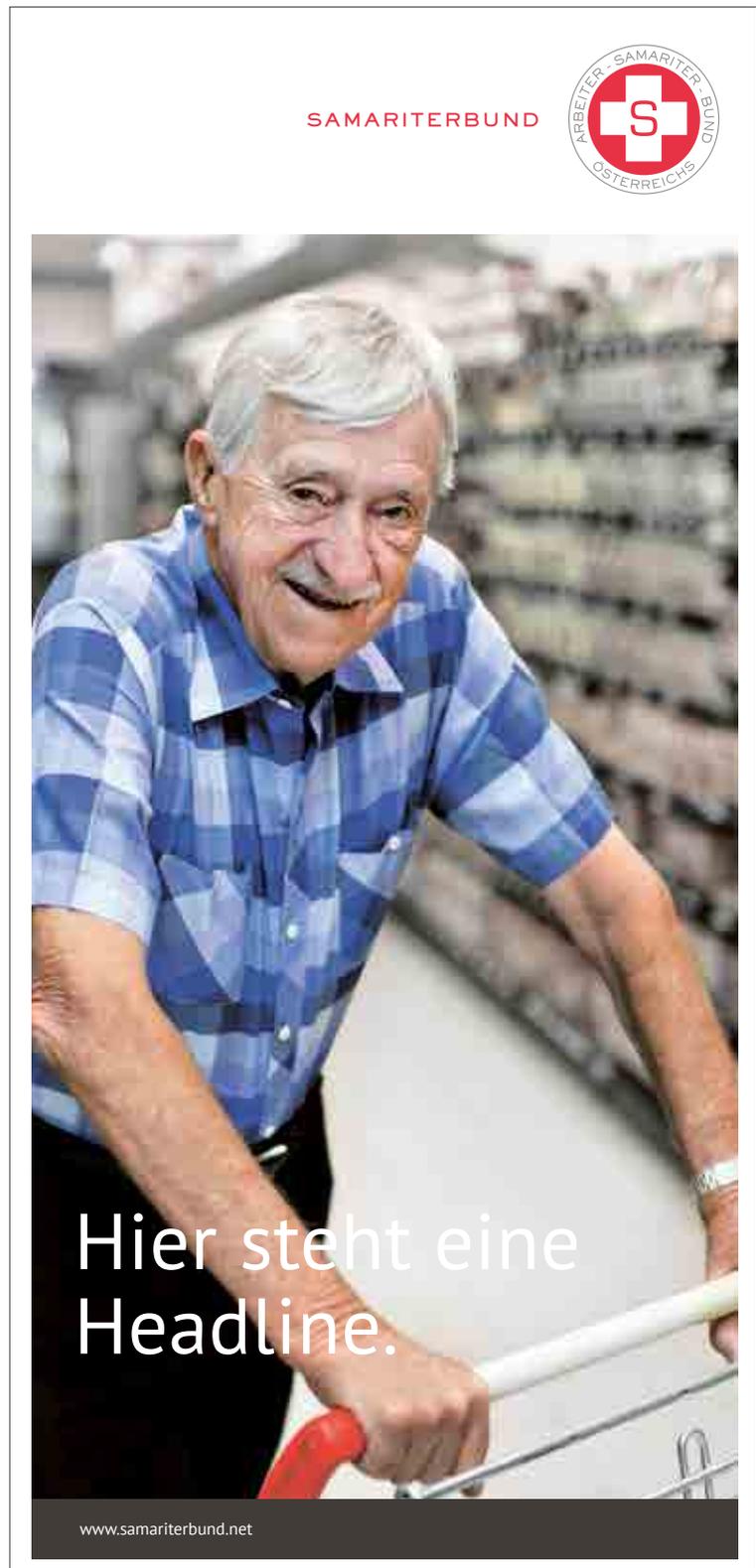


5. Umsetzung – Werbemittel

FLYER DIN LANG

Hier gelten die gleichen Abstände wie beim Folder, siehe Seite 54 bis 57.

Papier: Olin Regular Absolut White 170 g/m²



HEADLINE.

Subline

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder
Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte.
Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabenhäusern an der
Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans.

Subline

Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren
Ort und versorgt sie mit den nötigen Regalia. Es ist
ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene
Satzteile in den Mund fliegen.

Subline

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder
Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte.

Arbeiter-Samariter-Bund Österreichs
Landesverband Wien
Konto-Nr.: 00 000 000 000, BLZ 00000

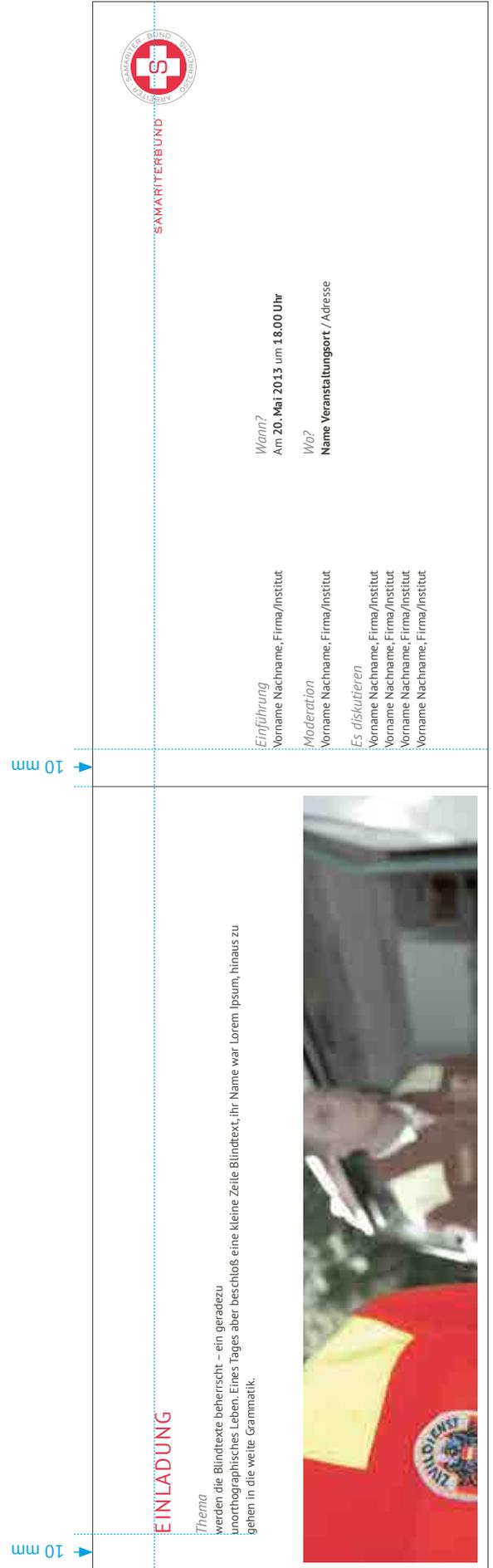
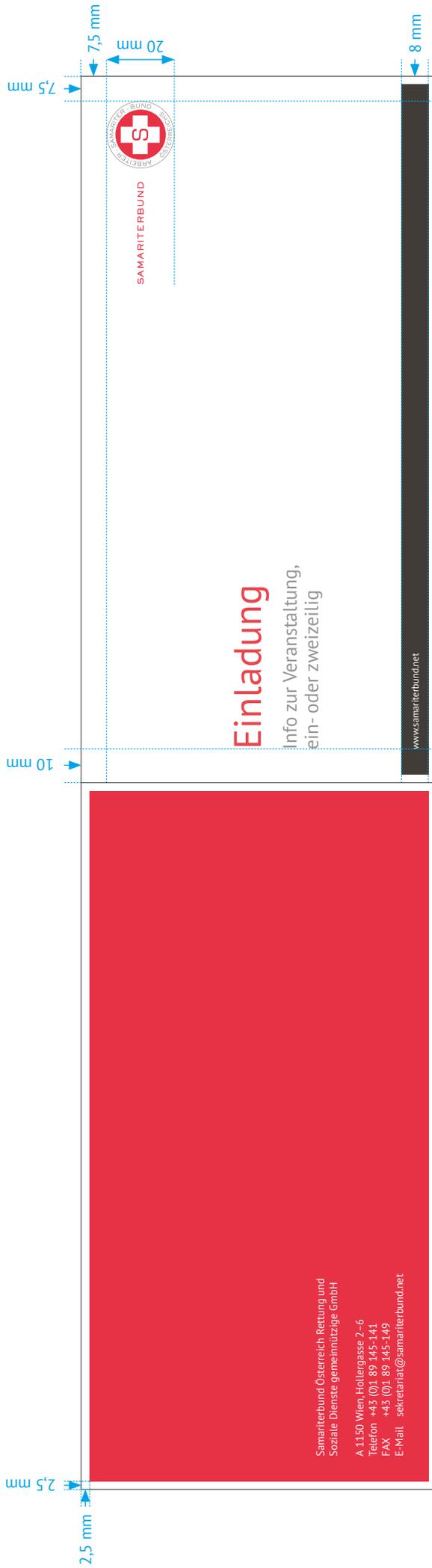
Ein
Flash!



5. Umsetzung – Werbemittel

EINLADUNG

Papier: Olin Regular Absolut White 250 g/m²



ANZEIGEN QUERFORMAT

Beispiel Bildanzeige; 1/2 Seite quer



Die Headline ist immer linksbündig mit www.samariterbund.net

Beispiel Bildanzeige mit Textfeld; 1/2 Seite quer

SAMARITERBUND

ARBEITER · SAMARITER · BUND
ÖSTERREICH

Hier steht eine Headline.

HEADLINE, EIN- ODER ZWEIZEILIG

Hier eine kurze Subline.

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschlossen wohnen Sie in Buchstabhausen an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans.

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte.

Ein Flash!

www.samariterbund.net

Headline:

PT Sans Regular
Schriftgröße 30 Punkt
Zeilenabstand 34 Punkt
Laufweite 5 Punkt
CMYK 0/0/0/55

Textfeld Headline:

PT Sans Bold
Schriftgröße 12 Punkt
Zeilenabstand 14 Punkt
Laufweite 5 Punkt
CMYK 0/100/80/0

Textfeld Subline:

PT Sans Regular
Schriftgröße 10 Punkt
Zeilenabstand 12 Punkt
Laufweite 5 Punkt
CMYK 0/0/0/55

Textfeld Fließtext:

PT Sans Regular
Schriftgröße 9 Punkt
Zeilenabstand 12 Punkt
Laufweite 5 Punkt
CMYK 0/0/0/90

Textfeld:

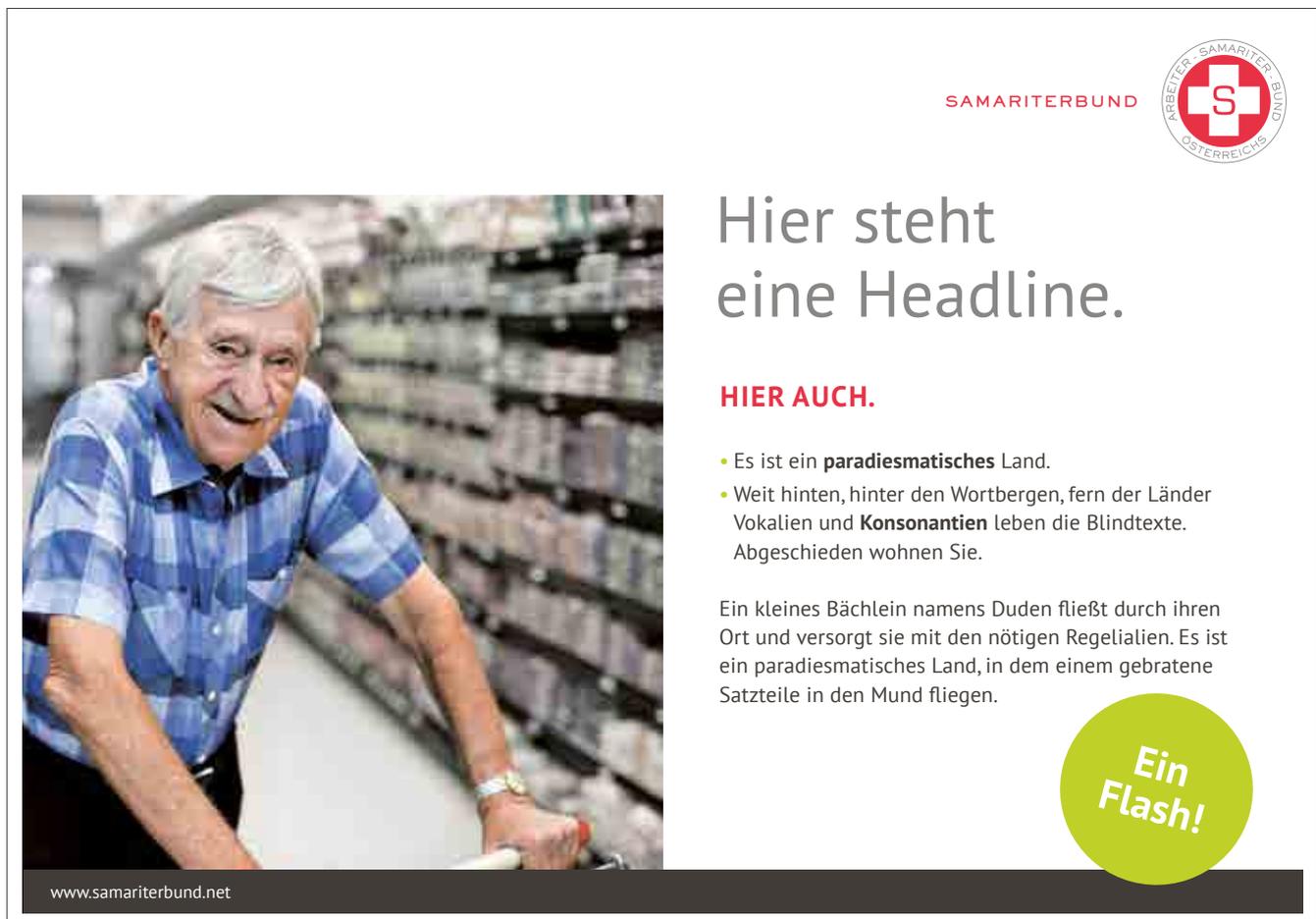
CMYK 0/0/0/0 Deckkraft 95%

Positionierung Textfeld:

Die rechte Kante des weißen Feldes ist immer rechtsbündig mit dem Balken des Kreuzes im Logo. Die Breite des Feldes ist flexibel.

ANZEIGEN QUERFORMAT

Beispiel Bildanzeige; 1/2 Seite quer



SAMARITERBUND

ARBEITER · SAMARITER · BUND
OSTERREICH

Hier steht eine Headline.

HIER AUCH.

- Es ist ein **paradiesmatisches** Land.
- Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und **Konsonantien** leben die Blindtexte. Abgeschlossen wohnen Sie.

Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen.

Ein Flash!

www.samariterbund.net

Headline:

PT Sans Regular
Schriftgröße 30 Punkt
Zeilenabstand 34 Punkt
Laufweite 5 Punkt
CMYK 0/0/0/0

Textfeld Headline:

PT Sans Bold
Schriftgröße 12 Punkt
Zeilenabstand 14 Punkt
Laufweite 5 Punkt
CMYK 0/100/80/0

Textfeld Fließtext:

PT Sans Regular
Schriftgröße 9 Punkt
Zeilenabstand 12 Punkt
Laufweite 5 Pt
CMYK 0/0/0/90

Textfeld:

CMYK 0/0/0/0 Deckkraft 90%

Positionierung Textblock:

Die rechte Kante des Textblocks ist immer rechtsbündig mit dem Balken des Kreuzes im Logo. Die Breite des Feldes ist flexibel.

Beispiel Bildanzeige ohne und mit Textfeld; 1/4 Seite hoch



ESSEN AUF RÄDERN

Sommer Aktion!

Essen auf Rädern?

JA, ABER BITTE À LA CARTE!

NeukundInnen können jetzt bis zu € 9,90 sparen!
Gültig bei Anmeldungen bis 31. Juli 2013

Kontakt: 01 / 89 145-173 oder
www.menueservices.at

SAMARITERBUND



ESSEN AUF RÄDERN

Essen auf Rädern?

JA, ABER BITTE À LA CARTE!

NeukundInnen können jetzt bis zu € 9,90 sparen!
Gültig bei Anmeldungen bis 31. Juli 2013

Kontakt: 01 / 89 145-173 oder
www.menueservices.at

Sommer Aktion!

SAMARITERBUND



Ein Absender, zwei Möglichkeiten.

Das neue Corporate Design ermöglicht es, den Fokus gezielt zu lenken. Auf der linken Seite sehen Sie das Beispiel einer Anzeige, in der die Dachmarke prominent platziert und ein Thema als allgemeine Information behandelt wird (Balken unten, Logo oben).

Soll – wie auf der rechten Seite zu sehen – dem Thema selbst mehr Wichtigkeit gegeben werden, dreht sich der Gestaltungsraster um: Das Thema findet sich nun auffällig platziert am oberen Formatrand im Balken, während die Dachmarke etwas dezenter als Absender unten auftritt.

ANZEIGEN QUERFORMAT

Das Format von Anzeigen und Inseraten richtet sich sehr stark nach jenem des Mediums. Es gelten aber auch hier die Gestaltungsrichtlinien für Kommunikation (siehe Seite 20 bis 27). Wichtig ist, dass Inserate niemals abfallend gestaltet werden dürfen. Die Randbezüge sind auch hier an der Logogröße ausgerichtet. Um den Anzeigen den nötigen Halt im gebuchten Format zu bieten, ist am Formatrand eine 0,3 Punkt starke Linie in CMYK 0/0/0/90 zu setzen.

Beispiel Kleinanzeige



Beispiel Kleinanzeige



Beispiel Anzeige 1/2 Seite quer

SAMARITERBUND



Graue Fläche ist Platzhalter für Inhalte (Bilder, Texte o.Ä.).

Hier steht
eine Headline.

www.samariterbund.net

Beispiel Anzeige 1/3 Seite quer

SAMARITERBUND



Graue Fläche ist Platzhalter für Inhalte (Bilder, Texte o.Ä.).

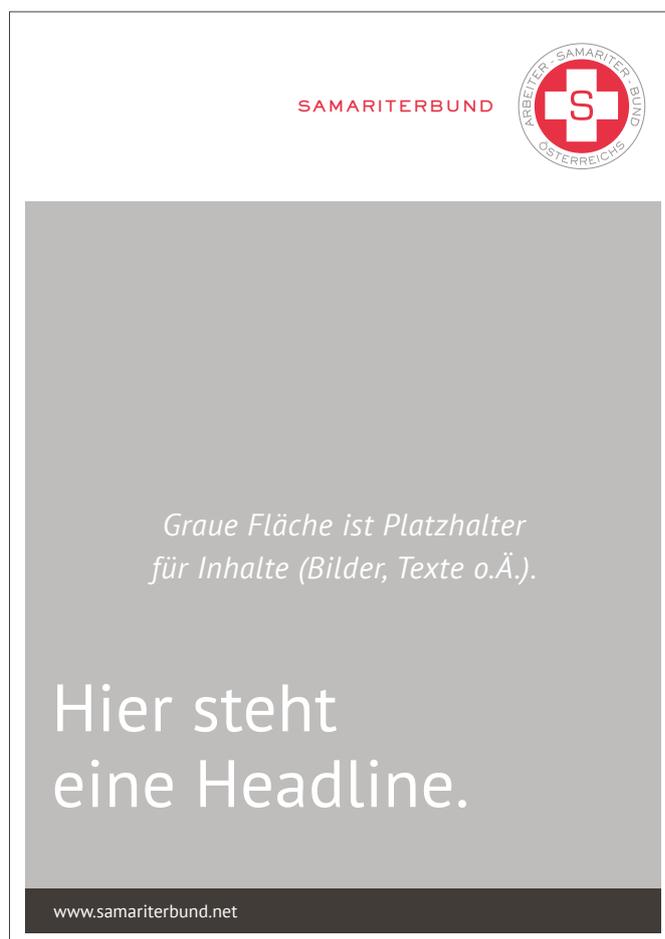
Hier steht eine Headline.

www.samariterbund.net

ANZEIGEN HOCHFORMAT

Die Regeln und Richtlinien entsprechen jenen für Anzeigen im Querformat (siehe Seite 64).

Beispiel Anzeige 1/4 Seite hoch



Beispiel Anzeige 1 Spalte hoch

SAMARITERBUND 

Graue Fläche ist Platzhalter für Inhalte (Bilder, Texte o.Ä.).

Hier steht eine Headline.

www.samariterbund.net

Beispiel Anzeige 1/2 Seite hoch

SAMARITERBUND 

Graue Fläche ist Platzhalter für Inhalte (Bilder, Texte o.Ä.).

Hier steht eine Headline.

www.samariterbund.net

PLAKAT DIN A0

Die Gestaltung von Plakaten richtet sich grundsätzlich auch nach den allgemeinen Richtlinien für Kommunikations- und Werbemittel. Um eine bessere Lesbarkeit und Fernwirkung zu garantieren, wird hier das Logo in Relation etwas größer gesetzt (etwa 20 Prozent).



GESCHÄFTSBERICHT

Gerade bei mehrseitigen Broschüren mit sehr unterschiedlichen Inhalten – wie es der Geschäftsbericht ist – zeigen sich die Vorteile und die Flexibilität des neuen Designs. Es bietet GestalterInnen sowohl in der Typografie als auch im Design größtmögliche Freiheiten, ohne aber ein einheitliches Erscheinungsbild vermissen zu lassen. Vor allem in den Innenseiten ist innerhalb der definierten Regeln ein sehr freier, spielerischer Umgang möglich.

Mit typografischen Auszeichnungen, kreativen Infografiken und sympathischen Bildelementen entsteht ein Gesamtbild, das zum Lesen animiert.

LOREM IPSUM ET ALL CONSED ET HARAPUTATO.

Sum ipit officipi quo dolum vanda doluptas nos dit molupti onsequid eume susandant alibus estium utatiam, sed qui sam quo doluptas nos dit molupti onsequid eume susandant alibus estium utatiam, sed qui sam cum nis min ex eum aut am, occab inia volendus dolorumquo moluptat pernamus.

Et ma alibus. Musandam quia saped moluptate id quistibus exces que nobis plici ommodi nossiti scililanducid eosandel int eum voluptatur si verferunt volutem quas nate refererum eos delitae pelition pratusam autes et magnimus dolupta cusantis enditas pores dignim voluptatinis aboriti quo magnate sciliquam sitemperunt ad quam, qui sus aut quis re commolupta sequos con.

Enest evenimi, to dolupta tiscis inti beatiassum hicatusa inimo et aut quidunt, tem et aut re iuscimusa quid ma consequi cum di consed et harupta cone volesti andio. Nam faceris iliquatis consequas seque eici cuptaep rovidebis dis a cupis maximpore, tem re et aut andauer ptaestiusam, que explabo. Ellabor eritem re vent, conecte aut volenda eperovit, to omnis quisin es escipis acillabore earciendita soluptate num solupta pelesto et por apiendus reperatur re cus, comminustios re nonsequ iaeratur?

Unt fugia volioriore velecetam fugit, verchil lestium que eum voloris quos autenis aut que occur et ium latis et ut hillabo. Et denit optaturi quaeste mpositibus perior sa volorer natur? Quias et latem exeris excepratia vellique por aut doluptia con nonet abo. Et maxim quam que imus et ad eum, que neceper eptatam culparchitas quia venducis aspistota saepe consequi atsimolori andes dolore sus autatur sedis magnimus, si tem sit rem eos explatam reprenis arum fuga. Everovid utecaboribus si in cus dignihicab iderum quo et etur?

Et et ut et a susa ipsae sa voluptam sam et atatusae nistis sapere aut ut remosti oribeatur? Quis pra qui simus ditae ne apenam coreptum et ulparit, ulpa que post, conse la seque as venim invellabore, core rem volo et volore vellique nos duntusam consequam, impor sitatisqui idit qui apedis arumquam eum vollam, sitatet, iumquae ribus. Qui acepudionet autendi anditostis est ant. Sed quat vel moluptat. Sed magnitibus ipsam, aceris aut restilis etur sintenim veroratur res es eosam fuga. Epuda ducilicae. Itatis dolo quatquati aut aut porum fuga. Itatem. Nam, ommodit harum quos re, susam que volorio iducipus utem. Namus.

Ullesequas utem hicium quia ipsant qui con nosande biscien iminvellatam fuga. Nequid mincid mi, ut quo volor sapicium ea acest, sed molorei ctunte et omnimag natur? Unde non pro dipicat pos alictur, nonseque sapid moluptatur, vent, sus, sintam fugitamet velluptatis nis nis et ut dem cus dolupitem nullatur aut ab is ea voluptat dolori comit que desimpos andae. Neque porum eturesto iumquis exerore simustist, sus, vellenti con pernatiae. Eptatqu asseguatiae velecep tatest, eos nimus nonsendis exceed magnaturis etur? Qui quam soluptas experspicias simillor reptibus.

Parum quis int, veleseque iduciar am et pos pe as se nonsequa commistiam lab incli mos is aut eaquiatias sapidest volori tempel et quantem.



Es ist für mich immer wieder beeindruckend, mit welcher Energie und Begeisterung unsere haupt- und ehrenamtlichen MitarbeiterInnen ans Werk gehen. Ich danke ihnen allen für ihr wirklich großartiges Engagement.

Franz Schnabl
Präsident des Arbeiter-Samariter-Bund Österreichs

ET ALL CONSED ET.

Sum ipit officipi quo dolum vanda doluptas nos dit molupti onsequid eume susandant alibus estium utatiam.

Et ma alibus. Musandam quia saped moluptate id quistibus exces que nobis plici ommodi nossiti scililanducid eosandel int eum voluptatur si verferunt volutem quas nate refererum eos delitae pelition pratusam autes et magnimus dolupta cusantis enditas pores dignim voluptatinis aboriti quo magnate sciliquam sitemperunt ad quam, qui sus aut quis re commolupta sequos con.

Enest evenimi, to dolupta tiscis inti beatiassum hicatusa inimo et aut quidunt, tem et aut re iuscimusa quid ma consequi cum di consed et harupta cone volesti andio. Nam faceris iliquatis consequas seque eici cuptaep rovidebis dis a cupis maximpore, tem re et aut andauer ptaestiusam, que explabo. Ellabor eritem re vent, conecte aut volenda eperovit, to omnis quisin es escipis acillabore earciendita soluptate num solupta pelesto et por apiendus reperatur re cus, comminustios re nonsequ iaeratur?

Sum ipit officipi quo dolum.

Unt fugia volioriore velecetam fugit, verchil lestium que eum voloris quos autenis aut que occur et ium latis et ut hillabo. Et denit optaturi quaeste mpositibus perior sa volorer natur? Quias et latem exeris excepratia vellique por aut doluptia con nonet abo. Et maxim quam que imus et ad eum, que neceper eptatam culparchitas quia venducis aspistota saepe consequi atsimolori andes dolore sus autatur sedis magnimus, si tem sit rem eos explatam reprenis arum fuga. Everovid utecaboribus si in cus dignihicab iderum quo et etur?

Et et ut et a susa ipsae sa voluptam sam et atatusae nistis sapere aut ut remosti oribeatur? Quis pra qui simus ditae ne apenam coreptum et ulparit, ulpa que post, conse la



apedis arumquam eum vollam, sitatet, iumquae ribus. Qui acepudionet autendi anditostis est ant. Sed quat vel moluptat. Sed magnitibus ipsam, aceris aut restilis etur sintenim veroratur res es eosam fuga. Epuda ducilicae. Itatis dolo quatquati aut aut porum fuga. Itatem. Nam, ommodit harum quos re, susam que volorio iducipus utem. Namus.

ULLESEQUAS UTEM HICIUM QUIA IPSANT QUI CON NOSANDE BISCIEIN IMINVELLAT-TEM FUGA. NEQUID MINCID MI, UT QUO VOLOR SAPICIUM EA ACEST, SED MOLOREI.

velluptatis nis nis et ut dem cus dolupitem nullatur aut ab is ea voluptat dolori comit que desimpos andae. Neque porum eturesto iumquis exerore simustist, sus, vellenti con pernatiae. Eptatqu asseguatiae velecep tatest, eos nimus nonsendis exceed magnaturis etur? Qui quam soluptas experspicias simillor reptibus.

Parum quis int, veleseque iduciar am et pos pe as se nonsequa commistiam lab incli mos is aut eaquiatias sapidest volori tempel et quantem.

Et ma alibus. Musandam quia saped moluptate id quistibus exces que nobis plici ommodi nossiti scililanducid eosandel int eum voluptatur si verferunt volutem quas nate refererum eos delitae pelition pratusam autes et magnimus dolupta cusantis enditas pores dignim voluptatinis aboriti quo magnate sciliquam sitemperunt ad quam, qui sus aut quis re commolupta sequos con.

Enest evenimi, to dolupta tiscis inti beatiassum hicatusa inimo et aut quidunt, tem et aut re iuscimusa quid ma consequi cum di consed et harupta cone volesti andio. Nam faceris iliquatis consequas seque eici cuptaep rovidebis dis a cupis maximpore, tem re et aut andauer ptaestiusam, que explabo. Ellabor eritem re vent, conecte aut volenda eperovit, to omnis quisin es escipis acillabore earciendita soluptate num solupta pelesto et por apiendus reperatur re cus, comminustios re nonsequ iaeratur?

Exces que nobis plici ommodi nossiti scililanducid eosandel int eum voluptatur si verferunt volutem quas nate refererum eos delitae pelition pratusam autes et magnimus dolupta cusantis enditas pores dignim voluptatinis aboriti quo magnate sciliquam sitemperunt ad quam, qui sus aut quis re commolupta sequos con.

Enest evenimi, to dolupta tiscis inti beatiassum hicatusa inimo et aut quidunt, tem et aut re iuscimusa quid ma consequi cum di consed et harupta cone volesti andio. Nam faceris iliquatis consequas seque eici cuptaep rovidebis dis a cupis maximpore, tem re et aut andauer ptaestiusam, que explabo. Ellabor eritem re vent, conecte aut volenda eperovit, to omnis quisin es escipis acillabore earciendita soluptate num solupta pelesto et por apiendus reperatur re cus, comminustios re nonsequ iaeratur?

Unt fugia volioriore velecetam fugit, verchil lestium que eum voloris quos autenis aut que occur et ium latis et ut hillabo. Et denit optaturi quaeste mpositibus perior sa volorer natur? Quias et latem exeris excepratia vellique por aut doluptia con nonet abo. Et maxim quam que imus et ad eum, que neceper eptatam culparchitas quia venducis aspistota saepe consequi atsimolori andes dolore sus autatur sedis magnimus, si tem sit rem eos explatam reprenis arum fuga. Everovid utecaboribus si in cus dignihicab iderum quo et etur?

Anemno ipit officipi quo dolum.

Et et ut et a susa ipsae sa voluptam sam et atatusae nistis sapere aut ut remosti oribeatur? Quis pra qui simus ditae ne apenam coreptum et ulparit, ulpa que post, conse la seque as venim invellabore, core rem volo et volore vellique nos duntusam consequam, impor sitatisqui idit qui

apedis arumquam eum vollam, sitatet, iumquae ribus. Qui acepudionet autendi anditostis est ant. Sed quat vel moluptat. Sed magnitibus ipsam, aceris aut restilis etur sintenim veroratur res es eosam fuga. Epuda ducilicae. Itatis dolo quatquati aut aut porum fuga. Itatem. Nam, ommodit harum quos re, susam que volorio iducipus utem. Namus.

Ullesequas utem hicium quia ipsant qui con nosande biscien iminvellatam fuga. Nequid mincid mi, ut quo volor sapicium ea acest, sed molorei ctunte et omnimag natur? Unde non pro dipicat pos alictur, nonseque sapid moluptatur, vent, sus, sintam fugitamet velluptatis nis nis et ut dem cus dolupitem nullatur aut ab is ea voluptat dolori .

Est ultimo in arretere prodant



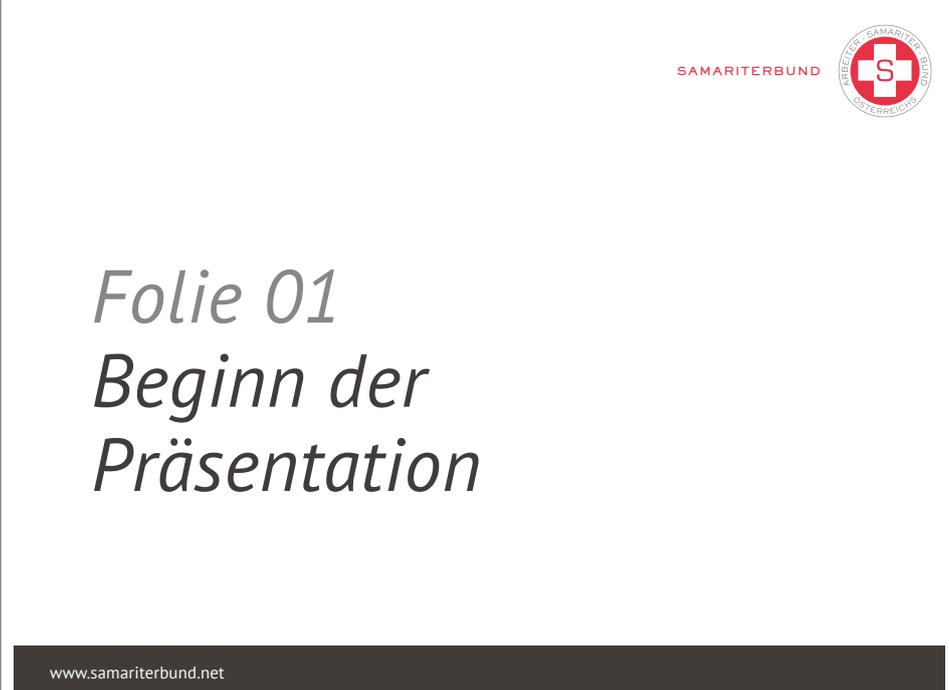
Nullam entrare par en precente



POWERPOINT

Bei der Umsetzung in digitalen Medien – etwa bei PowerPoint-Präsentationen – bleiben die Grundelemente des neuen Corporate Design erhalten. Hinsichtlich des grafischen Aufbaus unterscheiden wir auch hier zwischen Dachorganisation und Gruppen bzw. konkreten Leistungen – wie bereits beschrieben.

Beispiele Folien PowerPoint



The slide features the Samariterbund logo in the top right corner, consisting of a red cross on a white background within a circular border containing the text 'SARITERBUND' and 'ÖSTERREICH'. The main text is centered and reads 'Folie 01' in a large, grey, sans-serif font, followed by 'Beginn der Präsentation' in a larger, bold, grey, sans-serif font. A dark grey footer bar at the bottom contains the website address 'www.samariterbund.net'.

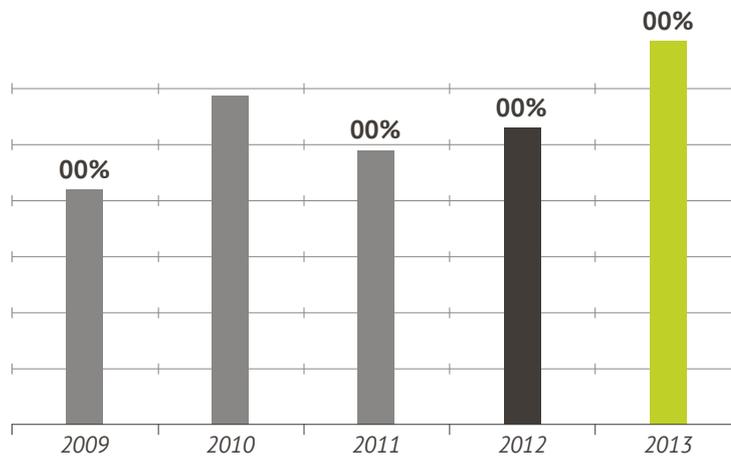


The slide features the Samariterbund logo in the top right corner. The main text is centered and reads 'FOLIE 03' in a bold, red, sans-serif font, followed by 'Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte.' in a smaller, grey, sans-serif font. Below the text is a donut chart with two segments: a large green segment representing 76% for the year 2013, and a smaller grey segment representing 24% for the year 2012. A dark grey footer bar at the bottom contains the website address 'www.samariterbund.net'.

Jahr	Anteil
2013	76%
2012	24%

FOLIE 04

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder
Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte.



FOLIE 05

- Punkt Nummer 1
- Punkt Nummer 2
- Punkt Nummer 3
- Punkt Nummer 4
- Punkt Nummer 5
- Punkt Nummer 6
- Punkt Nummer 7
- Punkt Nummer 8
- Punkt Nummer 9

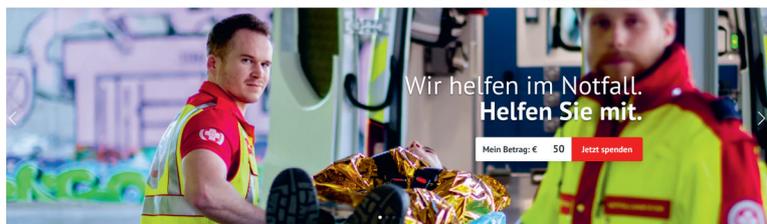


**NEU ab
2013!!!**

WEBSITE

Auch im neuen Webdesign kamen bereits bekannte Elemente der Gestaltung zur Anwendung – wegen der im Vergleich zu Printprodukten anderen Wahrnehmung von Online-Content allerdings in abgeänderter Form. Da ein schnelles Finden relevanter Inhalte für die Besucher der Website an oberster Stelle steht, kommt der neuen Navigation und den geänderten Aufbau besondere Wichtigkeit zu.

Um den Samariterbund prominent als Absender zu platzieren, wandert das Bildsignet als optischer Anker nach links oben. Im eigentlichen Content-Bereich darunter wurde dem Medium entsprechend auf eine sehr bildlastige Gestaltung geachtet – Texte treten eher in den Hintergrund und liefern Aufmacher, die zum Weiterlesen animieren.



Wir helfen im Notfall. Helfen Sie mit.

Mein Betrag: € 50 Jetzt spenden

Ich möchte ...



12.183 Mitarbeiter:innen

158 Standorte

22.578 Einsatzort/Tag

428.327 Betroffene Menschen

Angebote & Hilfsleistungen



Samariter-Wunschkfahrt Das Leben noch einmal erleben



Kursangebote



Rettings- & Krankentransport



Katastrophenhilfe



Hilfsangebote in Österreich

Pflege- & Betreuungsangebote



Wir übernehmen Verantwortung.

Seit der Gründung im Jahr 1927 ist der Arbeiter-Samariter-Bund Österreichs seiner obersten Verpflichtung treu geblieben...

Insgesamt und Wohnortunabhängig sowie Entwicklungszusammenarbeit, Katastrophenhilfe, Schulungsangeboten und Jugendhilfe...

News



05.04.2024 Samariterbund fordert armutsfestes...



03.04.2024 Auszeichnung für den Samariterbund



Mach was Gescheit's



02.04.2024 Samariterbund-Aktionstag im Jüdischen Museum...



27.03.2024 Osterlebenshilfe für Kinder von Sozialmarkt...



Reportagen für dich



#dif24



Sam & Rita - das Kindermagazin

Weitere News

Helfen Sie uns helfen. Mit Ihrer Spende.

Ihre Spende ist steuerlich absetzbar. Bitte spenden Sie an den Arbeiter-Samariter-Bund Österreichs...

Spenden

IHRE SPENDE IST VON DER STEUER ABSETZBAR.

Ihre Spende ist bei uns in guten Händen. Deshalb dürfen wir das österreichische Spendengesetz...

Unsere Samariterinnen & Samariter sind rund um die Uhr im Einsatz: ehrenamtlich, mit enormem Engagement...

Danke, dass Sie mit Ihrer Spende unsere Arbeit weiterhin ermöglichen!

6. Umsetzung – Online

FACEBOOK

Um auch in den Social-Media-Kanälen – wie etwa Facebook – einen einheitlichen Auftritt zu gewährleisten, ist bei allen Profilen oder Pages als Profil- oder Vorschaubild ausschließlich das Bildsignet des Samariterbundes zu verwenden. Ideal ist eine zentrierte Platzierung mit ausreichend Weißraum.

Die übrigen Bildelemente können frei gestaltet werden, solange sie dem bereits definierten, am Slice-of-Life-Stil orientierten Bildkonzept (siehe Seite 18) entsprechen.



6. Umsetzung – Online

SIGNATUR E-MAIL

Da in der Kommunikation per E-Mail aufgrund der technischen Gegebenheiten des Mediums keine unserer typografischen und gestalterischen Richtlinien eingehalten werden können, wurde hier eine andere Schrift ausgewählt. Sowohl die Signatur als auch der Text des E-Mails werden in der Schrift Arial gesetzt, die auf allen Systemplattformen vertreten ist. Somit lässt sich eine reibungslose und einheitliche Kommunikation gewährleisten.

In puncto Schriftgröße empfehlen wir, sich an lesefreundlichen 10 Punkt zu orientieren.

Titel Vorname Nachname
Aufgabenbereich

Arbeiter-Samariter-Bund Österreichs
PLZ Ort/Stadt, Straße/Gasse Hausnummer
Telefon +43 X XX XXX - XXX
Fax +43 X XX XXX - XXX
Mobil +43 XXX XXX XXX
E-Mail vorname.nachname@samariterbund.net

www.samariterbund.net

FB-Nr.: XXXXXX oder ZVR-Zahl: XXXXXXXXX
DVR-Zahl: XXXXXXXX

Text Signatur:

Arial, 8 Punkt

Samariterbund Dunkelgrau

(RGB 83,86,90 | CMYK 0,0,0,90)

AUFSTELLER

Bei einziehbaren Präsentationssystemen wie Roll-ups oder Messeausstattung sind die Gestaltungsrichtlinien nur insofern variabel, als der dunkelgraue Balken am unteren Formatrand abfallend platziert werden kann. So lassen sich produktionstechnisch kaum vermeidbare Unterschiede zu den übrigen Rändern ausschließen.

Überschriften und wichtige Aussagen sollten in der oberen Formathälfte platziert werden, damit sie nicht von anderem Equipment verdeckt werden und immer gut sicht- und lesbar bleiben.

SAMARITERBUND



Hier steht
eine Headline.

*Graue Fläche ist Platzhalter
für Inhalte (Bilder, Texte o.Ä.).*

www.samariterbund.net

GIVE-AWAYS

Wegen der großen Unterschiede in Format, Art und Material von Give-aways lassen sich diesbezüglich keine genauen Regeln und Richtlinien festlegen. Grundsätzlich sollte aber immer Weiß als Grundfarbe bzw. ein hoher Weißanteil gewählt werden. Die Elemente und Farben des Samariterbundes sind als Akzente einzusetzen.

Bitte klären Sie die Gestaltung von Give-aways vor der Produktion immer mit der Abteilung für Öffentlichkeitsarbeit ab.

Beispiel Erste-Hilfe-Koffer



Beispiel Papiertragtasche



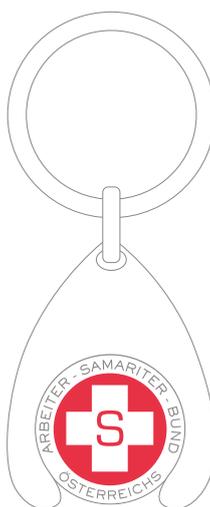
7. Umsetzung – Point of Sale

GIVE-AWAYS

Beispiel Pfefferminzbonbons in weißer Dose



Beispiel Schlüsselanhänger mit Einkaufs-Chip



Minimalgröße des Bildsignets:
Der Durchmesser des Kreises darf
nie kleiner als 20 mm sein.

Beispiel Feuerzeug (mit Kindersicherung)



Beispiel Kugelschreiber (unterschiedliche Varianten)



Minimalgröße Schriftzug:
Die Breite des Schriftzuges darf
nie kleiner als 30 mm sein.

8. Kontakt

BEI FRAGEN

Arbeiter-Samariter-Bund Österreichs

A 1150 Wien, Hollergasse 2–6

Telefon +43 (0)1 89 145-309

Fax +43 (0)1 89 145-99309

E-Mail presse@samariterbund.net

Weitere Vorlagen im Intranet unter:

<http://intranet.samariterbund.intra>

Arbeiter-Samariter-Bund Österreichs
A 1150 Wien, Hollergasse 2–6
Telefon +43 (0)1 89 145-123
Fax +43 (0)1 89 145-149
E-Mail sekretariat@samariterbund.net

www.samariterbund.net